

# BAB IX

## IMPLEMENTASI STRATEGI

### 1.1 Milestones

Berdasarkan gambar 8.1, Cooking Media dibentuk melalui berbagai proses pengembangan ide bisnis (*brainstorming*). Pada tahap penentuan nama bisnis Cooking Media, tim sudah melakukan penelitian pasar, baik dengan cara menanyakan langsung dan dengan menyebarkan form kepada sasaran pelanggan. Setelah hasil penelitian terkumpul, Cooking Media memasuki tahap selanjutnya yaitu pembuatan *prototype* berupa *power point website* dan melakukan tahap *user testing* kepada sejumlah Ibu Rumah Tangga. Selain itu, Cooking Media juga melakukan kembali tes pasar untuk memastikan bahwa ide Cooking Media masih diminati oleh pasar dengan melakukan penjualan selama satu bulan di Bengkulu dan Bekasi. Disamping itu, Cooking Media juga mulai melakukan aktivasi media sosial untuk promosi melalui Instagram dan Facebook Ads. Pada tahap ini, Cooking Media juga melakukan proses pengembangan *website*.

Tahap berikutnya, Cooking Media akan melakukan finalisasi *website* dan melakukan perhitungan akuisisi pasar dengan menggunakan asumsi jumlah akuisisi *market* sebesar 10.000 *user* yang akan membeli produk bahan baku *ready to cook* dan melakukan penjualan 10 menu ditahun pertama. Pengukuran ini akan dilakukan secara bertahap selama 12 bulan dari pertengahan tahun 2022 sampai pertengahan tahun 2023. Lalu, Cooking Media akan bekerjasama dengan *chef* atau ahli dalam bidang memasak. Tahap selanjutnya yaitu memperluas media pemasaran dan penjualan secara daring ke target pasar Cooking Media melalui media sosial.

Setelah tahap penjualan, Cooking Media memasuki tahap pembuatan aplikasi yang dapat diunduh di gawai para pelanggan yang dapat dibuka dimana saja dan kapan saja. Setelah *website* dan aplikasi Cooking Media dapat berjalan dengan semestinya, Cooking Media akan melakukan kerja sama dengan ahli gizi dan payment gateway. Cooking Media juga akan terus meningkatkan target

penjualan setiap tahunnya dengan menambahkan menu baru. Tahap selanjutnya, Cooking Media akan melakukan *running apps* dan melakukan kerja sama dengan beberapa supermarket.

## 1.2 Akuisisi Konsumen

Hal-hal yang akan Cooking Media lakukan untuk mengakuisisi Konsumen:

- *Free* Ongkir untuk pembelian pertama
- Membership *e-Card*, dengan tawaran *benefit* seperti tebus murah, mengumpulkan *point* dari setiap transaksi ataupun *challenge* yang berhasil diselesaikan
- Event Komunitas
- Pembelian pertama gratis *one package* sayur random
- *Free* demo masak bersama *chef* atau *influencer*

CAC (*Customer Acquisition Cost*) Cooking Media adalah sebagai berikut

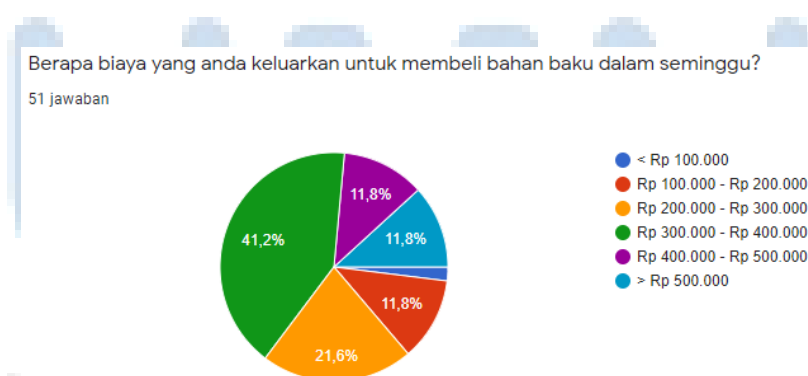
**Tabel 9. 1 Customer Acquisition Cost**

Sumber: Cooking Media, 2021

Keterangan	Cost	Frekuensi	Total
<i>Free</i> Ongkir Pembelian Pertama	30.000	1.000	30.000.000
Event Komunitas	15.000	1.000	15.000.000
<i>Referral Code</i>	10.000	1.000	10.000.000
Membership pertama dapat bahan baku/alat masak	20.000	1.000	20.000.000
Pembelian pertama gratis <i>one package</i> sayur <i>random</i>	15.000	1.000	15.000.000
<i>free</i> demo masak bersama <i>chef/influencer</i>	10.000	1.000	10.000.000
	110.000		110.000.000

Cooking Media akan memberikan *free* ongkir pembelian pertama maksimal Rp 30.000/*user* aplikasi/*website*. Lalu untuk mempromosikan produk bahan baku *ready to cook* Cooking Media akan menyasar komunitas-komunitas yang ada. Selain itu Cooking Media juga mendorong *user* aplikasi/*website* untuk mengajak keluarga, teman, kerabat dan lain-lain menjadi member dengan imbalan saldo sebesar 10.000/orang yang menukarkan *referral code*. Orang yang baru menjadi member Cooking Media juga langsung dapat merasakan keuntungan dengan mendapatkan *free one package* sayur. Untuk tetap menarik hati konsumen, Cooking Media akan menyajikan konten hiburan sekaligus edukasi memasak bersama *chef/influencer*. Dimana dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa CAC (*Customer Acquisition Cost*) Cooking Media adalah sebesar Rp 110.000/*customer*.

*Customer Lifetime Value* adalah prediksi atas nilai total pendapatan yang bisa Cooking Media dapatkan dari pelanggan/konsumen dengan rumus:  $CLV = \text{Rata-rata nilai transaksi} \times (\text{Jumlah transaksi dalam satu tahun} \times \text{Waktu retensi})$  (Sodexo,2019). Maka CLV (*Customer Lifetime Value*) Cooking Media berdasarkan data yang kami kumpulkan lewat *google form* adalah sebagai berikut



**Gambar 9. 1 Hasil Survei Biaya yang Dibutuhkan Untuk Membeli Bahan**

**Baku**

Sumber: Cooking Media, 2021

Data diatas merupakan tolak ukur sebagai rata-rata nilai transaksi, dimana mayoritas responden mengeluarkan Rp 300.000- Rp 400.000 dalam 1 minggu. Kami mengambil nilai tengah yaitu Rp 350.000. Untuk jumlah transaksi dalam 1

tahun kami menganggap terjadi transaksi 1 minggu sekali yang artinya ada 52 transaksi selama 1 tahun. Untuk waktu retensi adalah 1 tahun yang diambil sesuai dengan *milestone* Cooking Media. Rumus CLV adalah Rata-rata nilai transaksi x (Jumlah transaksi dalam satu tahun x Waktu retensi). Sehingga CLV Cooking Media adalah  $CLV = 350.000 \times (52 \times 1)$ , maka  $CLV = \text{Rp } 18.200.000$

### 1.3 Revenue Model

Saat awal merintis, *Revenue Model* Cooking Media didapatkan dari sales bahan baku *ready to cook*. Jika Cooking Media berhasil menarik hati konsumen, kedepannya Cooking Media akan mengadakan kelas masak dan tidak menutup kemungkinan akan bekerjasama dengan *brand* bahan masakan, yang mana hal ini merupakan revenue model baru bagi Cooking Media yaitu penjualan tiket kelas masak dan juga iklan pada *website* Cooking Media.



## BAB X

### PROYEKSI KEUANGAN

#### 2.1 Pendanaan dan Biaya

Untuk menjalankan ide bisnis tersebut, Cooking Media memerlukan biaya pada tahun pertama(T1), tahun kedua(T2) dan tahun ketiga(T3) sebagai berikut:

**Tabel 10. 1 Proyeksi Biaya Tahun Pertama**

Sumber: Cooking Media, 2021

<b>START UP EXPENSES T1</b>		
<b>Fixed Costs</b>		Pertahun
1	Legal & Permits	Rp 2,750,000
2	Fasilitas Kantor / ruang kerja	Rp 34,250,000
3	Website & Aplikasi Development	Rp 5,000,000
4	Fasilitas dapur	Rp 11,625,000
5	Fasilitas gudang	Rp 15,050,000
6	Fasilitas packing	Rp 2,125,000
7	fasilitas pengantaran	Rp 2,800,000
8	Persediaan	Rp 402,000,000
<b>Total Fixed Costs</b>		<b>Rp 476,830,000</b>
<b>Average Monthly Costs</b>		Perbulan
1	Rent	Rp7,200,000
2	Utilities	Rp3,400,000
3	Salaries / Wages	Rp7,500,000
4	Biaya maintenance AC	Rp 60,000
5	Marketing	Rp7,916,666.67
<b>Total Average Monthly Costs</b>		
	x Number of Months:	12

<b>Total Monthly Costs</b>		<b>Rp 312,920,000</b>
<b>Total Startup Expenses</b>		<b>Rp 789,750,000</b>

**Tabel 10. 2 Proyeksi Pendanaan dan Biaya Tahun Kedua**

Sumber: Cooking Media, 2021

<b>START UP EXPENSES T2</b>		
<b>Fixed Costs</b>		
1	Legal & Permits	Rp0
2	Fasilitas Kantor / ruang kerja	Rp0
3	Website & Aplikasi Development	Rp70,000,000.00
4	Fasilitas dapur	Rp6,875,000
5	Fasilitas gudang	Rp5,000,000.00
6	Fasilitas packing	Rp1,625,000.00
7	fasilitas pengantaran	Rp 1,750,000.00
8	Persediaan	Rp 852,000,000
<b>Total Fixed Costs</b>		<b>Rp 937,250,000</b>
<b>Average Monthly Costs</b>		
1	Rent	Rp7,200,000
2	Utilities	Rp4,900,000
3	Salaries / Wages	Rp34,500,000
4	Biaya maintenance AC	Rp166,667
5	Biaya maintenance mesin Giling	Rp66,667
6	Marketing	Rp8,500,000
<b>Total Average Monthly Costs</b>		
	x Number of Months:	12
<b>Total Monthly Costs</b>		<b>Rp 664,000,000</b>
<b>Total Startup Expenses</b>		<b>Rp 1,601,250,000</b>

**Tabel 10. 3 Biaya Tahun Ketiga**

Sumber: Cooking Media, 2021

START UP EXPENSES T3		
<b>Fixed Costs</b>		
1	Legal & Permits	Rp0
2	Fasilitas Kantor / ruang kerja	Rp0
3	Website & Aplikasi Development	Rp 15,000,000
4	Fasilitas dapur	Rp 13,000,000
5	Fasilitas gudang	Rp 12,250,000
6	Fasilitas packing	Rp 2,625,000
7	fasilitas pengantaran	Rp 2,450,000.00
8	Persediaan	Rp 2,476,800,000
9	Kerja sama supermarket	Rp 50,000,000
<b>Total Fixed Costs</b>		<b>Rp 2,572,125,000</b>
<b>Average Monthly Costs</b>		
1	Rent	Rp10,500,000
2	Utilities	Rp7,100,000
3	Salaries / Wages	Rp59,500,000
4	Biaya maintenance AC	Rp300,000
5	Biaya maintenance mesin giling	Rp133,333
6	Marketing	Rp9,833,333
<b>Total Average Monthly Costs</b>		
	x Number of Months:	12
<b>Total Monthly Costs</b>		<b>Rp1,048,400,000</b>
<b>Total Start-up Expenses</b>		<b>Rp 3,620,525,000</b>

**Tabel 10. 4 Startup Asset**

Sumber: Cooking Media, 2021

<b>STARTUP ASSET</b>			
<b>Rp789,750,000</b>			
<b>Owner Funding (internal Funding)</b>		<b>15%</b>	<b>dari total biaya yang dibutuhkan</b>
1	Founder 1 Cash	30%	Rp35,538,750
2	Founder 2 Cash	30%	Rp35,538,750
3	Founder 3 Cash	20%	Rp23,692,500
4	Founder 4 Cash	20%	Rp23,692,500
<b>Total Owner Funding</b>			<b>Rp118,462,500</b>
<b>External Funding</b>		<b>85%</b>	<b>dari total biaya yang dibutuhkan</b>
2	Capital Investment		Rp666,287,500
3	Other		Rp5,000,000
<b>Total External Funding</b>			<b>Rp671,287,500</b>
<b>Total Funding</b>			<b>Rp789,750,000</b>

Melihat Kebutuhan Cooking Media pada tahun pertama yaitu sebesar Rp 789.750.000, Kami akan mengajukan dana dari Investor sebesar 85% dari total kebutuhan Cooking Media yaitu Rp 666.287.500 untuk tahun pertama. Sedangkan 15% dari total dana akan didapat dari *Owner Funding*.



## 2.2 Proyeksi Penjualan

Berikut adalah daftar 10 menu pertama yang akan dijual oleh Cooking Media beserta *forecast* penjualan dalam 1 tahun pertama:

**Tabel 10. 5 Proyeksi Penjualan**

Sumber: Cooking Media, 2021

Units Sold	Triwulan 1	Triwulan 2	Triwulan 3	Triwulan 4	Total Units Sold
Bahan Baku siap masak	2,000	3,000	4,500	5,500	15,000

Unit Price	Avg Unit Price
Bahan Baku siap masak	Rp48,000

Sales Growth Rate	Triwulan 1	Triwulan 2	Triwulan 3	Triwulan 4	Avg Growth Rate
Bahan Baku siap masak	0%	50%	50%	22%	30%

Revenue	Triwulan 1	Triwulan 2	Triwulan 3	Triwulan 4	Total Revenue
Bahan Baku siap masak	Rp96,000,00	Rp144,000,00	Rp216,000,00	Rp264,000,000	Rp720,000,000

Unit COGS	Avg COGS
Bahan Baku siap masak	Rp26,800

Margin Per Unit	Avg Margin
Bahan Baku siap masak	44.81%

Gross Profit	Triwulan 1	Triwulan 2	Triwulan 3	Triwulan 4	Total
Bahan Baku siap masak	Rp42,400,000	Rp63,600,00	Rp95,400,000	Rp116,600,000	<b>Rp318,000,000</b>

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## 2.3 Proyeksi Penjualan 3-Tahun

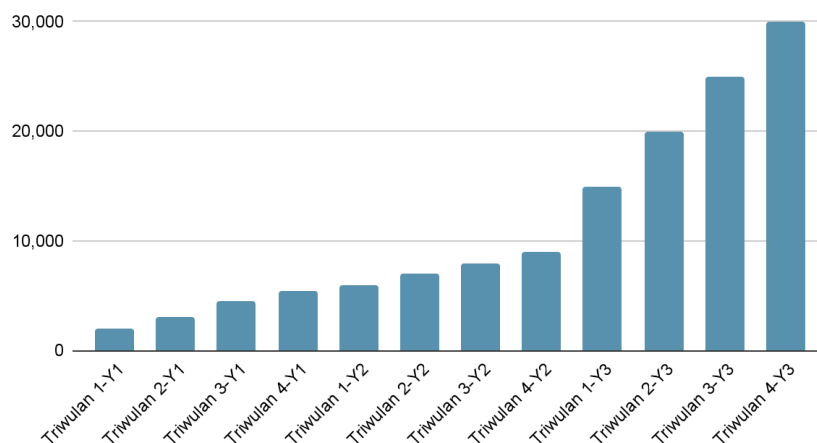
**Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan 3 Tahun**

Sumber: Cooking Media, 2021

	Year 1	Year 2	Year 3	Yr 2 vs Yr 1	Yr 3 vs Yr 2
<b>Total Units Sold</b>				<b>% Change</b>	
Bahan Baku Siap Masak	15.000	30.000	90.000	50%	60%
<b>Avg Unit Price</b>				<b>Difference</b>	
Bahan Baku Siap Masak	Rp 48.000	Rp 51.667	Rp 50.280	-	-
<b>Avg Sales Growth Rate</b>				<b>Difference</b>	
Bahan Baku Siap Masak	0%	100%	200%	100%	100%
<b>Total Revenue</b>				<b>Difference</b>	
Bahan Baku Siap Masak	<b>Rp 720.000.000</b>	<b>Rp 1.550.000.000</b>	<b>Rp 4.552.200.000</b>	Rp 830.000.000	Rp 3.002.200.000
<b>Avg Unit COGS</b>				<b>Difference</b>	
Bahan Baku Siap Masak	Rp 26.800	Rp 28.400	Rp 27.520	0	0
<b>Total COGS</b>	Rp 402.000.000	Rp 852.000.000	Rp 2.476.800.000	Rp 450.000.000	Rp 1.624.800.000
<b>Avg Margin Per Unit</b>				<b>Difference</b>	
Bahan Baku Siap Masak	Rp 21.200	Rp 23.226,67	Rp 22.760	Rp 2.026,67	Rp 466,67

Total Gross Profit				Difference	
Bahan Baku Siap Masak	Rp 318.000.000	Rp 698.000.000	Rp 2.048.400.000	Rp 32.750.000	Rp 66.650.000

3-Year Sales Forecast (Bahan Baku Siap Masak)



Gambar 10. 1 Diagram Kenaikan Penjualan Cooking Media

Sumber: Cooking Media, 2021

## 2.4 Proyeksi Laba Rugi

Tabel 10. 7 Proyeksi Laba Rugi

Sumber: Cooking Media, 2021

INCOME	Year 1	% of OI	Year 2	% of OI	Year 3	% of OI
<b>Operating Income</b>						
Sales Revenue	Rp 720.000.000	100%	Rp 1.550.000.000	100%	Rp 4.525.200.000	100%

<b>Total Operating Income (OI)</b>	Rp 720.000.000	100%	<b>Rp 1.550.000.000</b>	100%	<b>Rp 4.525.200.000</b>	100%
<b>EXPENSES</b>						
<b>Operating Expenses</b>						
COGS	Rp 402.000.000		Rp 852.000.000		Rp 2.467.800.000	
Fixed Cost	Rp 73.600.000	-	Rp 85.250.000	-	Rp 42.875.000	-
Marketing	Rp 95.000.000,04	-	Rp 102.000.000	-	Rp 118.000.000	-
Rent	Rp 86.400.000	-	Rp 86.400.000	-	Rp 126.000.000	-
Salaries and Wages	Rp 90.000.000	-	Rp 414.000.000	-	Rp 645.000.000	-
Utilities	Rp 40.800.000	-	Rp 58.800.000	-	Rp 85.200.000	-
Maintenance AC & Mesin	Rp 1.200.000	-	Rp 2,800,000	-	Rp5,200,000	-
<b>Total EXPENSES</b>	<b>Rp 789.000.000</b>	-	<b>Rp 1.601.250.000</b>	-	<b>Rp3.490.075.000</b>	-
Net Income Before Taxes	-Rp 69.000.000		-Rp 51,250,000		Rp 1.017.125.000	
<b>NET INCOME</b>	<b>-Rp 75.900.000</b>		<b>-Rp 56.375.000</b>		<b>Rp 931.612.000</b>	
Owner Distributions / Dividends	Rp. 0		Rp. 0		Rp274.623.7500	
Adjustment to Retained Earnings	Rp. 0		Rp. 0		Rp. 640.788.750	

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.5 Balance Sheet

**Tabel 10. 8 Balance Sheet**

Sumber: Cooking Media

Assets	Year 1	Year 2	Year 3
<b>Current Assets</b>			
Kas	Rp 227.000.000	Rp 576.800.000	Rp 1.048.000.000
Persediaan	Rp402,000,000	Rp 852.000.000	Rp2,476,800,000
Perlengkapan	Rp 11.600.000	Rp 11.250.000	RRp 21.325.000
Piutang	Rp 0	Rp 0	Rp 0
<i>Total current assets</i>	Rp 640.600.000	Rp 1.440.050.000	Rp 3.538.925.000
<b>Fixed (Long-Term) Assets</b>			
Sewa (Gedung)	Rp 80.400.000	Rp 80.400.000	Rp120.000.000
Sewa (Kulkas)	Rp 30.000.000	Rp 60.000.000	Rp 90.000.000
Peralatan (Dapur)	Rp 45.000.000	Rp 49.000.000	Rp 81.500.000
(Depresiasi)	(Rp 11.250.000)	(Rp 12.500.000)	(Rp 20.375.000)
Website & Aplikasi	Rp 5.000.000	Rp 70.000.000	Rp 15.000.000
<i>Total fixed assets</i>	Rp 149.150,000	Rp247.150.000	Rp 286.125.000
<b>Total Assets</b>	<b>Rp 789.750.000</b>	<b>Rp 1.687.200.000</b>	<b>Rp 3.825.050.000</b>

Liabilities and Owner's Equity

<b>Long-Term Liabilities</b>			
Capital Investment	Rp 666.287.500	Rp 1.662.200.000	Rp 3.230.104.750
<i>Total long-term liabilities</i>	<b>Rp 666.287.500</b>	Rp 1.662.200.000	Rp 3.230.104.750
<b>Owner's Equity</b>			
Owner's Equity	Rp 118.462.500	Rp 253.080.000	Rp 573.757.500
Other's Capital	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000
Retained earnings	Rp 0	Rp 0	Rp 569.945.250
<i>Total owner's equity</i>	Rp 25.000.000	Rp 258.080.000	Rp 1.148.702.750
<b>Total Liabilities and Owner's Equity</b>	<b>Rp 789,750,000</b>	<b>Rp 1,687,200,000</b>	<b>Rp 3,825,050,000</b>

Common Financial Ratios	Tahun1	Tahun 2	Tahun 3
<b>Debt Ratio</b> (Total Liabilities / Total Assets)	0,97	0,99	0,84
<b>Assets-to-Equity Ratio</b> (Total Assets / Owner's Equity)	3,2	67,5	6,4
<b>Debt-to-Equity Ratio</b> (Total Liabilities / Owner's Equity)	30,60	66,45	129,20

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.6 Arus Kas 3-Tahun

**Tabel 10. 9 Arus Kas 3 Tahun**

Sumber: Cooking Media, 2021

<b>CASH BALANCE</b>	<b>Tahun1</b>	<b>Tahun 2</b>	<b>Tahun 3</b>
Date Ending	30/5/23	30/5/24	30/5/25
Cash at Beginning of Period	Rp 227.000.000	Rp 576.800.000	Rp 1.040.800.000
Cash at End of Period	Rp 576.800.000	Rp 1.040.800.000	Rp 569,945,250

<b>CASH INFLOWS</b>	<b>Tahun1</b>	<b>Tahun 2</b>	<b>Tahun 3</b>
<i>Cash from Operations</i>			
Sales	Rp 720.000.000	Rp 1.550.000.000	Rp 4.525.200.000
<b>Total Cash from Operations</b>	<b>Rp 720.000.000</b>	<b>Rp 1.550.000.000</b>	<b>Rp 4.525.200.000</b>
<b>Total Cash Inflows</b>	<b>Rp 720.000.000</b>	<b>Rp 1.550.000.000</b>	<b>Rp 4.525.200.000</b>

<b>CASH OUTFLOWS</b>	<b>Tahun1</b>	<b>Tahun 2</b>	<b>Tahun 3</b>
<i>Operations &amp; Marketing</i>			
Operational & Marketing Cost	Rp 341.520.000	Rp 700.250.000	Rp 1.062.225.000
Inventory Purchases	Rp 402.000.000	Rp 852.000.000	Rp 2.476.800.000
<b>Total Outflows from Operations &amp; Marketing</b>	<b>Rp 743.520.000</b>	<b>Rp 1.552.250.000</b>	<b>Rp 3.539.025.000</b>



### Financing

Dividends Paid	Rp 0	Rp 0	Rp 271.402.500
<b>Total Outflows from Financing</b>	<b>Rp 0</b>	<b>Rp 0</b>	<b>Rp 271.402.500</b>

### Investing

Purchase Equipment	Rp 45.000.000	Rp 49.000.000	Rp 81.500.000
<b>Total Outflows from Investing</b>	<b>Rp 45.000.000</b>	<b>Rp 49.000.000</b>	<b>Rp 81.500.000</b>

<b>Total Cash Outflows</b>	<b>Rp 788.250.000</b>	<b>Rp 1.601.250.000</b>	<b>Rp 3.891.927.500</b>
----------------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

<b>NET CASH FLOW</b>	<b>(Rp 68.250.000)</b>	<b>(Rp 51.250.000)</b>	<b>Rp 633.272.500</b>
----------------------	------------------------	------------------------	-----------------------

## 2.7 Break Event Point

**Tabel 10. 10 Break Event Point**

Sumber: Cooking Media, 2021

Average Selling Price (per unit)	Rp 48.000
<b>FIXED COSTS</b>	
Rent (Building)	Rp80.400.000
Rent (freezer)	Rp 30.000.000
Equipment	Rp 45.000.000
(depresiasi)	(Rp 11.250.000)
Aplikasi & website	Rp 5.000.000

<b>Total Fixed Costs</b>	<b>Rp149.150.000</b>
--------------------------	----------------------

<b>VARIABLE COSTS</b>	<b>Per Unit</b>
-----------------------	-----------------

*Variable Costs based on dollar amount per unit*

Cost of Goods Sold	Rp 402.000.000
Wages	Rp 90.000.000
Perlengkapan	Rp 11.600.000
utilities	Rp 40.800.000
maintenance (AC)	Rp 1.200.000
Marketing	Rp 95.000.000

<b>Total</b>	<b>Rp 640.600.000</b>
--------------	-----------------------

<b>Total Variable &amp; fixed cost</b>	<b>Rp 789.750.000</b>
--	-----------------------

<b>Total Variable Cost per Unit</b>	<b>Rp 38.933</b>
-------------------------------------	------------------

Contribution Margin per Unit	<b>Rp 9.067</b>
------------------------------	-----------------

Contribution Margin Ratio	<b>23%</b>
---------------------------	------------

<b>Break-Even Point</b>	
-------------------------	--

<b>Break-Even Units</b>	<b>16.454 units</b>
-------------------------	---------------------

<b>Break-Even Sales</b>	<b>Rp 789.792.000</b>
-------------------------	-----------------------

<b>ROI</b>	<b>8,1%</b>
------------	-------------

<b>RRI</b>	<b>0,0088</b>
------------	---------------

<b>Payback Period</b>	<b>2 Tahun, 3 Bulan</b>
-----------------------	-------------------------

NUSANTARA