

**PENGEMBANGAN *STARTUP* COOKING MEDIA YANG  
MENGEFISIENKAN WAKTU MEMASAK DENGAN  
BAHAN BAKU *READY TO COOK***



**Tugas Akhir Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Disusun Oleh:

Nama : Raymond Christopher Heriyanto

NIM : 00000029848

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2021**

## ***BUSINESS PLAN***



### **Cooking Media**

Universitas Multimedia Nusantara, New Media Tower Lv.11 & 12, Jl. Boulevard  
Raya Gading Serpong, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Tangerang, Banten  
15811

Email: [Cooking.media1@gmail.com](mailto:Cooking.media1@gmail.com)

Instagram: [@cookingmedia.official](https://www.instagram.com/cookingmedia.official)

LinkedIn: [Cooking Media](https://www.linkedin.com/company/cooking-media)

---

#### **Varent Tamarisca**

Co-Founder - CEO

Jln. Citarum 1 no 2 Kel. Jalan Gedang Kec.  
Gading Cempaka, Lingkar Barat, Kota  
Bengkulu

**Phone:** (+62) 813-7979-1327

**Email:** [varent@student.umn.ac.id](mailto:varent@student.umn.ac.id)

#### **Gabriel Ananta Arimustoko**

Co-Founder - COO

Perumahan Puri Gading, Alam Raya 2 Blok  
C9 no 9B, Jatimelati, Pondok Melati,  
Kota Bekasi, Jawa Barat

**Phone:** 0878-8619-7578

**Email:** [gabriel.arimustoko@student.umn.ac.id](mailto:gabriel.arimustoko@student.umn.ac.id)

#### **Vilensia Theresa**

CMO

Jln. Rawa Dollar No.2, RT.003/RW.05  
Jatiraden Jatisampurna, Kota Bekasi,  
Indonesia 17432

**Phone:** (+62) 813-8569-0379

**Email:** [vilensia.theresa@student.umn.ac.id](mailto:vilensia.theresa@student.umn.ac.id)

#### **Raymond Christopher H.**

CTO

Jln.Graha Molek I Blok A3 no.26,  
Margahayu,, Bekasi Timur, Jawa Barat

**Phone:** (+62) 822-9726-2044

**Email:** [raymond.heriyanto@student.umn.ac.id](mailto:raymond.heriyanto@student.umn.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Raymond Christopher Heriyanto

NIM : 00000029848

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGEMBANGAN *STARTUP COOKING MEDIA YANG MENGEFISIENKAN WAKTU MEMASAK DENGAN BAHAN BAKU *READY TO COOK****” merupakan hasil tulisan kami sendiri dan tidak melakukan plagiarisme. Semua kutipan karya ilmiah pihak atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah disebutkan sumber kutipannya dan telah dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, maka kami bersedia menerima konsekuensi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Raymond Christopher Heriyanto  
NIM. 00000029848

UNIVERSITY  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Skripsi dengan judul

## PENGUNAAN SISTEM JARINGAN DAN DATABASE UNTUK BAGIAN KEUANGAN PT BERKAT UTAMA

Oleh

Nama : Raymond Christopher Heriyanto  
NIM : 0000029848  
Program Studi : Management  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 4 Februari 2022

Pukul 10.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

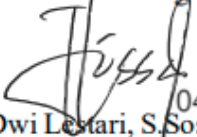
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.  
NIDN : 0320089001

Pembimbing 1



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M  
NIDN : 030688501

Penguji



Mudjiyono, S.T., M.M., CSCM., CSCP.

Pembimbing 2



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP  
NIDN : 0312087404

Ketua Program Studi Management



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP  
NIDN : 0312087404

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “PENGEMBANGAN STARTUP COOKING MEDIA YANG MENGEFISIENIKAN WAKTU MEMASAK DENGAN BAHAN BAKU *READY TO COOK*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Management Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M, sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Varent, Vilen dan Ari sebagai teman dan rekan seperjuangan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 3 Januari 2022



Raymond Christopher Heriyanto

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	III
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	III
KATA PENGANTAR .....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR .....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
BAB I EXECUTIVE SUMMARY .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1    Pendahuluan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Deskripsi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Analisis Industri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4    Analisis Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5    Analisis Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6    Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7    Rencana Operasional dan Pengembangan Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8    Proyeksi Keuangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9    Pendanaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1    Pendahuluan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2    Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3    Misi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4    Tagline.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5    Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6    Status Bisnis Saat ini .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7    Kebutuhan Dana Yang Diharapkan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8    Status Hukum dan Kepemilikan Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III ANALISIS INDUSTRI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1    Ukuran Industri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2    Pertumbuhan Industri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3    Proyeksi Penjualan Industri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4    Karakteristik Industri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5	Tren Industri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Prospek Jangka Panjang Industri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV ANALISA PASAR.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Segmentasi Pasar dan Seleksi Target Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Segmentasi Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Seleksi Target Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Positioning Market.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Analisis Kompetitor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	<i>Competitive Analysis Grid</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Estimasi <i>Annual Sales</i> dan <i>Market Share</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V ANALISA PEMASARAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.1	<i>Positioning</i> Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.2	Diferensiasi Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.3	<i>Product Attribute Map</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.4	Strategi Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.5	Strategi Penetrasi Pasar.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1	Proses Penjualan & Distribusi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2	Bauran Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1	Tim Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.1	Model dan Prosedur Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.2	Lokasi Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.3	Fasilitas dan Peralatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.1	Status Pengembangan dan Tugas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.2	Tantangan dan Resiko .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

8.3	Biaya Pengembangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.4	Properti Intelektual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.4.1	<i>Website</i> dan Aplikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.4.2	Logo Cooking Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.1	Milestones .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.2	Akuisisi Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.3	Revenue Model .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB X PROYEKSI KEUANGAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.1	Pendanaan dan Biaya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.2	Proyeksi Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.3	Proyeksi Penjualan 3-Tahun.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.4	Proyeksi Laba Rugi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.5	<i>Balance Sheet</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.6	Arus Kas 3-Tahun .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.7	Break Event Point.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Indepth Interview .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	User Testing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	<i>Google Form</i> (Survei Perilaku Ibu Rumah Tangga). <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
D.	Hasil Cek Turnitin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.	Form Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Cooking Media .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Rancangan Awal *Website* Cooking Media .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Bahan Baku Ready to Cook Cooking Media**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Instagram Cooking Media yang Sedang Dikembangkan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Ekonomi Digital Indonesia Terbesar Di Asia Tenggara**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Pertumbuhan Industri Ekonomi Digital .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 3 Penjualan Makanan yang Naik di Marketplace**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 4 *Industry/Product Life Cycle* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 5 Pertumbuhan Ekonomi Digital Negara-negara ASEAN**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 6 Pertumbuhan PDB Sektor Informasi dan Komunikasi Tahunan dan Kuartal (TW I-2018 - TW II-2021) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Hasil Survei Kebiasaan Membeli Bahan Baku**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Hasil Survei Keinginan Membeli Bahan Baku**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Hasil Survei Kesulitan Ibu dalam Memasak**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Hasil Survei Keinginan Ibu dalam Membeli Bahan Baku**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Estimasi Penjualan Cooking Media .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 1 *Product Attribute Map* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 2 *Flowchart* Distribusi Cooking Media .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 3 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Cooking Media .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7. 1 Operation Model Cooking Media .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 8. 1 Status Pengembangan Cooking Media ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 8. 2 Prototype Awal Cooking Media ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 8. 3 *Website* Cooking Media ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 8. 4 Instagram Cooking Media ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 8. 5 Rekap Penjualan Market Test ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 8. 6 Laman *Website* Cooking Media (1) ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 8. 7 Laman *Website* Cooking Media (2) ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 8. 8 Laman *Website* Cooking Media (3) ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 8. 9 Laman *Website* Cooking Media (4) ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 8. 10 Laman *Website* Cooking Media (5) ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 8. 11 Logo Cooking Media ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 9. 1 Hasil Survei Biaya yang Dibutuhkan Untuk Membeli Bahan Baku .. **Error!  
Bookmark not defined.**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Proyeksi Kebutuhan Dana yang Diharapkan...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Hasil Indepth Interview Cooking Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Target Market Cooking Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Perbandingan Kompetitor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Perbandingan Value Competitor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Estimasi Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 1 Fasilitas dan Peralatan yang Dibutuhkan dalam Proses Produksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 8. 1 Tantangan dan Resiko .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 8. 2 Daftar Biaya Pengembangan Cooking Media Tahun 2022	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 9. 1 <i>Customer Acquisition Cost</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. 1 Proyeksi Biaya Tahun Pertama .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. 2 Proyeksi Pendanaan dan Biaya Tahun Kedua	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. 3 Biaya Tahun Ketiga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. 4 Startup Asset .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. 5 Proyeksi Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan 3 Tahun .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. 7 Proyeksi Laba Rugi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. 8 Balance Sheet .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. 9 Arus Kas 3 Tahun .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. 10 Break Event Point .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA