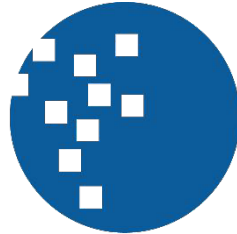


PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL YAYASAN PULIH



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Geby Aurelia Chrestella

00000020334

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL YAYASAN PULIH



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Geby Aurelia Chrestella

0000020334

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Geby Aurelia Chrestella

Nomor Induk Mahasiswa : 00000020334

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL YAYASAN PULIH

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 January 2022



(Geby Aurelia Chrestella)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

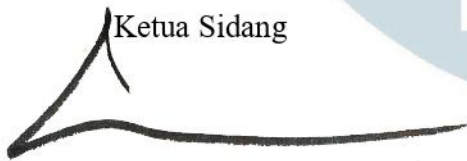
Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL YAYASAN PULIH

Oleh
Nama : Geby Aurelia Chrestella
NIM : 00000020334
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Januari 2022
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.
0314068103/E025246

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn.
M.Hum
0305117504/E051860

Pembimbing



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.
0313068301/E023907

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Geby Aurelia Chrestella
NIM : 00000020334
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
JenisKarya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL YAYASAN PULIH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Geby Aurelia Chrestella)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Yayasan Pulih” yang dijadikan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.) pada Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara dari awal hingga selesai.

Perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk membantu meningkatkan identitas dari Yayasan Pulih agar dapat terus bersaing dan memiliki *value* tinggi. Pada proses perancangan tugas akhir ini, penulis mendapatkan berbagai pelajaran dan pengetahuan baru. Penulis meminta maaf jika ada kekurangan dalam susunan tugas akhir ini.

Penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu dalam proses perancangan tugas akhir ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Mohammad Rizaldi, S.T, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Yosephine Dian Indraswari., sebagai direktur dari Yayasan Pulih yang telah bersedia untuk diwawancarai untuk keperluan data tugas akhir.
6. Keluarga, sodara, dan kerabat lainnya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Teman-teman penulis yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.

8. Orang-orang yang mendorong penulis dalam menyelesaikan proses perkuliahan.

Penulis berharap agar perancangan tugas akhir ini juga dapat menjadi pembelajaran bagi pembaca untuk kedepannya.

Tangerang, 8 Januari 2022



(Geby Aurelia Chrestella)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL YAYASAN PULIH

(Geby Aurelia Chrestella)

ABSTRAK

Yayasan Pulih merupakan organisasi non-profit yang menyediakan layanan pendamping psikososial sejak tahun 2002 yang berpusat di Jakarta Selatan. Yayasan ini kini memiliki tiga cabang gedung yang masih beroperasi hingga saat ini. Yayasan Pulih kini menjadi lembaga yang bersifat *multi-service*. Yayasan Pulih juga selalu berusaha untuk memberikan kualitas terbaik untuk masyarakat dengan menghadirkan psikolog profesional dan bertaraf internasional. Namun sayangnya, identitas visual Yayasan Pulih tidak dapat menggambarkan visi, misi, nilai, dan potensi yang dimiliki. Hal ini akan mempengaruhi tingkat *equity* lembaga untuk kedepannya. Pada kesempatan kali ini penulis ingin melakukan perancangan identitas dari Yayasan Pulih. Penulis melakukan pengambilan data melalui metode wawancara, observasi identitas, serta kuisioner. Data yang terkumpul digunakan sebagai proses pengklarifikasi masalah dan pencarian solusi yang tepat untuk Yayasan Pulih. Proses perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan sistem identitas visual Yayasan Pulih yang baik dan terintegrasi agar dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat. .

Kata kunci: Yayasan Pulih, Pendamping Psikososial, Identitas Visual

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PULIH FOUNDATION IDENTITY DESIGN

(Geby Aurelia Chrestella)

ABSTRACT (English)

Pulih Foundation is a non-profit organization that provides psychological assistance services since 2002, based in South Jakarta. The foundation now has three branch buildings that are still operating today. Pulih Foundation is now a multi-service institution. Pulih Foundation also always strives to provide the best quality for the community by presenting professional and international psychologists. Unfortunately, the Pulih Foundation's visual identity cannot describe its vision, mission, values, and potential. This will affect the level of institutional equity in the future. On this occasion the author wants to design the identity of the Pulih Foundation. The author collects data through interviews, identity observations, and questionnaires. The data collected is used as a process of clarifying problems and finding the right solution for Yayasan Pulih. This design process aims to produce a good and integrated Pulih Foundation visual identity system in order to increase public trust.

Keywords: Pulih Foundation, Psychosocial Assistance, Visual Identity

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

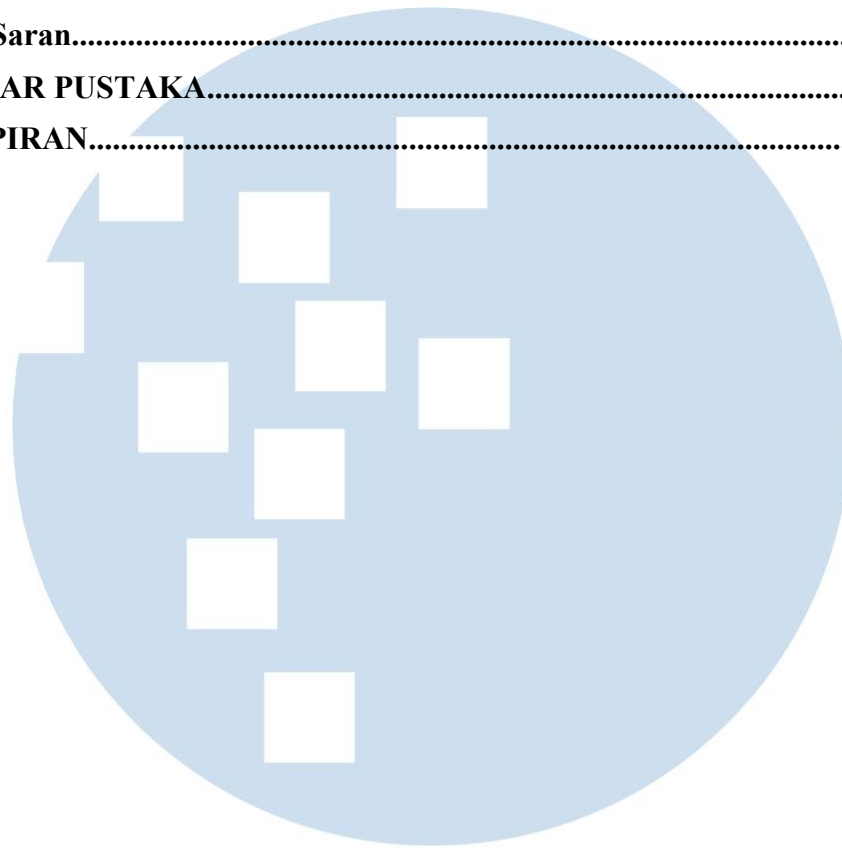
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Desain Grafis.....	5
2.1.1 Elemen Desain.....	5
2.1.2 Prinsip Desain.....	9
2.1.3 <i>Typography</i>	11
2.1.4 <i>Grid</i>	17
2.2 Brand.....	19
2.2.1 <i>Branding</i>	19
2.2.2 <i>Managing Brand Over Times</i>	20
2.2.3 <i>Rebranding</i>	20
2.2.4 <i>Brand strategy</i>	21
2.2.5 <i>Brand Positioning</i>	21
2.2.6 <i>Brand Resonance</i>	21

2.2.7 <i>Brand Equity</i>	22
2.2.8 <i>Brand Awareness</i>	22
2.2.9 <i>Brand Image</i>	23
2.2.10 <i>Brand Mantra</i>	23
2.2.11 <i>Brand Identity</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Pengumpulan Data	26
3.1.1 Wawancara Dian Indraswari	26
3.1.2 Observasi Identitas	30
3.2 Studi eksisting	35
3.3 Studi Referensi	37
3.3.1 Kuisisioner	39
3.2 Metodologi Perancangan	42
BAB IV STRATEGI & ANALISIS PERANCANGAN	43
4.1 Strategi Perancangan	43
4.1.1 Conducting Research	43
4.1.2 Clarifying Strategy	44
4.1.3 Designing Identity	51
4.1.4 Creating Touchpoints	66
4.1.5 Managing Assets	78
4.2 Analisis Perancangan	82
4.2.1 Analisis Logo	82
4.2.2 Analisa Supergrafis	83
4.2.3 Analisa <i>Typography</i>	84
4.2.4 Analisis Perancangan <i>Stationery</i>	84
4.2.5 Analisis Perancangan Media Digital	87
4.2.6 Analisis Perancangan Media Cetak	89
4.2.7 Analisis Perancangan <i>Signage Indoor & Outdoor</i>	90
4.2.8 Analisis Perancangan Media Cendramata	91
4.2.9 Analisis <i>Graphic Standard Manual</i>	91
4.3 Budgeting	92
BAB V PENUTUP	94

5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	xvi
LAMPIRAN.....	xviii

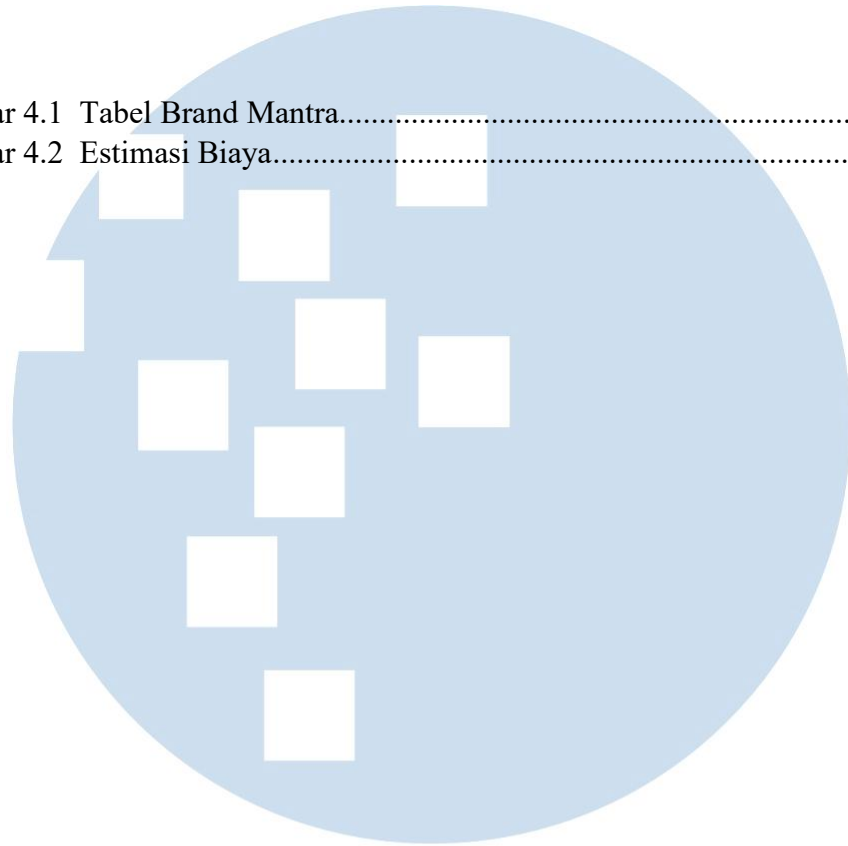


UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR TABEL

Gambar 4.1 Tabel Brand Mantra.....	48
Gambar 4.2 Estimasi Biaya.....	93



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Penerapan Elemen Garis pada Logo Grab.....	6
Gambar 2.2	Macam-macam Bentuk.....	6
Gambar 2.3	<i>Figure/Ground</i> Pada Logo <i>Toblerone</i>	7
Gambar 2.4	Gambar <i>Addictive Color</i> (Kiri), <i>Subtractive Color</i> (Kanan).....	8
Gambar 2.5	Hukum Organisasi Perepsi.....	11
Gambar 2.6	<i>Letter Anatomy</i>	12
Gambar 2.7	<i>Old Style</i>	13
Gambar 2.8	<i>Transitional</i>	13
Gambar 2.9	<i>Modern</i>	14
Gambar 2.10	<i>Slab Serif</i>	14
Gambar 2.11	<i>Sans Serif</i>	15
Gambar 2.12	<i>Blackletter</i>	15
Gambar 2.13	<i>Script</i>	15
Gambar 2.14	<i>Display</i>	16
Gambar 2.15	<i>Spacing</i>	16
Gambar 2.16	<i>Single Column</i>	17
Gambar 2.17	<i>Multi Column Grid</i>	18
Gambar 2.18	<i>Modular Grid</i>	18
Gambar 2.19	<i>Wordmarks</i>	23
Gambar 2.20	<i>Pictorial Marks</i>	24
Gambar 2.21	<i>Letterform</i>	24
Gambar 2.22	<i>Abstract/Symbolic Marks</i>	25
Gambar 2.23	<i>Emblems</i>	25
Gambar 3.1	Dokumentasi Wawancara dengan Dian Indraswari.....	26
Gambar 3.2	Kegiatan Yayasan di Pulih Aceh.....	29
Gambar 3.3	Kegiatan Yayasan Pulih@thePeak.....	30
Gambar 3.4	Koleksi Logo Yayasan Pulih.....	31
Gambar 3.5	Logo Cabang dari Yayasan Pulih.....	31
Gambar 3.6	Implementasi Logo pada Kantor Yayasan Pulih.....	32
Gambar 3.7	<i>International Website of Pulih Organization</i>	33
Gambar 3.8	Sejarah Yayasan Pulih.....	33
Gambar 3.9	Layanan Yayasan Pulih.....	34
Gambar 3.10	Tampilan Instagram Yayasan Pulih.....	35
Gambar 3.11	Logo Indonesian Psychological Healthcare Center.....	35
Gambar 3.12	Logo Australian Psychological Society.....	26
Gambar 3.13	Logo Australian Psychological Society.....	26
Gambar 3.14	<i>Collateral</i> BEKRAF.....	39
Gambar 3.15	Diagram <i>Awareness</i> Masyarakat terhadap Yayasan Pulih.....	40
Gambar 3.16	Pengetahuan Audiens terhadap Yayasan Pulih.....	41
Gambar 3.17	Identitas Yayasan Pulih.....	41

Gambar 4.1	<i>Mind mapping</i>	46
Gambar 4.2	<i>Brand Brief</i>	51
Gambar 4.3	<i>Moodboard</i> Yayasan Pulih.....	52
Gambar 4.4	Sketsa Logo Yayasan Pulih.....	53
Gambar 4.5	Digitalisasi dari Sketsa Logo Yayasan Pulih.....	53
Gambar 4.6	Tiga Alternatif Logo Yayasan Pulih.....	54
Gambar 4.7	Filosofi dari Logo Yayasan Pulih.....	54
Gambar 4.8	Proses Eksplorasi Logo Yayasan Pulih.....	55
Gambar 4.9	Referensi dari Logo Yayasan Pulih.....	55
Gambar 4.10	Eksplorasi <i>Logogram</i> Yayasan Pulih.....	56
Gambar 4.11	Empat Alternatif <i>Logotype</i> Yayasan Pulih.....	57
Gambar 4.12	Hasil <i>Logotype</i> Yayasan Pulih.....	57
Gambar 4.13	Tiga Alternatif Utama Logo Yayasan Pulih.....	58
Gambar 4.14	Identitas Yayasan Pulih.....	58
Gambar 4.15	Konfigurasi Logo Yayasan Pulih.....	59
Gambar 4.16	Sistem Warna Yayasan Pulih.....	59
Gambar 4.17	Hasil Warna Yayasan Pulih.....	60
Gambar 4.18	<i>Sub-Logo</i> Yayasan Pulih.....	60
Gambar 4.19	Tipografi <i>Sub-Headline & Body Text</i> Yayasan Pulih.....	62
Gambar 4.20	Supergrafis Yayasan Pulih.....	63
Gambar 4.21	Implementasi Supergrafis Yayasan Pulih.....	63
Gambar 4.22	Implementasi Sekunder Yayasan Pulih.....	63
Gambar 4.23	Implementasi Supergrafis Yayasan Pulih.....	64
Gambar 4.24	Perancangan Perlakuan Foto Yayasan Pulih.....	65
Gambar 4.25	Implementasi Perlakuan Foto Yayasan Pulih.....	66
Gambar 4.26	Kartu Nama Yayasan Pulih.....	67
Gambar 4.27	Kop Surat Yayasan Pulih.....	68
Gambar 4.28	Amplop Yayasan Pulih.....	68
Gambar 4.29	Map Folder Yayasan Pulih.....	69
Gambar 4.30	Seragam Yayasan Pulih.....	70
Gambar 4.31	ID Card Yayasan Pulih.....	71
Gambar 4.32	Mobil Perusahaan Yayasan Pulih.....	72
Gambar 4.33	<i>Website</i> Yayasan Pulih.....	72
Gambar 4.34	<i>Instagram Story</i> Yayasan Pulih.....	73
Gambar 4.35	<i>Instagram Story</i> Yayasan Pulih.....	74
Gambar 4.36	<i>Instagram Story</i> Yayasan Pulih.....	75
Gambar 4.37	Poster Yayasan Pulih.....	75
Gambar 4.38	Banner Facebook Yayasan Pulih.....	76
Gambar 4.39	<i>Margin</i> Logo Yayasan Pulih.....	76
Gambar 4.40	<i>Margin</i> Logo Yayasan Pulih.....	77
Gambar 4.41	<i>Margin</i> Logo Yayasan Pulih.....	77
Gambar 4.42	<i>Margin</i> Logo Yayasan Pulih.....	78

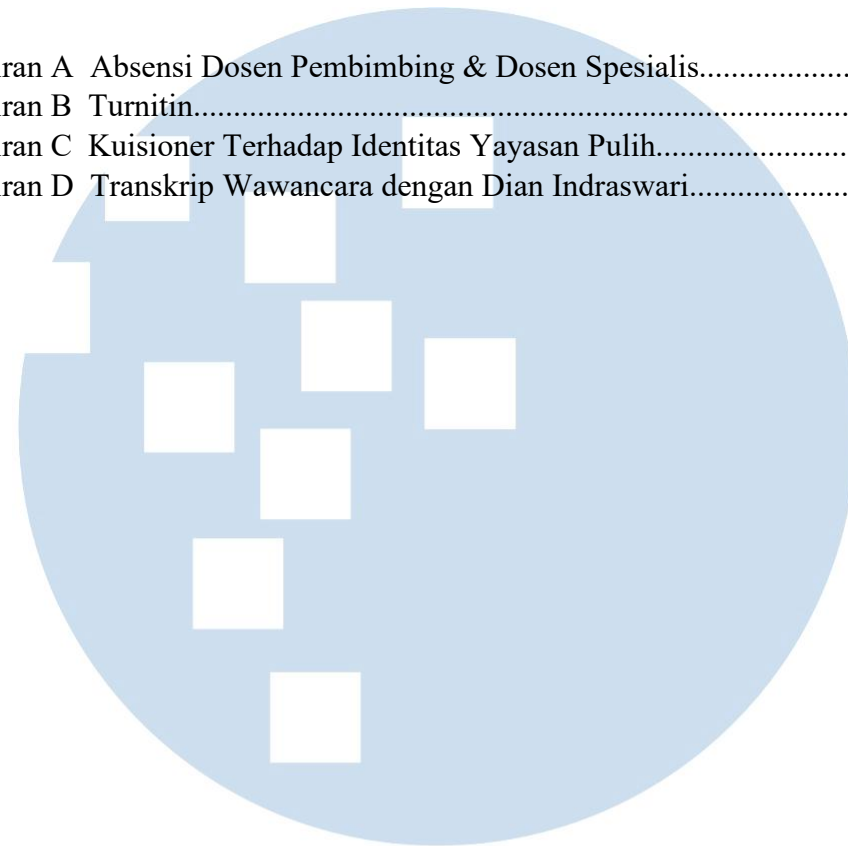
Gambar 4.43	<i>Margin Logo Yayasan Pulih</i>	78
Gambar 4.44	<i>Grid Graphic Standard Manual Yayasan Pulih</i>	79
Gambar 4.45	<i>Grid isi dari buku Graphic Standard Manual Yayasan Pulih</i>	79
Gambar 4.46	<i>Grid isi dari buku Graphic Standard Manual Yayasan Pulih</i>	80
Gambar 4.47	<i>Grid isi dari buku Graphic Standard Manual Yayasan Pulih</i>	81
Gambar 4.48	<i>Grid isi dari buku Graphic Standard Manual Yayasan Pulih</i>	81
Gambar 4.49	Logo Yayasan Pulih.....	82
Gambar 4.50	Supergrafis Yaysan Pulih.....	84
Gambar 4.51	<i>Mockup Stationery Yayasan Pulih</i>	85
Gambar 4.52	<i>Mockup Stationery Yayasan Pulih</i>	86
Gambar 4.53	<i>Mockup Stationery Yayasan Pulih</i>	86
Gambar 4.54	<i>Mockup Media Digital Yayasan Pulih</i>	87
Gambar 4.55	<i>Mockup Media Digital Yayasan Pulih</i>	88
Gambar 4.56	<i>Mockup Media Digital Yayasan Pulih</i>	89
Gambar 4.57	<i>Mockup Media Cetak Yayasan Pulih</i>	89
Gambar 4.58	<i>Mockup Signage Yayasan Pulih</i>	90
Gambar 4.59	<i>Mockup Cendramata Yayasan Pulih</i>	91
Gambar 4.60	<i>Mockup Buku Identitas Yayasan Pulih</i>	93

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Absensi Dosen Pembimbing & Dosen Spesialis.....	xviii
Lampiran B Turnitin.....	xx
Lampiran C Kuisisioner Terhadap Identitas Yayasan Pulih.....	xxi
Lampiran D Transkrip Wawancara dengan Dian Indraswari.....	xxviii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA