

SISTEM KONSULTASI INFORMASI PENGEMBANGAN UMKM CREFOBE



Proyek Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M.)

Disusun Oleh:

Alwin Giovanni

0000031779

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG
2022**

BUSINESS PLAN



CREFOBE

Tangerang, Banten

Email: CREFOBE.indonesia@gmail.com

Instagram: @CREFOBEid

Alwin Giovanni

081271326142

Alwin.giovanno@student.umn.ac.id

Jonathan Wunarso

082194484043

jonathan.axel@student.umn.ac.id

Ula Fitria Millenia

082311346604

ula.fitria@student.umn.ac.id

Dita Istiana

087888708048

Dita.istiana@student.umn.ac.id

Sistem Konsultasi Informasi Pengembangan UMKM CREFOBE, Alwin Giovanni, Universitas
Multimedia Nusantara

PERNYATAAN ORISINALITAS PROYEK AKHIR

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Alwin Giovanni
NIM : 00000031779
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Menyatakan bahwa proyek akhir laporan Business Plan dengan judul: **“SISTEM KONSULTASI INFORMASI PENGEMBANGAN UMKM CREFOBE”** merupakan hasil tulisan saya bersama Ula Fitria Millenia, Jonathan Wunarso, dan Dita Istiana yang merupakan anggota tim CREFOBE tanpa melakukan plagiarisme. Semua kutipan karya ilmiah pihak atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan tugas akhir skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya dan telah dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, maka kami bersedia menerima konsekuensi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Desember 2021



Alwin Giovanni

00000031779

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Laporan Business Plan dengan judul :

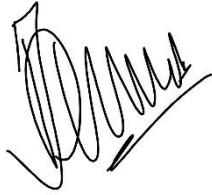
“SISTEM KONSULTASI INFORMASI PENGEMBANGAN UMKM CREFOBE”

Oleh

Nama : Alwin Giovanni
NIM : 00000031779
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Tangerang, 22 Januari 2022

Ketua Sidang,



Thomas Dwi Susmanto, S.T.,
M.S.M

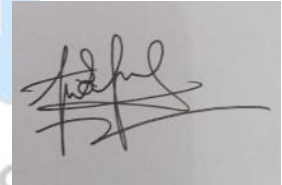
Pembimbing,



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP

Sistem Konsultasi Informasi Pengembangan UMKM CREFOBE, Alwin Giovanni, Universitas
Multimedia Nusantara

Penguji Ahli,



Tessa Handra, S.E., M.T.

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Business Plan yang berjudul “**SISTEM KONSULTASI INFORMASI PENGEMBANGAN UMKM CREFOBE**” dengan baik dan sesuai waktu yang ditetapkan.

Tujuan dari penulisan laporan Business Plan ini dilakukan sebagai syarat kelulusan mata kuliah *thesis* dengan bobot 6 sks dan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Strata Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah terlibat dan membantu serta memberikan dukungan kepada penulis sehingga laporan Business Plan dapat selesai dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memotivasi penulis, memberikan semangat, doa dan dukungan penuh kepada penulis selama proses penyusunan laporan Business Plan.
2. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi dan edukasi penuh kepada penulis selama penyusunan laporan Business Plan dan selaku ketua Program Studi Manajemen yang telah bersedia memberikan sekaligus menyetujui laporan Business Plan.
3. Tim CREFOBE, sebagai teman dan rekan yang telah bekerja sama untuk menyelesaikan seluruh pengerjaan laporan Business Plan ini serta memberikan motivasi, pengetahuan dan dukungan penuh dalam laporan ini.
4. UMKM - UMKM di Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan yang menjadi responden dari laporan Business Plan ini sehingga penulis mempunyai data mengenai Digitalisasi UMKM di Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan.

5. Teman – teman di Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan dukungan, motivasi, edukasi kepada penulis selama proses penyusunan laporan Business Plan ini.
6. Pihak terkait lainnya yang Namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung proses pengerjaan laporan Business Plan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Business Plan ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan laporan Business Plan ini. Penulis juga memohon maaf jika terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan Business Plan ini, Semoga laporan Business Plan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat memberikan pengetahuan kepada orang lain.

Tangerang, 25 Desember 2021



Alwin Giovanno

DAFTAR ISI

SISTEM KONSULTASI INFORMASI PENGEMBANGAN UMKM CREFOBE.....	1
PERNYATAAN ORISINALITAS PROYEK AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 Executive Summary.....	2
2.1 Introduction.....	2
2.2 Deskripsi Perusahaan.....	2
2.3 Analisis Industri.....	3
2.4 Analisis Pasar.....	3
2.5 Strategi Marketing.....	3
2.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	4
2.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk.....	4
2.8 Proyeksi Keuangan.....	4
2.9 Pendanaan.....	5
BAB 2 Company Description.....	6
2.1 Introduction.....	6
2.2 Company History.....	7
2.3 Mission Statement.....	7
2.3.1 Visi.....	7
2.3.2 Misi.....	7
2.4 Tagline.....	7
2.5 Product and Services.....	8
2.6 Current Status.....	8
2.7 Funding Placement.....	8
2.7.1 Alokasi Pendanaan CREFOBE.....	8

2.7.2 Sumber Pendanaan CREFOBE.....	9
2.8 Legal Status and Ownership	10
BAB 3 Industry Size	11
3.1 <u> </u> Industry Analysis	11
3.2 Industry Growth Rate.....	12
3.3 Industry Sales Projection	13
3.4 Summary	14
BAB 4 Market Analysis.....	15
4.1 Market Segmentation and Target Market Selection.....	15
4.1.1 Market Segmentation	15
4.1.2 Target Market Selection.....	16
4.1.3 Target Market Size.....	17
4.2 Buyer Behavior	17
4.3 Competitive Analysis.....	18
4.4 Competition Analysis Grid	26
4.5 Estimate of Annual Sales and Market Share.....	27
4.5.2 Market Share	30
BAB 5 MARKETING PLAN.....	31
5.1 Overall Marketing Strategy.....	31
5.1.1 Positioning	31
5.1.2 Points of Differentiation.....	31
5.1.3 Product Attribute Map	32
5.1.4 Pricing Strategy.....	32
5.2 Sales process and Promotions Mix	33
5.2.1 Sales Process	33

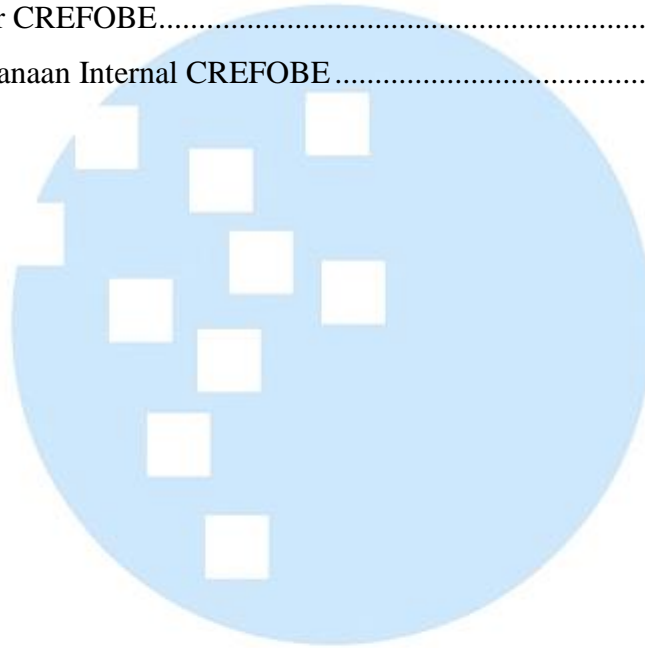
5.2.2 Promotion Mix – 7 Product.....	35
5.3 Distribution and Sales	43
BAB 6 Our Team & Organization	47
6.1 Management Team.....	47
6.1.1 Organizational Structure	47
6.1.2 Job Description	48
6.2 Company Goals & Objective.....	51
BAB 7 Operation Plan	52
7.1 Operation Plan	52
7.1.1 Operation Model and Procedure	52
7.1.2 Procedure	53
7.1.3 Business Location	53
7.1.4 Facilities and Equipment.....	54
7.1.5 Operation Strategy and Plans.....	54
BAB 8 Produk & Layanan Desain dan Rencana Pengembangan.....	56
8.1 Product or Service Development Plan	56
8.1.1 Development Status and TaskMoodboard.....	57
8.1.2 Challenges and Risks	68
8.1.3 Cost	68
8.1.4 Intellectual Property.....	68
BAB 9 Implementasi Strategi	69
9.1 Milestones (Keys to Success)	69
9.2 Customer Acquisition	71
9.3 Pricing Strategy and Revenue Model.....	71
9.3.1 Pricing Strategy	71

9.3.2	Revenue Model	72
BAB 10 Financial Plan & Projections		73
10.1	Pendanaan dan Biaya	73
10.2	Proyeksi Penjualan.....	75
10.3	Proyeksi Penjualan 5 Tahun.....	78
10.4	Proyeksi Laba Rugi.....	81
10.5	Balance Sheet.....	83
10.6	Arus Kas 5 tahun.....	84
10.7	Break Even Point	85
10.8	Payback Period, Internal Rate of Return & Net Present Value.....	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		88
Business Model Canvass CREFOBE.....		88
Proses Penyebaran Google Form ke UMKM – UMKM.....		92
Lampiran List Pertanyaan interview :		99
SUGAR ROAD.....		100
SURAT PENGALIHAN HAK CIPTA		142
DOKUMEN PENGAJUAN PENDAFTARAAN HAK CIPTA		145
DATA UMKM KOTA TANGERANG.....		157

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alokasi Pendanaan CREFOBE	9
Gambar 2 Sumber Pendanaan CREFOBE	9
Gambar 3 UMKM Penggerak Ekonomi Bangsa.....	11
Gambar 4 Indeks Aktifitas Bisnis UMKM Pada Q1 2021	13
Gambar 5 Perbandingan Penduduk Tangerang Raya.....	15
Gambar 6 Laju Pertumbuhan UMKM di Indonesia.....	16
Gambar 7 Logo UKM Indonesia.....	18
Gambar 8 Mitra Brand Kolaborasi UKM Indonesia.....	19
Gambar 9 Konten Instagram UKM Indonesia	19
Gambar 10 Konten Instagram Campaign UKM Indonesia.....	20
Gambar 11 Logo Sahabat UMKM Indonesia	21
Gambar 12 Contoh Packaging Brand Kolaborasi Sahabat UMKM.....	22
Gambar 13 Konten Instagram Sahabat UMKM Indonesia	22
Gambar 14 Logo Markaz Design	23
Gambar 15 Website Markaz Design	24
Gambar 16 Konten Instagram Markaz Design.....	24
Gambar 17 Konten Instagram Markaz Design.....	25
Gambar 18 Artikel Markaz Design	26
Gambar 19 Flow Chart Sales Process CREFOBE	33
Gambar 20 Jumlah Unduhan Aplikasi Playstore	38
Gambar 21 Flow Chart and Distribution CREFOBE.....	44
Gambar 22 Struktur Perusahaan Awal Tahun.....	47
Gambar 23 Struktur Perusahaan CREFOBE Tahun kedua.....	48
Gambar 24 Flow Chart Model dan Prosedur Operasional CREFOBE	52
Gambar 25 Moodboard CREFOBE	57
Gambar 26 Font CREFOBE.....	58
Gambar 27 Logo CREFOBE.....	59
Gambar 28 Kode Warna CREFOBE.....	60
Gambar 29 Low Fidelity CREFOBE	60
Gambar 30 Icon Aplikasi CREFOBE	61

Gambar 31 Tampilan Aplikasi CREFOBE.....	62
Gambar 32 Konten Post Instagram	66
Gambar 33 Tampilan Website CREFOBE.....	66
Gambar 34 Tampilan Poster CREFOBE.....	67
Gambar 35 Presentasi Pendanaan Internal CREFOBE.....	74



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah UMKM di Tangerang Raya.....	17
Tabel 2 Competition Analysis Grid	27
Tabel 3 Estimate Of Annual Sales	29
Tabel 4 Total UMKM di Tangerang Raya.....	30
Tabel 5 Competitive Analysis Grid.....	32
Tabel 6 Job Description.....	50
Tabel 7 Company Goals and Objective.....	51
Tabel 8 Short Term Milestones	69
Tabel 9 Long Term Milestones	70
Tabel 10 Customer Acquisition.....	71
Tabel 11 Pendanaan dan Biaya	73
Tabel 12 Proyeksi Penjualan CREFOBE	75
Tabel 13 Grafik Proyeksi Penjualan 12 Bulan CREFOBE.....	76
Tabel 14 Mandays	77
Tabel 15 Biaya Outsourcing.....	77
Tabel 16 Proyeksi Penjualan 5 Tahun CREFOBE.....	78
Tabel 17 Proyeksi Penjualan 5 Tahun CREFOBE.....	79
Tabel 18 Proyeksi Laba Rugi CREFOBE.....	81
Tabel 19 Balance Sheet CREFOBE	83
Tabel 20 Arus Kas 5 Tahun CREFOBE.....	84
Tabel 21 Break Even Point.....	85
Tabel 22 Internal Rate of Return & Net Present Value CREFOBE.....	86
Tabel 23 Internal Rate of Return & Net Present Value CREFOBE.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Business Model Canvas CREFOBE.....	88
Lampiran 2 Tampilan Instagram @crefobeid.....	91
Lampiran 3 Konten Instagram @crefobeid.....	91
Lampiran 4 Caption Instagram @crefobeid.....	92
Lampiran 5 Stiker UMKM Pasar Lama Tangerang.....	92
Lampiran 6 Ula Fitria membagikan kuisioner ke UMKM Es Teh Poci di Pasar Lama Tangerang.....	93
Lampiran 7 Penjual UMKM di Pasar Lama Tangerang.....	93
Lampiran 8 Alwin Giovanni membagikan kuisioner ke UMKM Kebab di Pasar Lama Tangerang.....	94
Lampiran 9 UMKM di Pasar Modern Paramount.....	94
Lampiran 10 Ula Fitria melakukan pengambilan data pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Tangerang Selatan.....	95
Lampiran 11 Kuliner Makanan di Pasar Modern Paramount.....	95
Lampiran 12 Alwin Giovanni membagikan kuisioner kepada UMKM Tebu Murni di Pasar Modern Paramount.....	96
Lampiran 13 Kantor Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Tangerang.....	96
Lampiran 14 Ula Fitria melakukan pengambilan data pada dinas koperasi dan UMKM Kabupaten Tangerang.....	97
Lampiran 15 Ula Fitria Melakukan Pengambilan Data Pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Tangerang.....	97
Lampiran 16 Ula Fitria melakukan interview melalui Zoom kepada UMKM Sweetdish by MED.....	98
Lampiran 17 Ula Fitria Melakukan Interview melalui ZOOM kepada UMKM Sugar Road.....	98
Lampiran 18 Data UMKM pembagian Gform.....	105
Lampiran 19 Pertanyaan - Pertanyaan Kepada UMKM.....	126

Lampiran 20 Formulir Konsultasi Skripsi Prodi Manajemen	128
Lampiran 21 Hasil Turnitin CREFOBE.....	140
Lampiran 22 Surat Pengalihan Hak Cipta.....	143
Lampiran 23 Surat Pernyataan Ciptaan.....	144
Lampiran 24 Dokumen Pengajuan Pendaftaran Hak Cipta.....	145
Lampiran 25 Lampiran Desain CREFOBE.....	146
Lampiran 26 Tampilan Aplikasi	153
Lampiran 27 Tampilan Website.....	156

