

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

KabarOto.com diterbitkan oleh PT MerahPutih Media, perusahaan yang bergerak di bidang Web, IT, dan media sosial. PT MerahPutih Media membuat KabarOto pada Mei 2015. Tujuannya adalah, untuk memberikan segala informasi di dunia otomotif, khususnya di Indonesia (Tim Redaksi KabarOto.com, para 1)

KabarOto.com berupaya mengembangkan banyak hal melalui tenaga-tenaga professional dari bidang jurnalistik dan juga IT. Salah satunya dengan membangun komunitas sosial media yang diharapkan dapat bermanfaat untuk masyarakat dan juga komunitas otomotif di Indonesia (Tim Redaksi KabarOto.com, para 5).

Dunia otomotif semakin berkembang dan menjalar setiap hari, bulan, bahkan setiap tahun. Itu pula yang membuat industri otomotif semakin ramai dibicarakan, baik dari segi produknya maupun sisi komunitas, klub mobil maupun motor.

2.1.1 Sejarah KabarOto.com

Alasan dibuatnya KabarOto.com sendiri adalah, karena PT MerahPutih Media ingin memberikan segala informasi dan berita dunia otomotif, khususnya di Indonesia kepada masyarakat luas (Tim Redaksi KabarOto.com, para 1)

Di samping komunitas otomotif di Indonesia pun semakin bertambah banyak. Kehadiran mereka pun sangat positif bagi pertumbuhan dunia otomotif nasional atau dalam negeri. Kabaroto.com pun hadir dengan mengusung *tagline* “Kabar Seputar Otomotif” (Tim Redaksi Kabaroto.com, para 4).

KabarOto.com semakin diterima pasar, khususnya orang-orang yang memiliki konsen di bidang otomotif. KabarOto lalu menangkap situasi tersebut menjadi sebuah peluang. KabarOto pun bermetamorfosis sejak 2 Oktober 2017, dari yang semula aktivitas blogger menjadi media profesional. Hal itu dimaksudkan untuk memperkuat komitmen kami untuk menyajikan berita dan informasi

mengenai dunia otomotif yang tidak pernah habis (Tim Redaksi KabarOto.com, para 2).

Konten yang ada dalam KabarOto.com juga terbilang banyak, seperti *OtoNews*, *OtoTips*, *OtoSport*, *OtoTren*, dan juga *OtoModif*. Ada juga satu rubrik yang menampilkan merek atau brand kendaraan apasaja yang mayoritas ada di dalam berita di KabarOto.com, yaitu *OtoBrand*.

2.1.2 Divisi Media Merah Putih

Divisi-divisi media dibawah Merah Putih berjumlah empat divisi. Keempat divisi tersebut adalah sebagai berikut.

1. BolaSkor

BolaSkor adalah media yang membahas mengenai olahraga fisik populer. Seperti misalnya sepakbola dan basket. Meskipun lebih berfokus kepada dua olahraga tersebut. Cabang-cabang olahraga lain yang memiliki nilai berita lebih juga diliput oleh BolaSkor.

2. Kami Bijak

Kami Bijak adalah media yang cukup unik. Media ini dibentuk untuk saudara-saudara yang berkebutuhan khusus. Agar tetap dapat berkarya di ranah industri media.

3. KabarOto

KabarOto tempat penulis melakukan kerja magang. KabarOto Adalah media dibawah Merah Putih yang berfokus kepada Otomotif.

4. Side.Id

Side id merupakan media lokal untuk Gading Serpong. Membahas mengenai tempat-tempat menarik di Tangerang Selatan. Terutama Gading Serpong, Alam Sutera, Karawaci dan sekitarnya. Untuk memudahkan baik warga seputar wilayah Tangerang Selatan, maupun yang akan berkunjung ke Tangerang Selatan. Untuk menemukan tempat-tempat menarik di Tangerang Selatan.

2.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

Misi

1. Menjalankan manajemen yang professional, disiplin, efektif dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke-Indonesia secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.4 Logo KabarOto.com



Gambar 1 Logo KabarOto.com

Sumber : Website KabarOto.com

KabarOto.com memiliki ikon huruf O dengan logo speedometer. Desain tulisan KabarOto.com juga memiliki makna tegas, aerodinamis. Arti tegas di sini adalah berita berimbang yang dapat dipertanggung jawabkan. Sedangkan aerodinamis memiliki arti bahwa penyajian berita di KabarOto.com mengikuti perkembangan zaman dengan gaya bahasa yang dipergunakan komunitas sehari-hari (Tim Redaksi KabarOto.com, para 6-7).

2.1.5 Pilihan Rubrikasi KabarOto.com

Tabel 2.1 Rubrikasi Kabaroto.com

Nama Rubrik	Keterangan
OtoNews	Membahas soal berita terbaru dari dunia otomotif, seperti mobil, atau motor baru, event, dan sebagainya.
OtoTips	Berisi tips untuk para pengguna mobil ataupun motor.
OtoSport	Berita soal olahraga otomotif seperti balapan mobil atau motor.
OtoTren	Berisi soal informasi tentang komunitas otomotif, atau aksesoris yang sedang marak dijual di pasaran.

OtoModif	Memberitakan soal mobil atau motor yang keadaannya sudah tidak standar lagi. Dan menceritakan spesifikasi dari modifikasi tersebut.
OtoBrand	Berita yang dapat dipilih sesuai dari brand mobil yang pembaca sukai.

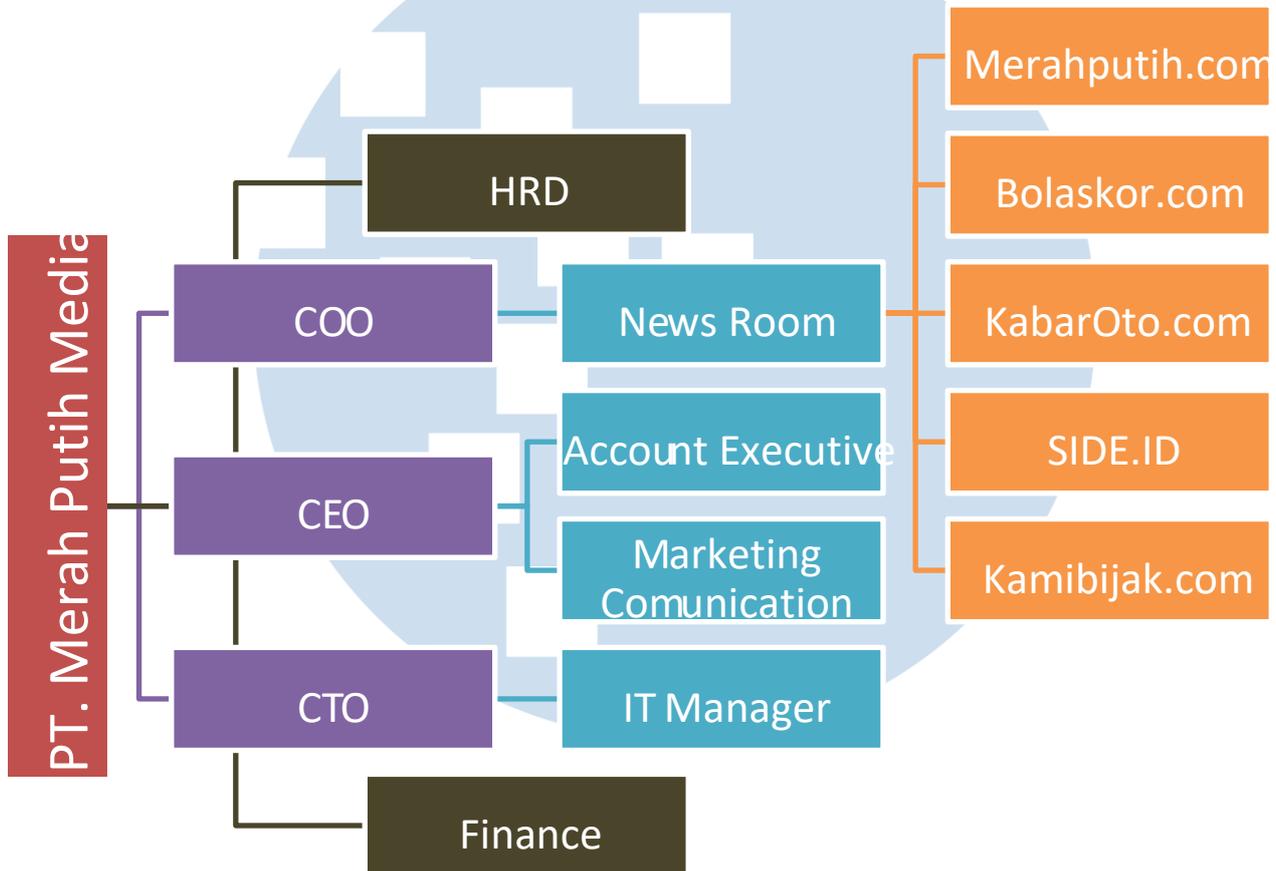
2.1.6 Platform KabarOto.com

Sebagai anak perusahaan dari MerahPutih Media. Kantor dari media KabarOto.com berada satu lokasi dengan Kantor MerahPutih. Yang terletak di Paramount Hill Golf Blok GGT No. 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332 Banten Indonesia. Selayaknya media masa kini, Kabaroto.com juga memiliki akun media social yaitu Facebook, Twitter dan Instagram. Dengan nama akun @KabarOto.com. Selain itu, untuk mengupload berita-berita yang berupa video. KabarOto.com juga memiliki akun Youtube dengan nama Channel Kabaroto.com. Surat elektronik dari Kabaroto.com adalah redaksi@kabaroto.com dan media@kabaroto.com. Namun, yang menjadi fokus utama adalah situs berita KabarOto.com. Serta platform terkini, yang ditujukan untuk memudahkan pembaca dalam mengakses berita. Yaitu aplikasi KabarOto.com yang dapat diunduh di Google Playstore dan IOS.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.7 Struktur Organisasi Merah Putih Media

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Merah Putih Media

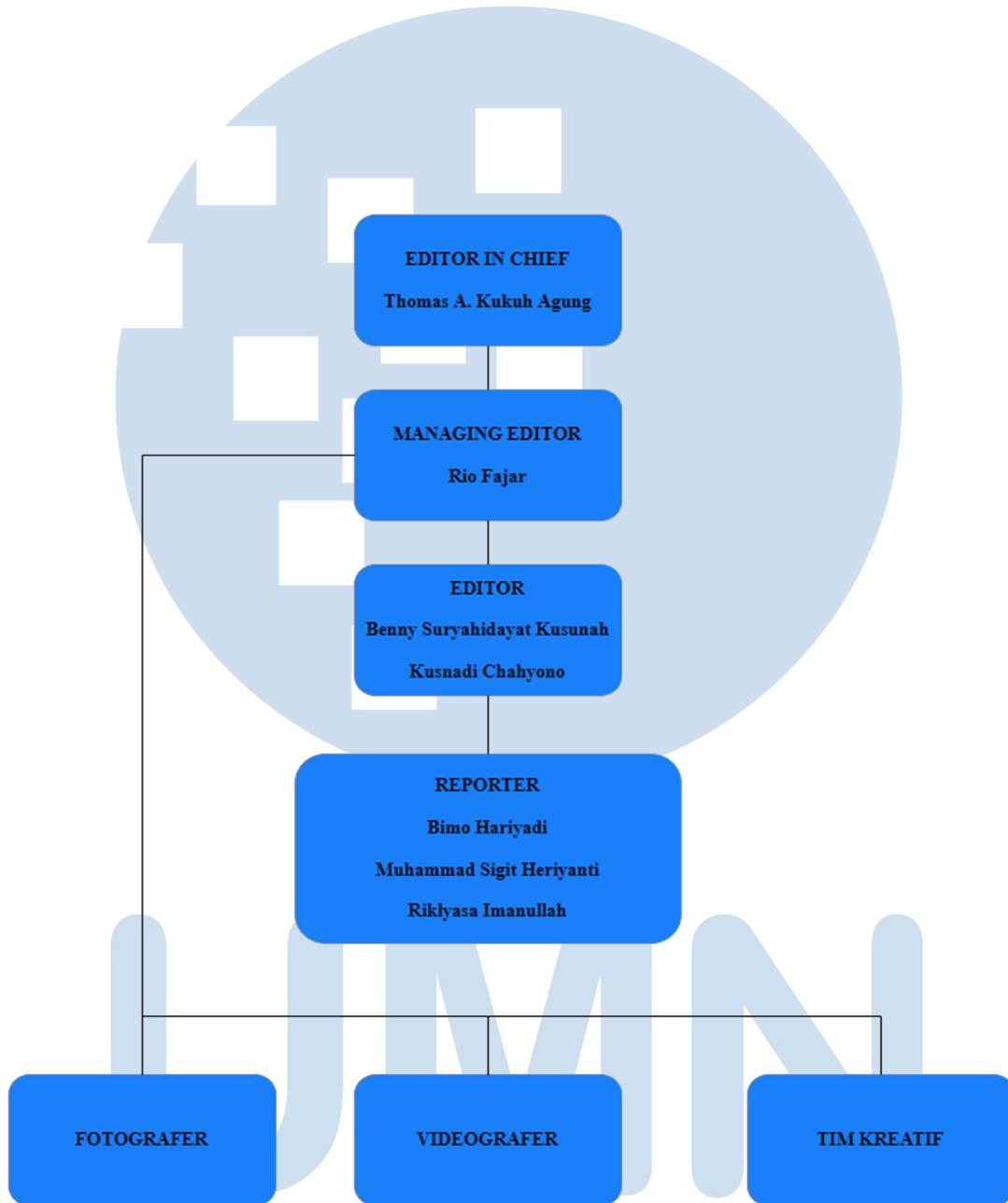


Gambar 2 Struktur Organisasi Merah Putih Media

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.3 Struktur Organisasi KabarOto



Gambar 3 Struktur Organisasi KabarOto

2.1.8 Deskripsi Struktur Redaksi KabarOto.com

Struktur inti dari KabarOto sendiri terdiri atas Editor In Chief, Managing Editor, Editor, dan Reporter. Untuk Reporter magang sendiri ada dibawah Managing Editor dan Editor. Setiap orang yang terlibat di Stuktur ini memiliki tugas-tugas yang harus dilakukan.

Dimulai dari Editor In Chief, yang bertugas untuk mengawasi urusan redaksional KabarOto.com. Selain itu yang bersangkutan juga mengawasi mediamedia lain, yang berada dibawah PT Merah Putih Media. Berlanjut kepada Managing Editor yang bertugas untuk mengatur dan memimpin redaksi KabarOto.com.

Dibawah Managing Editor terdapat jabatan Editor. Editor mengemban tugas untuk mengedit tulisan sebelum dipublikasikan. Termasuk merevisi katakata dan informasi. Agar artikel/berita yang dimuat di website tetap relevan, serta terhindar dari kesalahan. Dibawah editor terdapat jabatan Reporter. Reporter memiliki tanggung jawab utama untuk membuat artikel/berita. Untuk kemudian dimuat di website KabarOto.com.

Diluar struktur inti KabarOto, juga terdapat Tim Kreatif, Fotografer dan Videografer. Tim ini berada diluar struktur inti KabarOto. Karena mereka juga bertanggung jawab untuk desain grafis, media-media lain dibawah PT Merah Putih. Mulai dari infografis dan *feeds* media sosial Instagram, hingga video di kanal Youtube.

Ada beberapa tugas yang tim ini laksanakan. Diantaranya adalah membuat infografis dan feeds di Instagram. Hal ini dilaksanakan oleh tim kreatif. Untuk infografisnya sendiri, dibuat berdasarkan artikel yang sudah dipublikasikan di KabarOto.com.

Gambar 2.4 Contoh Infografis Instagram



Gambar 4 Contoh Infografis Instagram

Dalam tim khusus ini, juga terdapat videographer dan fotografer. Untuk videographer memiliki tanggung jawab untuk kanal Youtube KabarOto. Videografer juga bekerja sama dengan reporter. Dimana, biasanya reporter akan berperan sebagai host atau *reviewer*. Lalu, untuk proses editing dan visualnya juga ditangani oleh videografer.

Gambar 2.5 Contoh Video Youtube KabarOto.com



Gambar 5 Contoh Video Youtube KabarOto.com

Selain videografer, dalam tim ini juga terdapat fotografer. Dimana fotografer memiliki tugas dan tanggung jawab atas foto, yang akan digunakan di artikel. Terutama foto dari mobil atau motor yang dipinjamkan ke KabarOto, lalu diulas dan dipublikasikan dalam bentuk artikel.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Struktur tim redaksi di KabarOto.com, beberapa posisi masih merangkap jabatannya karena jobdesk pekerjaan belum terlalu banyak. Redaktur pelaksana merupakan struktur jabatan tertinggi dalam organisasi di divisi Editorial KabarOto.com. Redaktur pelaksana memiliki tanggung jawab terhadap mekanisme artikel yang terbit setiap harinya.

Menurut (R. Lestari, *personal communication*, Desember 15, 2021), Rio Fajar selaku Redaktur juga bertugas untuk menganalisis isu-isu yang sedang marak dibicarakan di Indonesia maupun luar negeri. Lalu, melakukan koordinasi dengan Editor untuk menyusun program harian dan bertanggung jawab terhadap penulisan editorial termasuk kesalahan dan kurang tepatnya pemilihan gambar. Selain itu, Redaktur juga sering mengoreksi dan mengedit naskah artikel yang dibuat oleh penulis.

Divisi Editor memiliki tanggung jawab untuk mengedit seluruh naskah yang diberikan oleh Reporter dan naskah yang dibuat oleh penulis. Editor juga memiliki tanggung jawab dalam merancang artikel yang akan diterbitkan, mendistribusikan artikel-artikel yang ditulis oleh Reporter, dan penulis. Tidak hanya itu, Editor juga mencari dan memperbaiki kesalahan pada naskah-naskah serta mengganti gambar jika tidak sesuai dengan artikel. Untuk Reporter sendiri bertugas dan bertanggung jawab untuk melakukan penulisan pada naskah yang sudah ditentukan, mencari dan menulis topik-topik yang menarik untuk ditulis. Serta, melakukan liputan sesuai dengan desk dan tugas yang diberikan baik dari Redaktur Pelaksana maupun Editor.

Selama magang, penulis bertugas sebagai reporter tulis atau content writer. Penulis bertugas untuk menulis artikel-artikel olahraga, dan rilis motor atau mobil baru. Artikel yang biasanya dibuat yaitu seputar balap

MotoGP. Selama praktik magang, penulis juga ditugaskan untuk menulis berdasarkan konten yang diberikan oleh Editor atau lebih tepatnya penulis menyadur berita dari media luar negeri. Selama masa magang, penulis terdaftar sebagai bagian dari karyawan Merah Putih Media. Selain mengerjakan tugas-tugas penulisan berita, penulis juga harus taat dengan aturan perusahaan. Aturan yang utama adalah masuk kantor pukul 09:00 dan pulang pukul 18:00. Penulis juga berupaya untuk memenuhi etika-etika dalam perusahaan. Diantaranya seperti berkapaian yang rapih, mengucapkan salam, serta menghormati rekan-rekan di perusahaan.

