

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai jurnalis atau wartawan tidak hanya sekedar merancang sebuah liputan dan membuat berita saja, namun menurut pengamat Pendidikan, Ikhsyat Syukur wartawan dituntut ikut serta membantu pemerintah memperbaiki Pendidikan di Indonesia (Ucu, 2021).

Dilansir dari Kompas.com, Ikhsyat Syukur mengingatkan pada jurnalis ataupun wartawan untuk membuat karya jurnalistik yang berkualitas. Tak hanya itu, beliau menyampaikan untuk jurnalis tak henit-hentinya turut mencerdaskan kehidupan bangsa melalui karya jurnalistiknya (Adit, 2021).

Pencapaian pendidikan merupakan pendorong penting pembangunan dan salah satu alat paling efektif untuk mengurangi kemiskinan dan mempersempit kesenjangan kesempatan antara laki-laki dan perempuan. Mengingat dampak pendidikan terhadap masyarakat, jurnalis memiliki minat yang kuat untuk mempelajari cara menggunakan studi kasus dan data yang telah terbukti untuk mengungkap tantangan pendidikan dan mendorong perubahan yang berarti. Menurut PBB, pendaftaran di pendidikan dasar di negara berkembang mencapai 91 persen pada tahun 2015, naik dari 83 persen pada tahun 2000. Dengan meningkatnya pendaftaran, perhatian beralih ke peningkatan kualitas pendidikan. (The World Bank, 2016)

Pendidikan merupakan usaha sadar dan sistematis untuk mencapai taraf hidup atau kemajuan yang lebih baik (Ihsan, 2021). Berbagai Pendidikan yang ada di Indonesia beberapa macam salah satunya Pendidikan formal. Pendidikan formal dimulai dari tingkat kanak-kanak hingga tingkat universitas. Universitas adalah tingkatan terakhir dalam Pendidikan formal sebelum masuk ke dalam dunia kerja.

Calon mahasiswa biasanya akan mencari universitas sesuai keinginan mereka. Mereka akan mencari bagaimana universitas yang akan mereka tuju. Informasi yang mereka butuhkan dalam mencari universitas terbaik diantaranya apakah ada jurusan yang diinginkan, tingkat akreditasi, fasilitas, akses lokasi, biaya per tahun yang dibutuhkan.

Kompas Gramedia perusahaan yang bergerak dalam media massa dengan produk informasi yang terpercaya. Kompas Gramedia berdiri sejak tahun 1963 dan mulai berkembang dengan memiliki berbagai macam anak perusahaan yaitu media, *retail & publishing*, *hospitality*, *manufacture*, *education*, *event & venue*, *property*, dan *digital* (Gramedia, n.d.). Salah satu ekspansinya adalah Lembaga Pendidikan. Lembaga Pendidikan ini adalah universitas yang bernama Universitas Multimedia Nusantara. Universitas Multimedia Nusantara mulai beroperasi pada tanggal 25 November 2005 (Nusantara, Profil UMN, n.d.).

Universitas Multimedia Nusantara dibangun dan memiliki 5 program studi yakni Program Diploma, Program Sarjana, Program Pascasarjana, Program Internasional, dan Program *Digital Learning*. Program Diploma UMN khusus untuk D3 perhotelan, Program Sarjana meliputi Fakultas Teknik & Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Seni & Desain, Program Pascasarjanan meliputi MMT – (Magister Manajemen Teknologi), Program Internasioal UMN meliputi *Join Degree – Informatics Program*, dan terakhir Program *Digital Learning* meliputi Komunikasi Strategis (DL).

Penulis merasa beruntung mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara divisi *Marketing Communication*. Dalam kerja magang, penulis selalu berkaitan dalam bidang Pendidikan khususnya dalam hal yang berkaitan mengenai promosi universitas, kegiatan yang ada, liputan acara yang diadakan oleh universitas, dan penulisan artikel,

1.2 Tujuan Kerja Magang

Magang adalah salah satu kewajiban mahasiswa untuk menyelesaikan akademis Program Studi Strata Satu (S-1) Universitas Multimedia Nusantara. Praktek kerja magang pun memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Menerapkan ilmu jurnalistik yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) .
2. Mencari pengalaman, bakat, dan mental sebagai penulis untuk kemudian bekerja pada dunia kerja sebenarnya.
3. Mengetahui dan mempelajari pola kerja redaksi media pada umumnya.
4. Menjalin hubungan baik dengan narasumber dan praktisi media yang ditemui.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Adapun prosedur yang harus dilakukan yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi UMN, yang berisikan bahwa setiap mahasiswa yang mengambil mata kuliah magang harus menjalani minimal enam puluh hari (60 hari) atau tiga bulan kerja magang dan harus menempuh 4 Satuan Kredit Semester (SKS).

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja Magang sebagai penulis di Universitas Multimedia Nusantara dilakukan selama 3 bulan dimulai dari 02 Juni 2021 hingga 25 Agustus 2021. Lokasi praktik kerja magang bertempat di Gedung A Universitas Multimedia Nusantara, Jalan Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Tangerang, Banten dengan kode pos 15810.

Selama masa praktek kerja magang, penulis memiliki jam kerja dengan minimal waktu adalah selama 4 jam. Dalam menjalani kegiatan magang ini, penulis tetap mengikuti waktu kerja yang diberlakukan di Universitas UMN yaitu mulai pukul 8 pagi hingga 5 sore. Karyawan UMN memiliki hari kerja selama lima hari dalam seminggu.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Dalam proses kegiatan magang, pandemi COVID-19 masih terjadi dimana membuat perusahaan menutup lowongan kerja, terutama untuk mahasiswa magang. Oleh sebab itu, penulis mengajukan surat kerja magang kepada pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara untuk

melaksanakan kerja magang sebagai persyaratan kelulusan akademis.

Penulis diberi kesempatan untuk melakukan kerja magang di kampus Universitas Multimedia Nusantara bagian *Marketing Coommunication*. Penulis diminta untuk hadir guna melakukan wawancara dengan Stephanus Novi selaku *Public Relation Office* pada tanggal 19 Mei 2021.

Penulis memberikan kelengkapan dokumen yang harus dipenuhi sesuai dengan persyaratan magang yaitu KM 02 pada tanggal 25 Mei 2021. Setelah mengirimkan dokumen KM 02, CV, dan Resume, penulis diberikan jadwal untuk memulai kerja magang pada tanggal 02 Juni 2021.

Pada tanggal 28 Mei 2021, HRD dari Universitas Multimedia Nusantara menghubungi penulis untuk mengirimkan scan KTP, KTM, SKS dari My UMN, CV terbaru, dan KM 02 ke email reno.berto@umn.ac.id. Tanggal 02 Juni 2021 penulis mendapatkan Surat Jawab Magang dari HRD Universitas Multimedia Nusantara yang berisikan pernyataan bahwa penulis diterima oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk melaksanakan kerja magang.

Hari pertama kerja magang, penulis diminta untuk membuat 3 artikel seputar kampus untuk nantinya di muat pada laman kampus Jurusankuliah.id. Karya yang telah dibuat oleh penulis, sepenuhnya milik Marketing Communication Universitas Multimedia Nusantara. Setelah itu, artikel yang d buat oleh penulis kemudian di periksa guna mengecek cara penulisan dan alur penulisan. Setelah selesai di setiap hari masa kerja magang, penulis memberikan absensi yang nantinya perlu di tanda tangan.

Penulis juga diberikan tugas untuk melakukan peliputan seputar kegiatan mengenai Univcersitas Multimedia Nusantara dan nantinya akan di publikasikan melalui laman resmi yaitu umn.ac.id. Jadi, penulis memiliki dua tanggung jawab untuk membuat artikel yakni untuk laman resmi UMN dan jurusankuliah.id