

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Simpulan dari hasil analisis di Bab IV dan harus menjawab pertanyaan yang ada di rumusan masalah. Berisi kesimpulan mengenai kesesuaian antara masalah, data lapangan, konsepsi.

Suaka Margasatwa Muara Angke sebuah kawasan margasatwa alam dengan ekosistem lahan basah, dan merupakan benteng terakhir bagi ekosistem hutan *mangrove* yang ditunjukkan sebagai penyangga kehidupan suaka margasatwa di provinsi DKI Jakarta. Kawasan ini ditunjukkan sebagai pusat pendidikan konservasi lahan basah. Selain itu, Suaka Margasatwa Muara Angke juga menjadi hunian bagi satwa langka dan aneka jenis burung yang ditemukan di wilayah Jakarta. Dengan adanya konservasi lahan basah dapat bermanfaat bagi ekosistem burung-burung dan satwa lainnya yang berhabitat di Muara Angke.

Tujuan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini adalah melakukan promosi di Kawasan Suaka Margasatwa Muara Angke yang ditujukan kepada turis mancanegara. Berdasarkan 3 kata kunci yang menjadikan sebagai *copywriting* utama, yaitu “*Excitement*” yang artinya menolong satwa yang berada di kawasan tersebut, “*love*” yang artinya mencintai alam dan menjagai lingkungannya, “*enjoy*” yang artinya menikmati keberadaan di suasana keindahan alam liar dan merasakan kesunyian tenang yang jauh dari kebisingan perkotaan. Menjawab pertanyaan dari rumusan masalah, maka penulis merancang media promosi agar turis mancanegara tertarik untuk mengunjungi kawasan Suaka Margasatwa Muara Angke. Media

utama yang akan penulis gunakan yaitu *Instagram* dalam melakukan promosi secara digital, kemudian pada media pendukung yang akan digunakan oleh penulis yaitu *Google AdSense Banner, VideoTron, Billboard, Poster, Pamflet* dan *Brochure*.

## 5.2 **Saran**

Tujuan penulis merancang laporan tugas akhir ini, dapat menjadi pedoman bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir/Skripsi. Semoga laporan ini dapat membantu mahasiswa untuk menyelesaikan laporan tugas akhirnya dan juga pelajaran-pelajaran yang sudah dipelajari di masa kuliah.

Berdasarkan pengalaman yang didapat oleh penulis dalam proses perancangan promosi Suaka Margasatwa Muara Angke, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, yaitu :

1. Memilih topik yang sesuai dengan kemampuan
2. Melakukan observasi kepada dua pihak, seperti observasi tempat kepada pemilik usaha, dan target audience supaya mendapat informasi yang jelas dan permasalahan sebenarnya yang ingin diselesaikan.
3. Meminta bimbingan dan mendapatkan saran dari orang-orang yang paham.
4. Membatasi waktu antara aktivitas dan laporan.
5. Meneliti *consumer behaviour* untuk menyesuaikan dengan kegiatan promosi sehingga dapat menjangkau lebih target audience lebih tepat.