

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Air Jordan merupakan *sneakers* yang dibuat oleh Nike untuk Michael Jordan. *Sneakers* ini pertama kali dibuat pada tahun 1984 dan dikenakan oleh Michael Jordan dalam pertandingan-pertandingannya. Saat ini, Air Jordan sudah menjadi sebuah tren *fashion* dimana *sneakers* ini dikenakan oleh masyarakat umum sehari-hari. Selain itu, dapat dilihat juga dari para *influencer* lokal maupun internasional yang menggunakan Air Jordan ketika mereka tampil di televisi atau sosial media. Berdasarkan fenomena ini, maka peneliti ingin melihat makna apa yang sebenarnya terkandung pada *sneakers* Air Jordan bagi para pengguna *sneakers* Air Jordan dan bagaimana para pengguna Air Jordan memahami diri mereka ketika mengenakan Air Jordan.

1. Berdasarkan dari 6 informan yang sudah menjawab, terdapat hasil penemuan yang dirangkum ke dalam beberapa sub topik. Setiap topik mewakili makna Air Jordan bagi diri mereka masing-masing.

A. Air Jordan memiliki nilai historis

Air Jordan berkaitan erat dengan Michael Jordan, oleh karena itu makna Air Jordan dapat ditentukan berdasarkan originalitasnya. Misalnya, apakah model dan *colorway sneakers* ini original dan pernah digunakan oleh Michael Jordan.

B. Air Jordan sebagai tren fashion

Saat ini, Air Jordan telah menjadi tren fashion di kalangan masyarakat. Beralih dari fungsi utamanya sebagai sepatu basket, ia kini lebih sering digunakan untuk berjalan-jalan. Air Jordan juga dinilai sebagai item wajib para selebriti.

C. Air Jordan sebagai bentuk investasi

Selain sebagai alas kaki, Air Jordan juga dikenal memiliki nilai investasi yang baik. Para informan pun mengakui hal ini, dan menganggap nilai investasi Air Jordan sebagai nilai penting dalam memaknai Air Jordan.

D. Air Jordan sebagai hobi

Beberapa informan mengakui bahwa bagi mereka Air Jordan telah menjadi sebuah hobi, dimana keputusan pembelian Air Jordan bagi mereka sudah tidak rasional lagi. Selain itu, mereka menemukan kesenangan dalam mengoleksi Air Jordan.

E. Air Jordan sebagai bentuk pengorbanan

Menurut para informan, Air Jordan juga dinilai sebagai pengorbanan. Dimana untuk terlihat menarik, mereka rela mengenakan Air Jordan meskipun kurang nyaman.

F. Air Jordan dalam komunitas Air Jordan Indonesia

Para informan merupakan anggota dari komunitas Air Jordan Indonesia. Melalui komunitas ini, Air Jordan membantu mereka dalam menambah relasi, bertukar informasi, bahkan menambah penghasilan.

2. Selain dari ke enam makna tersebut, menurut para responden, Air Jordan juga meninggalkan kesan tersendiri ketika dikenakan. Misalnya, Air Jordan membuat

mereka merasa lebih percaya diri dan dihargai. Selain itu, mengenakan Air Jordan juga membuat mereka merasa lebih keren, serta awet muda.

Makna-makna inilah yang menyebabkan terjadinya fenomena tren *sneakers* Air Jordan di kalangan masyarakat. Meskipun secara logis masyarakat mengetahui bahwa Air Jordan kurang nyaman dikenakan, serta harganya cenderung mahal, namun masyarakat gemar membeli dan mengoleksinya karena Air Jordan mengandung nilai tersendiri bagi mereka. Berdasarkan teori ELM, diketahui bahwa masyarakat memproses *sneakers* Air Jordan melalui *peripheral route*, dimana tindakan seseorang tidak selalu bersifat logis, namun selalu ada alasan di balik semuanya. Dalam persepsi masyarakat, Air Jordan bukan hanya sebatas sepatu untuk melindungi kaki, melainkan memiliki makna tersendiri yang tidak dimiliki sepatu lainnya.

5.2 Saran

Dengan hasil penelitian yang ada, terdapat beberapa saran yang dapat digunakan secara akademis dan praktis sebagai berikut.

5.2.1 Saran Akademik

Peneliti berharap agar penelitian selanjutnya dapat mengembangkan lebih lanjut dengan topik seputar permasalahan yang muncul pada makna *sneakers* Air Jordan. Kemudian peneliti juga berharap agar penelitian ini dapat membantu penelitian selanjutnya untuk memperkaya informasi sehingga dapat memperdalam kajian-kajian *sneakers* selanjutnya untuk dibandingkan dengan *sneakers* Air Jordan.

5.2.2 Saran Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan masyarakat berkaitan dengan makna *sneakers*, terutama Air Jordan. Selain itu diharapkan juga dapat memberikan gambaran kepada masyarakat bahwa suatu benda dapat memiliki makna yang berbeda bagi setiap orangnya. Informasi ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dalam membuat suatu *brand* dan makna *brand*.

Peneliti juga ingin memberikan masukan kepada perusahaan Nike untuk meningkatkan teknologi yang ada pada Air Jordan agar dapat meningkatkan kenyamanan bagi penggunanya dan mampu bersaing dengan merek *sneakers* lainnya.

