

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan anak perusahaan dari Kompas Gramedia. Pada tahun 2005, Universitas Multimedia Nusantara atau biasa dikenal dengan UMN mendapatkan izin dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia untuk beroperasi pada tanggal 25 November 2005. UMN tersebut berada di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. (Nusantara, Profil UMN, n.d.)

UMN pertama kali diresmikan pada tahun 2006 di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika. Beliau merupakan sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional. Pada tahun 2007, mahasiswa yang mendaftarkan dirinya pada UMN merupakan angkatan pertama yang tengah melakukan perkuliahan yang dimulai pada 3 September 2007. Tema dari perkuliahan pertama ini adalah Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era OCT". Dalam program tersebut, Universitas Multimedia Nusantara menghadirkan dosen tamu yaitu Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh yang merupakan Menteri komunikasi dan informasi, Roy Suryo yang merupakan pakar telematika dan Dra. Puspita Zorawar yang merupakan pakar komunikasi dan psikologi untuk dapat memberikan kesuksesan pada kuliah perdana (Nusantara, Profil UMN, n.d.)

Pada tahun 2009, UMN melakukan peresmian gedung kedua yang dilakukan oleh Prof. Dr. Ir Mohammad Nuh yang merupakan Menteri Pendidikan Nasional. Pada tahun 2011, UMN mengembangkan gedung ketiga dengan nama New Media Tower dan diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Gedung ketiga ini mengusung konsep hemat energi dan berhasil membawanya keluar sebagai juara pertama Energy Efficient Building kategori Tropical Building pada ASEAN Energy Award 2014 dan juga menjadi juara pertama kategori gedung hemat energi dalam ajang Penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) 2013. (Nusantara, Profil UMN, n.d.)

### 2.1.2 Arti Lambang UMN



Gambar 2. 1 Logo UMN

Adapun lambang dari Universitas Multimedia Nusantara yaitu (Nusantara, Profil UMN, n.d.) :

#### 1. Bola Dunia Melambangkan :

Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. UMN adalah universitas global, yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi atau kelompok tertentu. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia dari semua latar belakang apapun.

#### 1. Kotak putih terbuka melambangkan:

Bahwa UMN, setiap manusia dan semua aspek kehidupan, idenya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.

#### 2. Kotak-kotak putih melambangkan:

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang semuanya saling terkoneksi secara canggih. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.

3. Warna biru melambangkan:

Teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Universitas memiliki Visi dan Misi yang terus dikembangkan. Visi dan Misi UMN yakni (Nusantara, Profil UMN, n.d.):

1. Visi UMN :

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

2. Misi UMN :

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.1.4 Kanal Umn.ac.id

Laman resmi Universitas Multimedia Nusantara memiliki berbagai macam kanal. Dilansir dari laman resmi umn.ac.id, kanal yang tersedia dalam umn.ac.id tercantum dalam table berikut :

Tabel 2. 1 Kanal umn.ac.id

Kanal	Keterangan	Sub Kanal
Beranda	Halaman utama dari Laman Umn.ac.id	
Profil	Berisikan gambaran umum dari kampus Universitas Multimedia Nusantara	<ul style="list-style-type: none"><li>• Profil UMN</li><li>• Management<ul style="list-style-type: none"><li>a) Pimpinan Universitas</li><li>b) Sambutan Rektor</li><li>c) Rektorat dan Dosen</li></ul></li><li>• Kompas Gramedia</li><li>• Sustainability Program</li><li>• Laporan Keuangan</li><li>• Projek Koica – Silla University</li></ul>

Pendaftaran	Laman yang berisikan mengenai tata cara penda	
Akademi	Jurusan kuliah yang tersedia di Universitas Multimedia Nusantara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Program Diploma <ul style="list-style-type: none"> <li>a) D3 Perhotelan</li> </ul> </li> <li>• Program Sarjana <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Fakultas Teknik &amp; Informatika <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Informatika</li> <li>2. Teknik Komputer</li> <li>3. Teknik Elektro</li> <li>4. Teknik Fisika</li> <li>5. Sistem Informasi</li> </ul> </li> <li>b) Fakultas Bisnis <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Akutansi</li> <li>2. Manajemen</li> </ul> </li> <li>c) Fakultas Ilmu Komunikasi <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Ilmu Komunikasi</li> <li>2. Jurnalistik</li> </ul> </li> <li>d) Fakultas Seni &amp; Desain <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Desain Komunikasi</li> <li>2. Arsitektur</li> <li>3. Film &amp; Animasi</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Program Pascasarjana <ul style="list-style-type: none"> <li>a) MMT – Magister Manajemen Teknologi</li> <li>b) MIK – Magister Ilmu Komunikasi</li> </ul> </li> <li>• Program Internasional <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Joint Degree – Informatics Program</li> </ul> </li> <li>• Program Digital Learning <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Komunikasi Strategis (DL)</li> </ul> </li> </ul>

<p>Aktivitas Kampus</p>	<p>Laman berisikan mengenai aktifitas-aktifitas yang ada di kampus Universitas Multimedia Nusantara</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivitas Mahasiswa <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Badan Eksekutif Mahasiswa</li> <li>b) Unit Kegiatan Mahasiswa</li> <li>c) Testimonial</li> <li>d) Info Beasiswa</li> <li>e) E-Learning</li> <li>f) MyUMN</li> </ul> </li> <li>• Sarana &amp; Prasarana <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Fasilitas</li> <li>b) Perpustakaan</li> <li>c) Akses &amp; Lingkungan</li> <li>d) Master Plan Kampus</li> <li>e) Dormitory UMN</li> <li>f) Bus Kampus</li> </ul> </li> <li>• Global Office</li> <li>• Career Development Center (CDC)</li> <li>• Continuing Education Department (CED)</li> </ul>
<p>Berita &amp; Acara</p>	<p>Khusus untuk menuliskan informasi-informasi kegiatan atau pencapaian yang dilakukan UMN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berita</li> <li>• Acara</li> <li>• Prestasi</li> </ul>

### 2.1.5 Kanal Jurusankuliah.id

Jurusankuliah.id merupakan sebuah inovasi yang dibuat oleh Markom UMN dengan tujuan apabila ada calon mahasiswa ingin mencari informasi seputar perkuliahan secara umum, laman jurusankuliah.id menjadi pilihan pertama yang muncul.

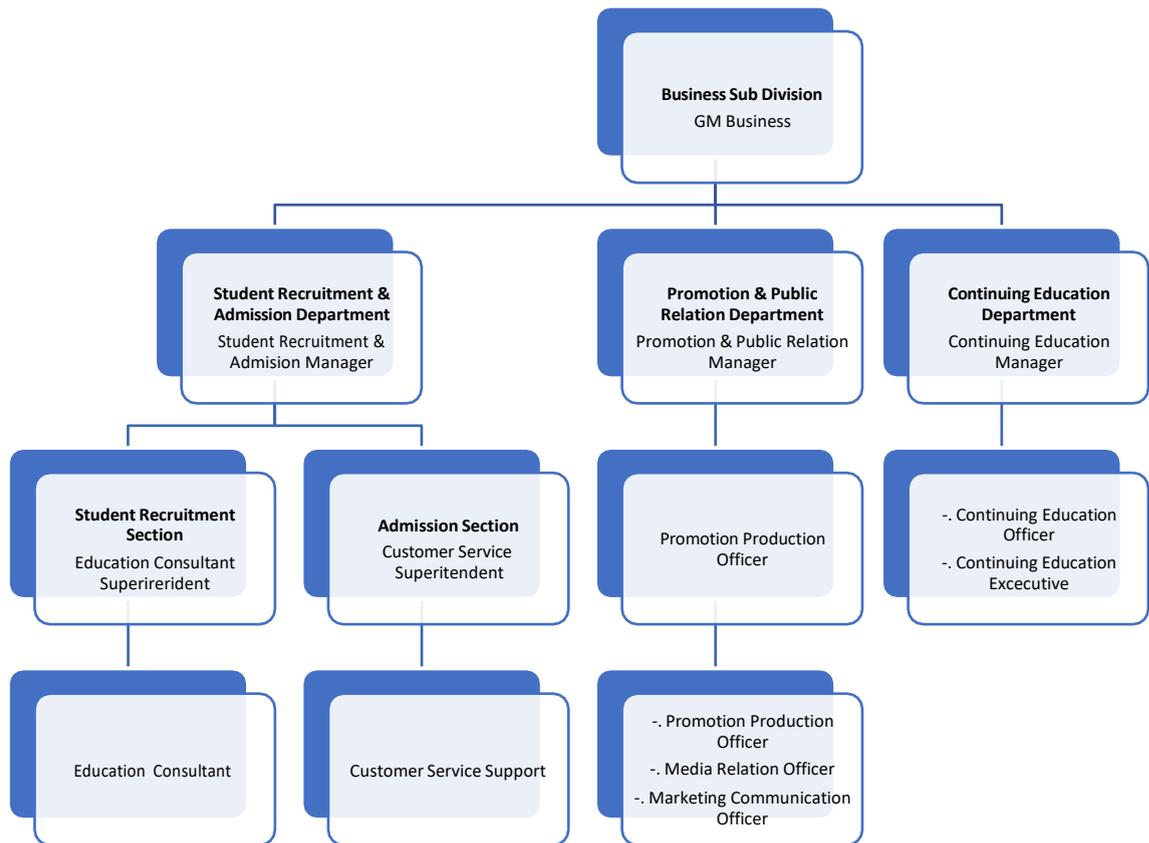
Tabel 2. 2 Kanal Jurusankuliah.id

Kanal	Keterangan
Mau tau?	Sub kanal ini berisikan mengenai latar belakang diusungkan laman jurusankuliah.id dibuat. Maksud dan tujuan pun tercantum dalam laman ini guna sebagai jembatan bagi kaum awam yang baru pertama kali mengakses laman tersebut.
Cita-cita	Sub kanal ini berisikan mengenai latar belakang diusungkan laman jurusankuliah.id dibuat. Maksud dan tujuan pun tercantum dalam laman ini guna sebagai jembatan bagi kaum awam yang baru pertama kali mengakses laman tersebut.
Kuliah	Sub laman Kuliah berisikan seputar perkuliahan secara umum. Tentunya berisikan tidak jauh

	seputar Universitas Multimedia Nusantara.
Nongkrong	Sesuai dengan nama sub lamannya yang mengidentifikasi dengan kegiatan yang sering dilakukan oleh para mahasiswa, yaitu “Nongkrong”. Sub laman tersebut memberikan informasi seputar tempat, menu makanan, atau informasi lainnya berkaitan dengan aktifitas berkumpul mahasiswa.
Misteri	Berisikan mengenai seputar cerita-cerita misteri seputar kampus yang kerap beredar secara umum.
Curcol	Curcol atau biasa disebut Curhat Colongan ini bermaksud sebagai sub laman yang berisikan tentang jawaban keluhan kesah yang sering ada di lingkungan mahasiswa.

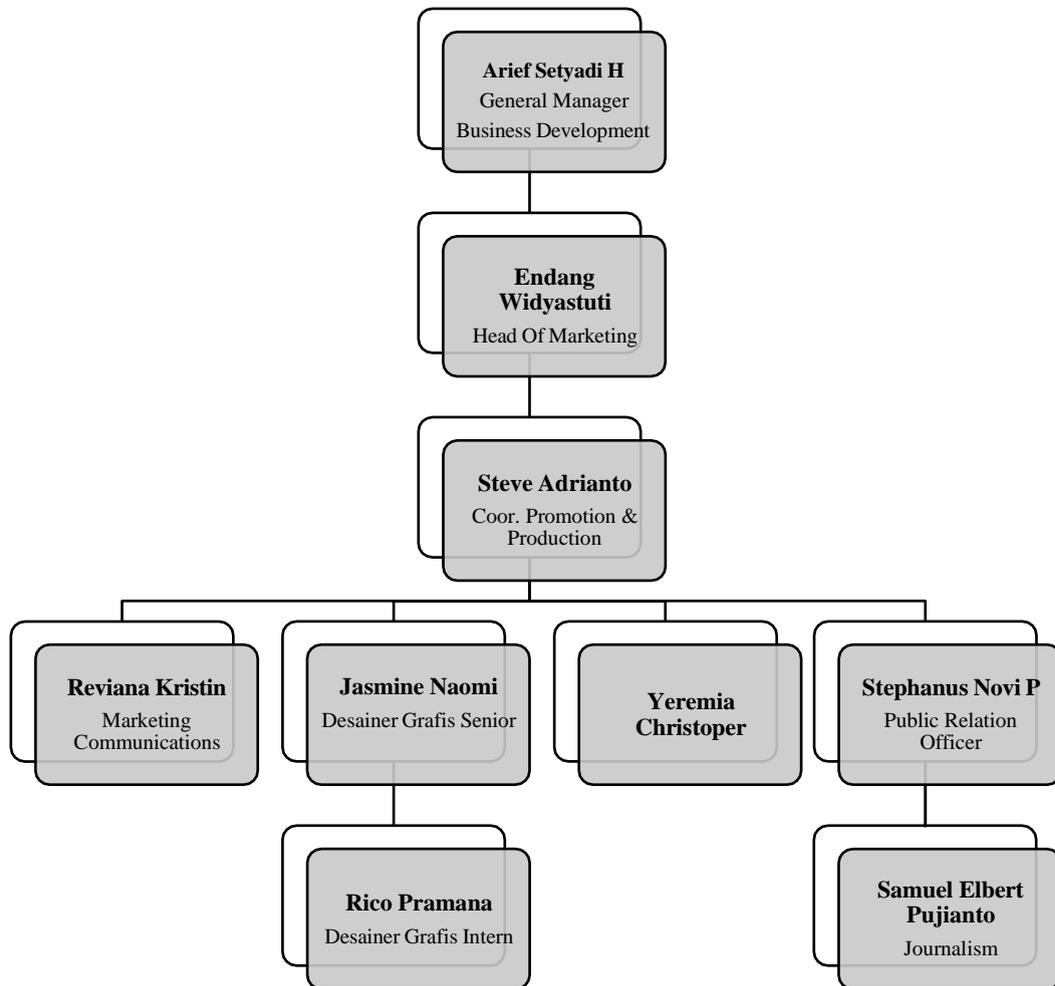
Vlog	Sub laman berikut ini berisikan mengenai hasil karya anak UMN berupa video vlog seputar kegiatan yang ada di kampus. Hasil video terbaik akan di pajang pada laman ini. Laman ini bersifat umum, jadi bisa dari berbagai macam jurusan untuk membuat karya tersebut.
Cantik	Khusus bagi para mahasiswi yang ingin mengetahui bagaimana cara merawat diri, laman ini berisikan tips bagaimana cara merawat diri sebagai wanita.
Tips & Tricks	Laman tips & tricks ini merupakan sub laman terakhir yang tersedia di jurusankuliah.id. Sub laman ini memberikan tips dan trik bagi para mahasiswa seputar masa depan atau hal yang ingin dipelajari mahasiswa.

## 2.1.6 Strktur Organisasi dan Struktur Pelaporan Business Sub Division



Gambar 2. 2 Organisasi dan Struktur Pelaporan Business Sub Division

### 2.1.7 Struktur Organisasi Divisi Promotion & Production



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Divisi Promotion & Production

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Pemasaran

Laman berita Jurusankuliah.id merupakan salah satu laman daring yang dikembangkan oleh *Marketing Communication* Universitas Multimedia Nusantara. Laman tersebut dibuat dengan tujuan ketika calon mahasiswa ingin mencari tempat untuk berkuliah, laman Jurusankuliah.id menjadi yang paling awal ditemukan. Laman tersebut berisikan tentang seputar kegiatan atau hal yang tengah menarik dilakukan oleh para mahasiswa, namun pada akhirnya memperkenalkan Universitas Multimedia Nusantara.

Gambar 2. 4 Halaman Utama Jurusankuliah.id



Dalam Jurusankuliah.id memiliki beberapa sub kanal yang isinya berbeda satu sama lainnya, yakni :

### 1. Mau tau?

Sub kanal ini berisikan mengenai latar belakang diusungkan laman jurusankuliah.id dibuat. Maksud dan tujuan pun tercantum dalam laman ini guna sebagai jembatan bagi kaum awam yang baru pertama kali mengakses laman tersebut.

### 2. Cita – cita

Pada sub laman ini, memberikan beberapa infomarsi yang bermaksud apabila ada yang mencari informasi tentang cita-cita bisa mendapatkan arahan yang sesuai dengan apa yang di cari.

3. Kuliah

Sub laman Kuliah berisikan seputar perkuliahan secara umum. Tentunya berisikan tidak jauh seputar Universitas Multimedia Nusantara.

4. Nongkrong

Sesuai dengan nama sub lamannya yang mengidentifikasi dengan kegiatan yang sering dilakukan oleh para mahasiswa, yaitu “Nongkrong”. Sub laman tersebut memberikan informasi seputar tempat, menu makanan, atau informasi lainnya berkaitan dengan aktifitas berkumpul mahasiswa.

5. Misteri

Berisikan mengenai seputar cerita-cerita misteri seputar kampus yang kerap beredar secara umum.

6. Curcol

Curcol atau biasa disebut Curhat Colongan ini bermaksud sebagai sub laman yang berisikan tentang jawaban keluh kesah yang sering ada di lingkungan mahasiswa.

7. Vlog

Sub laman berikut ini berisikan mengenai hasil karya anak UMN berupa video vlog seputar kegiatan yang ada di kampus. Hasil video terbaik akan di pajang pada laman ini. Laman ini bersifat umum, jadi bisa dari berbagai macam jurusan untuk membuat karya tersebut.

8. Cantik

Khusus bagi para mahasiswi yang ingin mengetahui bagaimana cara merawat diri, laman ini berisikan tips bagaimana cara merawat diri sebagai wanita.

9. Tips & Tricks

Laman tips & tricks ini merupakan sub laman terakhir yang tersedia di jurusankuliah.id. Sub laman ini memberikan tips dan trik bagi para mahasiswa seputar masa depan atau hal yang ingin dipelajari mahasiswa.