

# LAPORAN MAGANG

ALUR KERJA REPORTER PENDIDIKAN DILAMAN UMN.AC.ID



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memeroleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Samuel Elbert Pujianto

14140110311

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
TANGERANG  
2022

# LAPORAN MAGANG

EDUCATION REPORTER WORKFLOW ON UMN.ac.id PAGE



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Samuel Elbert Pujianto

14140110311

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
TANGERANG  
2022

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam proposal penelitian ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 06 Januari 2022



( Samuel Elbert Pujianto )

# HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul  
“Alur Kerja Reporter Marketing Di UMN”

Nama : Samuel Elbert Pujianto

NIM 14140110311

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 06 Januari 2022

**Dosen Pembimbing**



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

**Penguji**



Veronika, S.Sos.,M.Si

**Disahkan oleh**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom.,M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, Penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Alur Kerja Reporter Marketing Di UMN “. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ayah, Ibu, Adik, dan Keluarga penulis yang telah banyak membantu penulis melalui doa serta dukungan moral, material, dan juga perhatian selama proses pengerjaan skripsi berlangsung dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A, selaku dosen pembimbing magang yang telah membimbing dari awal penulisan laporan magang hingga terselesaikan dengan baik.
3. Seluruh Tim Dosen Panitia Pelaksanaan Program Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Sahabat peneliti yang selalu mendukung selama proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran akan penulis terima sebagai masukan dan proses pembelajaran bagi penulis. Penulis berharap, laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Tangerang, 06 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name Samuel Elbert Pujianto.

Samuel Elbert Pujianto

## **Alur Kerja Reporter di Marketing UMN**

### **Abstrak**

Oleh : Samuel Elbert Pujiyanto

Jurnalis merupakan sebuah pekerjaan yang berperan penting dalam kehidupan manusia. Pasalnya, jurnalis dapat memberikan sebuah informasi kepada para khalayak umum. Sebagaimana yang diketahui, pendidikan sangatlah penting untuk diperhatikan di dalam kehidupan manusia. Melalui adanya pendidikan, maka tentunya manusia dapat memperoleh pengetahuan dan wawasan yang lebih luas. Pembelajaran dalam suatu universitas yang berkualitas menjadi tombak kesuksesan bagi para individu dalam menempuh karir dikehidupannya. Oleh sebab itu, tujuan kegiatan magang ini dilakukan adalah untuk (1) menerapkan ilmu jurnalistik yang sudah dipelajari pada UMN. (2) mencari pengalaman, bakat dan mental sebagai seorang penulis sehingga dapat diterapkan dalam dunia kerja. (3) mengetahui dan mempelajari pola kerja redaksi media dan (4) menjalin hubungan yang baik dengan narasumber dan praktisi media. Melalui kegiatan magang yang telah dilakukan, penulis memperoleh pengalaman yang banyak selama melakukan kegiatan magang pada marketing UMN. Selain itu, penulis juga bertemu dengan orang – orang baru dan menjalin relasi dengan orang baru yang ditemui.

Kata kunci: Jurnalis, pendidikan, pengalaman, menjalin hubungan

## **Workflow Reporter at Marketing UMN**

### **Abstract**

By : Samuel Elbert Pujianto

Journalism is a job that has a significant impact on people's lives. Because journalists have the ability to enlighten the wider population. Education, as we all know, is quite vital in human existence. Humans may, of course, obtain more knowledge and understanding via education. Learning at a good institution is the key to success for those who want to pursue jobs in their life. As a result, the goal of this internship is to (1) put everything you've learned about journalism at UMN to use. (2) As a writer, seek experience, talent, and mindset that can be utilized in the workplace. (3) understanding and researching the work habits of media editors; and (4) forming positive connections with resource people and media practitioners. While performing internships at UMN marketing, the author obtained a lot of experience through the internship activities that were carried out. Furthermore, the author meets new people and develops relationships with those he encounters.

Keywords: Journalist, education, experience, relationship



# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
Abstrak.....	iii
Abstract.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang .....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
1.3.2 Prosedur Kerja Magang.....	3
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil Perusahaan .....	5
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	5
2.1.2 Arti Lambang UMN.....	6
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	7
2.1.4 Kanal Umn.ac.id .....	7
2.1.5 Kanal Jurusankuliah.id.....	9
2.1.6 Strktur Organisasi dan Struktur Pelaporan Business Sub Division.....	13
2.1.7 Struktur Organisasi Divisi Promotion & Production .....	14
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait .....	15
BAB III .....	17
PELAKSAAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	17
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	17
3.3 Uraian Kerja Magang.....	22
3.3.1 Alur Kerja Reporter Universitas Multimedia Nusantara.....	22
3.3.2 Kendala Yang Ditemukan.....	30

Bab IV .....	32
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	32
4.1 Kesimpulan .....	32
4.2 Saran .....	33
4.2.1 Saran Untuk Univ. Multimedia Nusantara.....	33
4.2.2 Saran Untuk Marketing Komunikasi Univ. Multimedia Nusantara.....	33
DAFTAR PUSTAKA .....	xi

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 LOGO UMN .....	6
GAMBAR 2. 2 ORGANISASI DAN STRUKTUR PELAPORAN BUSINESS SUB DIVISION .....	13
GAMBAR 2. 3 STRUKTUR ORGANISASI DIVISI PROMOTION & PRODUCTION .....	14
GAMBAR 2. 4 HALAMAN UTAMA JURUSANKULIAH.ID.....	15
GAMBAR 3. 1 PENUGASAN MELALUI VIA GRUP WHATSAPP.....	23
GAMBAR 3. 2 PENULIS MELAKUKAN WAWANCARA.....	24
GAMBAR 3. 3 INFORMASI AWAL PENUGASAN WAWANCARA .....	25
GAMBAR 3. 4 CONTOH TULISAN FEATURE BIOGRAFI .....	27
GAMBAR 3. 5 CONTOH PENERAPAN LEAD RINGKASAN.....	28

## DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 KANAL UMN.AC.ID .....	7
TABEL 2. 2 KANAL JURUSANKULIAH.ID .....	10
TABEL 3. 1 REALISASI PENUGASAN KERJA MAGANG .....	18
TABEL 3. 2 HASIL TULISAN PENULIS .....	28