

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media berperan penting dalam menyampaikan informasi berupa berita kepada masyarakat. Luwi Iswara membagi jenis berita ke dalam dua kategori berdasarkan sifatnya yaitu, *hard news* dan *soft news* (2011, pp. 82-84).

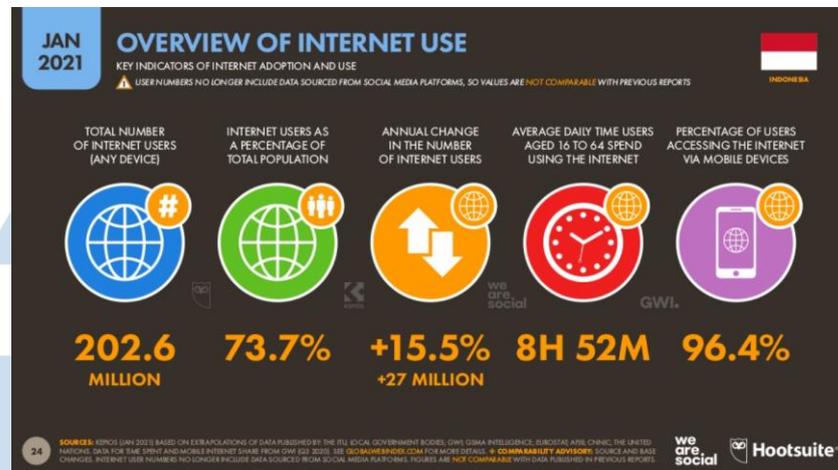
Hard news mengedepankan fokus pada isi dan informasi penting terkini. Sedangkan untuk *soft news* berfokus kepada isi pemberitaan yang isinya menarik perhatian dan cenderung tidak terbatas oleh waktu (Ishwara, 2011, pp. 83-84).

Pada umumnya informasi berupa berita disampaikan dalam berbagai *platform* seperti, televisi, radio, majalah, hingga website yang dikenal dengan istilah media online. Selama kerja magang berlangsung penulis ditugaskan ke dalam salah satu redaksi di media online. Media online merupakan konvergensi komunikasi, informasi yang menghadirkan konsep multimedia. (Silviani, Perwirawati, & Simbolon, 2021, p. 40).

Media online adalah salah satu media yang cukup efektif untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat luas. Mengingat adanya karakteristik media online yang tidak dimiliki media konvensional lainnya yaitu, *Immediacy* yang berarti informasi dapat disampaikan dengan cepat dan langsung kepada masyarakat (Iskandar & Lestari, 2016, p. 29).

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet Indonesia 2021



Sumber : [We Are Social dalam Kemp, 2021](#)

Efektivitas dari media daring khususnya, di Indonesia didukung oleh tingginya angka pengguna internet yang meningkat setiap tahunnya. We Are Sosial dalam Simon Kemp (Kemp, 2021), mengungkapkan jumlah pengguna jasa internet di Indonesia mencapai 202.6 juta pengguna meningkat 27 juta pengguna jika di bandingkan dengan tahun sebelumnya. Tingginya hasil tersebut dapat memperkuat dugaan bahwa media online merupakan media yang efektif menggapai masyarakat luas.

Namun, berita khususnya dalam media daring tidak akan tercipta tanpa peran seorang reporter yang bertugas di belakangnya. Berbeda dengan reporter di media konvensional, reporter di media online dituntut untuk memiliki kecakapan atau kemampuan yang lebih tinggi dalam penulisan

Wendratama dalam tulisannya menyebutkan ada tiga hal penting yang harus dimiliki seorang reporter, media online. Pertama, mampu menggunakan berbagai peralatan yang berkaitan dengan multimedia untuk menyampaikan pesan. Selanjutnya, reporter media daring juga dituntut untuk dapat mengerjakan sebuah tulisan secara efisien. Karena, tulisan yang dimuat cenderung memiliki isi yang lebih sedikit dari media cetak tapi, lebih panjang dari media televisi dan radio. Terakhir, reporter media online dituntut untuk melakukan penulisan dengan cepat

dengan tujuan memenuhi kuota yang telah ditentukan oleh media tempat reporter bekerja (Wendratama, pp. 29-31)

Penulis melaksanakan kerja magang di Side.id, media yang merupakan bagian dari PT Merah Putih Media. Side.id menghadirkan konten informasi seputar tiga kawasan di sekitar media yaitu, BSD, Alam Sutera dan Gading Serpong. Hadir sejak tahun 2018 lalu, Side.id menghadirkan informasi yang dikemas secara informatif, dengan gaya penulisan yang dekat dengan generasi millennial yang biasanya bersifat ringan. Namun, tidak jarang berita yang dipublikasikan merupakan bersifat berat dan informatif.

Sebagai media kawasan, Side.id berperan penting sebagai sumber informasi bagi masyarakat yang berada di dalam kawasan tersebut. Informasi seputar event, perubahan jam operasional, perbaikan jalan, event, serta informasi lainnya dalam ruang lingkup media menjadi informasi yang dibutuhkan bagi warga sekitar.

Penulis menyadari diperlukannya sebuah tindakan nyata dalam mengaplikasikan ilmu yang penulis peroleh selama berkuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, penulis mencoba untuk melakukan praktek kerja magang di PT Merah Putih Media, sebagai reporter pada divisi Side.id.

1.2. Tujuan Kerja Magang

Dalam proses kerja magang terdapat tujuan yang menjadi target penulis dalam melaksanakan kerja magang di side,id sebagai berikut :

1. Menerapkan dan mempraktikkan wawasan serta pengetahuan yang penulis dapatkan dari mata kuliah Penulisan Feature, Penulisan Berita yang diperoleh selama masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi program studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Memperoleh pengalaman kerja yang menjadi pembelajaran bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja sesungguhnya.

1.3. Waktu dan Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang selama kurang lebih 60 hari kerja sebagai Reporter di Side.id terhitung sejak tanggal 23 Maret 2021 hingga 23 Mei 2021. Proses kerja magang yang penulis lakukan bertempat di PT.Merah Putih Media JL Gading Golf Timur, Blok GGT No.112, Cluster Paramount Hill Golf, Tangerang.

Selama menjalani kerja magang penulis bekerja seminggu setiap hari dengan sabtu, dan minggu dengan status bekerja dari rumah. Namun, terkadang penulis juga melaksanakan tugas lapangan pada hari sabtu, maupun minggu atau hari libur sesuai instruksi penugasan redaktur pelaksana. Penulis ditempatkan sebagai reporter, Side.id dengan ketentuan membuat tulisan baik *hard news* maupun *soft news* setiap harinya.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1. Prosedur Administratif Kampus

Sebelum melakukan proses kerja magang, penulis terlebih dahulu menyelesaikan prosedural administratif kampus dengan mengambil mata kuliah *internship* pada masa pengisian KRS.

Selanjutnya penulis mengisi formulir Kerja Magang KM-1, secara online yang kemudian dikembalikan kepada penulis sebagai surat pengantar Kerja Magang KM-2 yang telah ditanda tangani bapak FX. Lilik Dwi Mardjianto, MA. Selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.

2. Proses Pengajuan Dan Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melaksanan kerja magang penulis terlebih dahulu mengirimkan CV kepada perusahaan. Selanjutnya, PT Merah Putih Media menghubungi penulis untuk datang dalam tahapan wawancara

yang dijadwalkan pada tanggal 4 Januari 2021. Setelah proses wawancara berakhir penulis di tempatkan sebagai bagian dari redaksi divisi Side.id .

Penulis memulai kerja magang pada setelah mengisi Formulir Kerja Magang KM-00 dan KM-1. Pada tanggal 27 Januari 2021 penulis memperoleh KM-2 melalui email student yang kemudian diteruskan kepada perusahaan untuk ditukarkan dengan surat penerimaan kerja magang pertanggal yang sama.

Penulis melakukan input surat penerimaan magang dari PT Merah Putih Media melalui my.umn.ac.id, dilanjutkan dengan mengunduh dan mengisi Form KM-3 hingga KM-7 yang terlampir dalam laporan magang.

Selama proses kerja magang, penulis mengisi kartu kehadiran setiap hari dan minggunya. Pada akhir masa magang penulis menyerahkan form penilaian kerja magang kepada pembimbing lapangan untuk diteruskan sebagai bagian penilaian dalam mata kuliah magang yang penulis jalani.

