

**PERANCANGAN *DIGITAL CAMPAIGN* ISU PELECEHAN
SEKSUAL “HER STORY”**



INDISHA DIATERTIA

00000025923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

UMN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN *DIGITAL CAMPAIGN* ISU PELECEHAN
SEKSUAL “HER STORY”**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

INDISHA DIATERTIA

00000025923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Indisha Diatertia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000025923

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Perancangan *Digital Campaign* Isu Pelecehan Seksual “Her Story”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Desember 2021



Indisha Diatertia

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul
Perancangan *Digital Campaign* Isu Pelecehan Seksual “Her Story”

Oleh

Nama : Indisha Diatertia

NIM : 00000025923

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 17 Januari 2022

Pukul 14.30 s/d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Endah Murwani, M.Si

0327066402

Penguji



Cendera Rizky A. Bangun, S.Sos., M.Si.

0304078404

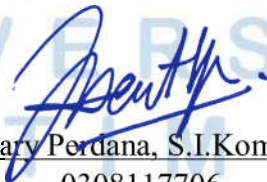
Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Indisha Diatertia

NIM : 00000025923

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan *Digital Campaign* Isu Pelecehan Seksual “Her Story”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Desember 2021

Yang menyatakan,



Indisha Diatertia

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: Perancangan *Digital Campaign* Isu Pelecehan Seksual “Her Story” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Irwan Fakhrudin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi karya ini.
5. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Muhammad Rafi beserta teman-teman saya lainnya yang sudah membantu dukungan moral selama proses pengerjaan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 29 Desember 2021


Indisha Diatertia

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *DIGITAL CAMPAIGN* ISU PELECEHAN SEKSUAL “HER STORY”

Indisha Diatertia

ABSTRAK

Instansi pendidikan bukanlah ruang aman dan lingkungan yang bebas dari tindak kejahatan. Pelecehan dan kekerasan seksual sering dialami pada area kampus, akan tetapi tidak dilaporkan atau justru disembunyikan ataupun bungkam guna menjaga nama baik universitas tersebut. Ide utama dalam penulisan tugas akhir ini yaitu membuat *campaign* yang tujuannya menjadi penggerak individu yang bungkam untuk melaporkan kasus pelecehan seksual yang dialaminya setidaknya kepada pihak terdekat hingga mengoptimalkanendorongan untuk melapor kasus kepada pihak yang bersangkutan guna meningkatkan kesadaran publik tentang pelecehan seksual, penyerangan, dan pelecehan serta mendidik komunitas tentang cara mencegahnya. Tahapan dalam pembuatan kampanye mencakup proses meneliti (*research*), merencanakan (*planning*), mendesain (*design*), mengkoordinasi (*coordinating*), serta mengevaluasi (*evaluation*). Adapun teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan wawancara. Hasilnya diperoleh melalui *digital campaign* dengan topik pelecehan seksual yang bekerjasama dengan salah satu media sosial yang *concern* dengan permasalahan pelecehan seksual di Indonesia. Konsep *digital campaign* di publikasi dengan output Reels Instagram, IGTV, IG Story. Format video vertikal dan di publikasi pada media sosial Instagram Her Story dengan fitur IGTV dan Reels. *Digital campaign* di publikasi dari bulan November 2021. Her Story berhasil mendapatkan impresi sebanyak 5.000.

Kata kunci: Pelecehan Seksual, Kampanye Digital, Storytelling



THE DESIGN OF DIGITAL CAMPAIGN REGARDING ON SEXUAL HARASSMENT ISSUES “HER STORY”

Indisha Diatertia

ABSTRACT

Educational institutions are not a safe space and an environment free from crime. Sexual harassment and violence are often experienced on campus but are not reported or hidden to protect the university's good name. The main idea in writing this final project is to create a campaign to motivate silent individuals to report cases of sexual harassment they have experienced. At least tell the closest parties to optimize incentives to report the case and increase public awareness about harassment, assault, sexual harassment. Also, educate the public on how to prevent it. The stages in making a campaign include the process of researching, planning, designing, coordinating, and evaluating. The data collection techniques used questionnaires, and interviews. The results were obtained through a storytelling digital campaign with the topic of sexual harassment in collaboration with one of the social media that is concerned with the issue of sexual harassment in Indonesia. The digital campaign concept is Instagram Story, Instagram Reels, IGTV, Instagram Feeds. Video format vertical 9.16 published on Her Story Instagram social media with IGTV and Reels features. The digital campaign was published from November, 2021, Her Story managed to get 5,000 impressions.

Keywords: *Sexual Assault, Digital Campaign, Storytelling*



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tujuan Karya	15
1.3. Kegunaan Karya	16
BAB II KERANGKA TEORI/ KERANGKA KONSEP	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	19
2.2.1 Kampanye	19
2.2.1.1 Definisi Kampanye	19
2.2.1.2 Jenis-jenis Kampanye	20
2.2.2 <i>Digital Activation</i>	21
2.2.3 <i>Social Media Strategy</i>	23
2.2.4 <i>Social Media Strategy Wheel</i>	25
2.2.4 Instagram	28
2.2.5 <i>Copywriting</i>	30
2.2.5 <i>Storytelling Marketing</i>	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36

3.1 Tahapan Pembuatan.....	36
3.1.1 <i>Research</i>	36
3.1.2 <i>Planning</i>	37
3.1.3 <i>Design</i>	40
3.1.4 <i>Coordination</i>	41
3.1.5 <i>Evaluation</i>	43
3.2 Anggaran.....	46
3.3 Target Luaran/Publikasi.....	47
3.3.1 <i>Partnership</i>	48
3.3.2 Konsep <i>Video Campaign</i>	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Pelaksanaan.....	51
4.1.1 Hasil Kuesioner.....	51
4.1.2 Hasil Wawancara	51
4.1.3 Hasil Karya	53
4.2 Evaluasi.....	99
BAB V KESIMPULAN	100
5.1 Kesimpulan	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	103

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Anggaran Tugas Akhir	46
Tabel 3. 2 Tahapan Video Kampanye Sosial	48
Tabel 4. 1 Peralatan Produksi.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Umum Korban Kekerasan.....	2
Gambar 1. 2 Penerimaan Formulir dari Berbagai Provinsi di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Sembilan Bentuk Pelecehan Seksual	12
Gambar 1. 4 Alur Pelaporan.....	15
Gambar 2. 1 <i>Social Media Strategy Wheels</i>	25
Gambar 3. 1 <i>Media Vecicles Her Story</i>	38
Gambar 3. 2 <i>Media Units Her Story</i>	39
Gambar 3. 3 Logo Her Story	41
Gambar 3. 4 Instagram Her Story.....	43
Gambar 3. 5.Trello Board Planning Her Story.....	44
Gambar 3. 6 Interaksi Konten Her Story	45
Gambar 3. 7 Positif Feedback Her Story	45
Gambar 3. 8 Insights Overview Her Story.....	46
Gambar 3. 9 Survey Pengguna Sosial Media	47
Gambar 4. 1 Materi Instagram Story	54
Gambar 4. 2 Materi Instagram Story	55
Gambar 4. 3 Materi Instagram Story	56
Gambar 4. 4 Materi Instagram Story	57
Gambar 4. 5 Materi Instagram Story	58
Gambar 4. 6 Materi Instagram Story	59
Gambar 4. 7 Materi Instagram Story	60
Gambar 4. 8 Materi Instagram Story	61
Gambar 4. 9 Materi Instagram Story	62
Gambar 4. 10 Materi Instagram Story	63
Gambar 4. 11 Materi Instagram Story	64
Gambar 4. 12 Materi Instagram Story	65
Gambar 4. 13 Materi Instagram Story	66
Gambar 4. 14 Materi Instagram Story	67
Gambar 4. 15 Materi Instagram Story	68

Gambar 4. 16 Materi Instagram Story	69
Gambar 4. 17 Materi Instagram Story	70
Gambar 4. 18 Materi Instagram Story	71
Gambar 4. 19 Materi Instagram Story	72
Gambar 4. 20 Materi Instagram Story	73
Gambar 4. 21 Materi Instagram Reels	74
Gambar 4. 22 Materi Instagram Reels	75
Gambar 4. 23 Materi Instagram Reels	76
Gambar 4. 24 Referensi Warna	78
Gambar 4. 25 Referensi Video	79
Gambar 4. 26 Lightning SK 400	80
Gambar 4. 27 Dokumentasi Shooting	81
Gambar 4. 28 Materi Instagram Feeds Her Story.....	82
Gambar 4. 29 Materi Instagram Feeds Her Story.....	83
Gambar 4. 30 Materi Instagram Feeds Her Story.....	84
Gambar 4. 31 Materi Instagram Feeds Her Story.....	85
Gambar 4. 32 Materi Instagram Feeds Her Story.....	86
Gambar 4. 33 Materi Instagram Feeds Her Story.....	87
Gambar 4. 34 Materi Instagram Feeds Her Story.....	88
Gambar 4. 35 Materi Instagram Feeds Her Story.....	89
Gambar 4. 36 Materi Instagram Feeds Her Story.....	90
Gambar 4. 37 Materi Instagram Feeds Her Story.....	91
Gambar 4. 38 Materi Instagram Feeds Her Story.....	92
Gambar 4. 39 Materi Instagram TV Her Story.....	93
Gambar 4. 40 Materi Instagram TV Her Story.....	94
Gambar 4. 41 Materi Instagram TV Her Story.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Poster.....	103
Lampiran B <i>Engagement</i>	104
Lampiran C Interview Ketua Komunitas	111
Lampiran D Hasil Turnitin	112

