

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Suatu *digital campaign* dikatakan jika strategi yang dilakukan tepat kepada *target audience*. Selain itu, *digital campaign* dapat dijadikan solusi kreatif dalam menyelesaikan suatu masalah. Dalam prosesnya perlu dilaksanakan persiapan secara matang dari siapa target tujuannya, pengamatan, penelitian, media yang dipakai serta proses pengeksekusian karyanya. Bahasa maupun media harus berdasarkan pada target *digital campaign* agar pesan dapat sampai secara tepat serta selaras terhadap tujuan dilakukannya sebuah *digital campaign*. Maka diperlukan banyak informasi dan *engagement* dengan audiens sehingga proses penyebaran kampanye jangkauannya lebih luas.

Pelecehan dan kekerasan seksual sering dialami dalam area kampus, akan tetapi tidak dilaporkan atau justru disembunyikan serta bungkam guna menjaga nama baik universitas. Kejadian tersebut layaknya gunung es sebab angkanya semakin meninggi dari kasus yang dilaporkan, karena banyaknya korban yang belum memberanikan dirinya untuk melakukan pelaporan terhadap apa yang dialami. Instansi Pendidikan bukanlah ruang aman dan lingkungan yang bebas dari tindak kejahatan. Publikasi *digital campaign* dengan topik pelecehan seksual bekerjasama dengan salah satu komunitas yang *concern* terhadap permasalahan pelecehan seksual di Indonesia. Konsep *digital campaign* di publikasi dengan format sesuai ketentuan masing-masing fitur Instagram Reels dan TV menggunakan format *video* vertikal dan di publikasi pada media sosial Instagram Her Story. Instagram Story dan Feeds berupa konten foto yang di *post* sesuai dengan fiturnya. Selama *digital campaign* Her Story berhasil mendapatkan impresi sebanyak 5.000.