

**PENGEMBANGAN *STARTUP* COOKING MEDIA YANG
MENGEFISIENKAN WAKTU MEMASAK DENGAN
BAHAN BAKU *READY TO COOK***



Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Disusun Oleh:

Nama : Varent Tamarisca

NIM : 00000029 618

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021

BUSINESS PLAN



Cooking Media

Universitas Multimedia Nusantara, New Media Tower Lv.11 & 12, Jl. Boulevard
Raya Gading Serpong, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Tangerang, Banten
15811

Email: Cooking.media1@gmail.com

Instagram: [@cookingmedia.official](https://www.instagram.com/cookingmedia.official)

LinkedIn: [Cooking Media](https://www.linkedin.com/company/cooking-media)

Varent Tamarisca

Co-Founder - CEO

Gabriel Ananta Arimustoko

Co-Founder - COO

Jln. Citarum 1 no 2 Kel. Jalan Gedang Kec.
Gading Cempaka, Lingkar Barat, Kota
Bengkulu

Phone: (+62) 813-7979-1327

Email: varent@student.umn.ac.id

Perumahan Puri Gading, Alam Raya 2 Blok
C9 no 9B, Jatimelati, Pondok Melati,
Kota Bekasi, Jawa Barat

Phone: 0878-8619-7578

Email: gabriel.arimustoko@student.umn.ac.id

Vilensia Theresa

CMO

Jln. Rawa Dollar No.2, RT.003/RW.05
Jatiraden Jatisampurna, Kota Bekasi,
Indonesia 17432

Phone: (+62) 813-8569-0379

Email: vilensia.theresa@student.umn.ac.id

Raymond Christopher H.

CTO

Jln.Graha Molek I Blok A3 no.26,
Margahayu,, Bekasi Timur, Jawa Barat

Phone: (+62) 822-9726-2044

Email: raymond.heriyanto@student.umn.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Varent Tamarisca
NIM : 00000029618
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGEMBANGAN *STARTUP***
COOKING MEDIA YANG MENGEFISIENKAN WAKTU MEMASAK

DENGAN BAHAN BAKU *READY TO COOK*” merupakan hasil tulisan saya dan tim Cooking Media dan tidak melakukan plagiarisme. Semua kutipan karya ilmiah pihak atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan Tugas Akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya dan telah dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, maka saya dan tim Cooking Media bersedia menerima konsekuensi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2022
Yang membuat pernyataan,



Varent Tamarisca
NIM. 00000029618

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PENGEMBANGAN STARTUP COOKING MEDIA YANG
MENGEFISIENKAN WAKTU MEMASAK DENGAN BAHAN BAKU
READY TO COOK

Oleh

Nama	Varent Tamarisca
NIM	00000029618
Program Studi	Manajemen
Fakultas	Bisnis

Tangerang, 21 Januari 2022

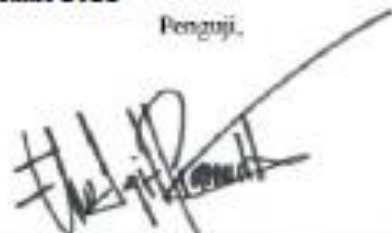
Ketua Sidang,

Penguji,



Eddy Arianto, S.E., M.M.
NIDN : 0323057005

Pembimbing I




Eko Sigit Pramadito, S.T., M.M., CIM, CPM(Asia)
NIDN : 0302057904

Pembimbing II



Dr. Mohammad Anas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
NIDN : 0312087404

Kepala Program Studi Manajemen,



Elissa Dwi Lestari, S.Si., M.S.M.
NIDN : 0306088501

04/02/2022



Dr. Mohammad Anas S.Tr.Par. M.M. CSCP
NIDN : 0312087404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “PENGEMBANGAN STARTUP COOKING MEDIA YANG MENGEFISIENKAN WAKTU MEMASAK DENGAN BAHAN BAKU *READY TO COOK*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Management Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M, sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Raymond, Vilen dan Ari sebagai teman dan rekan seperjuangan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 3 Januari 2022



Varent Tamarisca

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	I
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL	12
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	Error! Bookmark not defined.
1.1 Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Analisis Industri	Error! Bookmark not defined.
1.4 Analisis Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Analisis Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan...	Error! Bookmark not defined.
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	Error! Bookmark not defined.
1.8 Proyeksi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
1.9 Pendanaan	Error! Bookmark not defined.
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.4 Tagline	Error! Bookmark not defined.
2.5 Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Status Bisnis Saat ini.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan	Error! Bookmark not defined.
2.8 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha	Error! Bookmark not defined.
BAB III ANALISIS INDUSTRI	Error! Bookmark not defined.
3.1 Ukuran Industri	Error! Bookmark not defined.
3.2 Pertumbuhan Industri.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Proyeksi Penjualan Industri	Error! Bookmark not defined.
3.4 Karakteristik Industri	Error! Bookmark not defined.

3.5 Tren Industri	Error! Bookmark not defined.
3.6 Prospek Jangka Panjang Industri	Error! Bookmark not defined.
3.7 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISA PASAR	Error! Bookmark not defined.
4.1 Segmentasi Pasar dan Seleksi Target Pasar	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Segmentasi Pasar	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Seleksi Target Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Positioning Market	Error! Bookmark not defined.
4.2 Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Kompetitor.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 <i>Competitive Analysis Grid</i>	Error! Bookmark not defined.
4.5 Estimasi <i>Annual Sales</i> dan <i>Market Share</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V ANALISA PEMASARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 <i>Positioning</i> Produk	Error! Bookmark not defined.
5.1.2 Diferensiasi Produk	Error! Bookmark not defined.
5.1.3 <i>Product Attribute Map</i>	Error! Bookmark not defined.
5.1.4 Strategi Harga	Error! Bookmark not defined.
5.1.5 Strategi Penetrasi Pasar	Error! Bookmark not defined.
5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Proses Penjualan & Distribusi	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Bauran Promosi	Error! Bookmark not defined.
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
6.1 Tim Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL.....	Error! Bookmark not defined.
7.1 Model dan Prosedur Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
7.2 Lokasi Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
7.3 Fasilitas dan Peralatan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN	Error! Bookmark not defined.
8.1 Status Pengembangan dan Tugas.....	Error! Bookmark not defined.

8.2 Tantangan dan Resiko.....	Error! Bookmark not defined.
8.3 Biaya Pengembangan.....	Error! Bookmark not defined.
8.4 Properti Intelektual	Error! Bookmark not defined.
8.4.1 <i>Website</i> dan Aplikasi	Error! Bookmark not defined.
8.4.2 Logo Cooking Media.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....	Error! Bookmark not defined.
9.1 Milestones	Error! Bookmark not defined.
9.2 Akuisisi Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
9.3 Revenue Model	Error! Bookmark not defined.
BAB X PROYEKSI KEUANGAN.....	Error! Bookmark not defined.
10.1 Pendanaan dan Biaya.....	Error! Bookmark not defined.
10.2 Proyeksi Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
10.3 Proyeksi Penjualan 3-Tahun	Error! Bookmark not defined.
10.4 Proyeksi Laba Rugi.....	Error! Bookmark not defined.
10.5 <i>Balance Sheet</i>	Error! Bookmark not defined.
10.6 Arus Kas 3-Tahun	Error! Bookmark not defined.
10.7 Break Event Point	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
A. Indepth Interview	Error! Bookmark not defined.
B. User Testing	Error! Bookmark not defined.
C. <i>Google Form</i> (Survei Perilaku Ibu Rumah Tangga).....	Error! Bookmark not defined.
D. Hasil Cek Turnitin.....	Error! Bookmark not defined.
E. Form Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	113

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Cooking Media	3
Gambar 2. 1 Rancangan Awal <i>Website</i> Cooking Media	9
Gambar 2. 2 Bahan Baku Ready to Cook Cooking Media	9
Gambar 2. 3 Instagram Cooking Media yang Sedang Dikembangkan.....	10
Gambar 3. 1 Ekonomi Digital Indonesia Terbesar Di Asia Tenggara	14
Gambar 3. 2 Pertumbuhan Industri Ekonomi Digital	15
Gambar 3. 3 Penjualan Makanan yang Naik di Marketplace	16
Gambar 3. 4 <i>Industry/Product Life Cycle</i>	17
Gambar 3. 5 Pertumbuhan Ekonomi Digital Negara-negara ASEAN.....	18
Gambar 3. 6 Pertumbuhan PDB Sektor Informasi dan Komunikasi Tahunan dan Kuartal (TW I-2018 - TW II-2021)	19
Gambar 4. 1 Hasil Survei Kebiasaan Membeli Bahan Baku	22
Gambar 4. 2 Hasil Survei Keinginan Membeli Bahan Baku	22
Gambar 4. 3 Hasil Survei Kesulitan Ibu dalam Memasak	25
Gambar 4. 4 Hasil Survei Keinginan Ibu dalam Membeli Bahan Baku	25
Gambar 4.5 Estimasi Penjualan Cooking Media	33
Gambar 5. 1 <i>Product Attribute Map</i>	36
Gambar 5. 2 <i>Flowchart</i> Distribusi Cooking Media	38
Gambar 5. 3 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	40
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Cooking Media	42
Gambar 7. 1 Operation Model Cooking Media	45
Gambar 8. 1 Status Pengembangan Cooking Media	49
Gambar 8. 2 Prototype Awal Cooking Media	50
Gambar 8. 3 <i>Website</i> Cooking Media	50
Gambar 8. 4 Instagram Cooking Media.....	51
Gambar 8. 5 Rekap Penjualan Market Test	52
Gambar 8. 6 Laman <i>Website</i> Cooking Media (1)	55
Gambar 8. 7 Laman <i>Website</i> Cooking Media (2)	55

Gambar 8. 8 Laman <i>Website</i> Cooking Media (3)	56
Gambar 8. 9 Laman <i>Website</i> Cooking Media (4)	56
Gambar 8. 10 Laman <i>Website</i> Cooking Media (5)	57
Gambar 8. 11 Logo Cooking Media	58
Gambar 9. 1 Hasil Survei Biaya yang Dibutuhkan Untuk Membeli Bahan Baku.....	61





UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proyeksi Kebutuhan Dana yang Diharapkan ... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 1 Hasil Indepth Interview Cooking Media	23
Tabel 4. 2 Target Market Cooking Media.....	26
Tabel 4. 3 Perbandingan Kompetitor	29
Tabel 4. 4 Perbandingan Value Competitor.....	31
Tabel 4. 5 Estimasi Penjualan	32
Tabel 7. 1 Fasilitas dan Peralatan yang Dibutuhkan dalam Proses Produksi	47
Tabel 8. 1 Tantangan dan Resiko.....	53
Tabel 8. 2 Daftar Biaya Pengembangan Cooking Media Tahun 2022	54
Tabel 9. 1 <i>Customer Acquisition Cost</i>	60
Tabel 10. 1 Proyeksi Biaya Tahun Pertama	63
Tabel 10. 2 Proyeksi Pendanaan dan Biaya Tahun Kedua	64
Tabel 10. 3 Biaya Tahun Ketiga	65
Tabel 10. 4 Startup Asset	66
Tabel 10. 5 Proyeksi Penjualan.....	67
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan 3 Tahun	69
Tabel 10. 7 Proyeksi Laba Rugi.....	70
Tabel 10. 8 Balance Sheet.....	72
Tabel 10. 9 Arus Kas 3 Tahun	74
Tabel 10. 10 Break Event Point	75

UJMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA