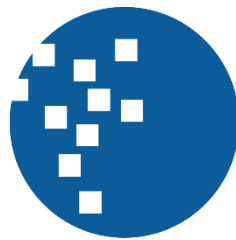


**PENGARUH *PERCEIVED ENTREPRENEURIAL DESIRABILITY*,
PERCEIVED ENTREPRENEURIAL FEASIBILITY DAN
ENTREPRENEURIAL SELF-CONFIDENCE TERHADAP *INTENTION*
ENTREPRENEURSHIP DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M)

Arswenrik Richard

0000032240

**PROGRAM STUDI Management
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arswenrik Richard

Nomor Induk Mahasiswa : 0000032240

Program studi : Management

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *PERCEIVED ENTREPRENEURIAL DESIRABILITY*,
PERCEIVED ENTREPRENEURIAL FEASIBILITY DAN
ENTREPRENEURIAL SELF-CONFIDENCE TERHADAP *INTENTION*
ENTREPRENEURSHIP DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Januari 2022



(Arswenrik Richard)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *PERCEIVED ENTREPRENEURIAL DESIRABILITY*,
PERCEIVED ENTREPRENEURIAL FEASIBILITY DAN
ENTREPRENEURIAL SELF-CONFIDENCE TERHADAP *INTENTION*
ENTREPRENEURSHIP DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh

Nama : Arswenrik Richard
NIM : 00000032240
Program Studi : Management
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Januari 2020

Pukul 10.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
0316026404

Penguji



Dr. Ir. Indra Darmawan, M.M.
030206640

Pembimbing 1



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.
0306088501/062681

20/01/2022

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M. CSCP
0312087404

Pembimbing 2



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.
0308118803/056891

ii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arswenrik Richard
NIM : 00000032240
Program Studi : Management
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**PENGARUH *PERCEIVED ENTREPRENEURIAL DESIRABILITY*,
PERCEIVED ENTREPRENEURIAL FEASIBILITY DAN
ENTREPRENEURIAL SELF-CONFIDENCE TERHADAP *INTENTION*
ENTREPRENEURSHIP DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Arswenrik Richard)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga membuat laporan magang yang berjudul "**PENGARUH *PERCEIVED ENTREPRENEURIAL DESIRABILITY, PERCEIVED ENTREPRENEURIAL FEASIBILITY* DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-CONFIDENCE* TERHADAP *INTENTION ENTREPRENEURSHIP* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**" dengan lancar dan baik dalam pengerjaan penulis, penyusunan laporan kerja magang yang dilakukan sebagai syarat kelulusan strata 1 (S1) program studi manajemen fakultas bisnis dengan mata kuliah wajib internship di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari bimbingan dosen serta dukungan, motivasi, inspirasi dari orang-orang sekitar yang terkasih sehingga skripsi ini berjalan lancar dan baik. Sehingga pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:


1. Tuhan yang mahakuasa yang telah memberikan jalan yang baik dan benar untuk dapat menyelesaikan laporan kerja magang.
2. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M selaku dosen pembimbing pertama yang selalu menyediakan waktunya selama penulis membutuhkan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini. Atas bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
3. Ibu Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing kedua yang selalu menyediakan waktunya selama penulis membutuhkan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini. Atas bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

4. Keluarga yaitu ayah, ibu, kakak dan adik yang telah mendukung penulis hingga dapat menyelesaikan magang dan penyusunan laporan dengan baik.
5. Sahabat-sahabat dan teman-teman terdekat yang memberikan support, doa dan menemani penulis disaat yang senang maupun susah terutama Steven dan Alwin serta teman-teman lainnya yang tidak disebutkan satu per satu.
6. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
7. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP, selaku Ketua Program Studi manajemen Universitas Multimedia Nusantara
8. Teman-teman seperjuangan manajemen angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan satu sama lain untuk dapat mengerjakan skripsi.
9. Dan teman-teman penulis yang telah membantu untuk mengisi survey dan menyebarkan kuesioner kepada teman-teman lain.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan penulisan skripsi ini masih lah belum sempurna sehingga adanya saran dari pembaca sungguh akan bermanfaat. Penulis juga berharap penelitian ini memberikan manfaat bagi mahasiswa, kampus, masyarakat dan peneliti selanjutnya untuk mendapatkan informasi dan ilmu pengetahuan dari penelitian ini.

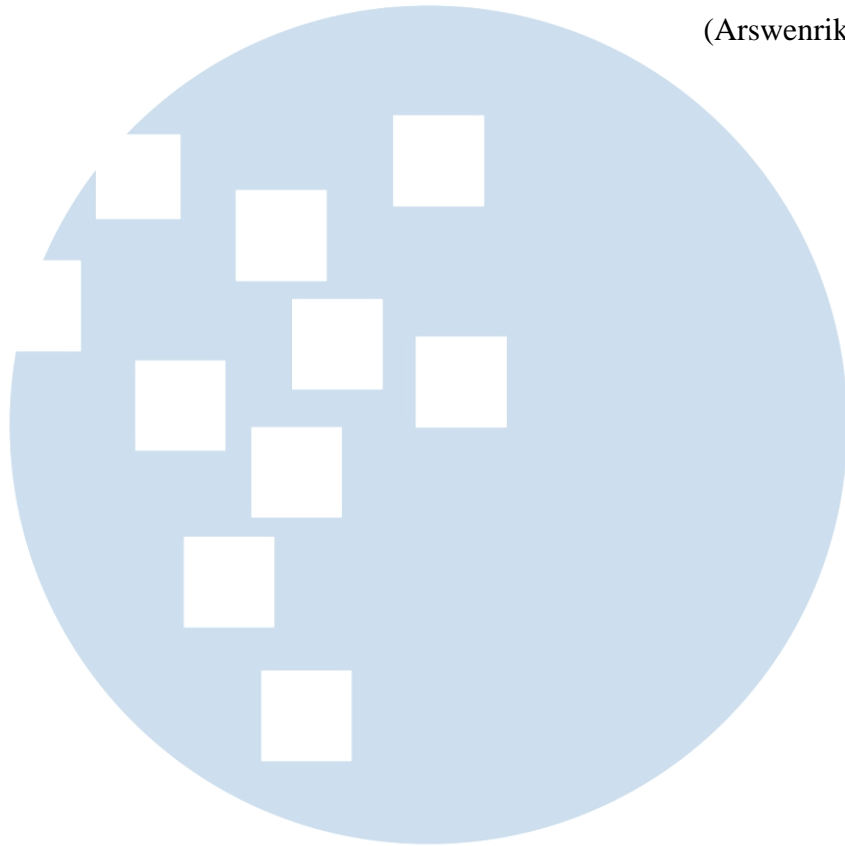
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Tangerang, 3 Januari 2022



v

(Arswenrik Richard)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

vi

Pengaruh *Perceived Entrepreneurial Desirability*, *Perceived Entrepreneurial Feasibility* dan *Entrepreneurial Self-Confidence* Terhadap *Intention Entrepreneurship* di Kalangan Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, Arswenrik Richard, Universitas Multimedia Nusantara

**PENGARUH *PERCEIVED ENTREPRENEURIAL DESIRABILITY*,
PERCEIVED ENTREPRENEURIAL FEASIBILITY DAN
ENTREPRENEURIAL SELF-CONFIDENCE TERHADAP *INTENTION*
ENTREPRENEURSHIP DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**

(Arswenrik Richard)

ABSTRAK

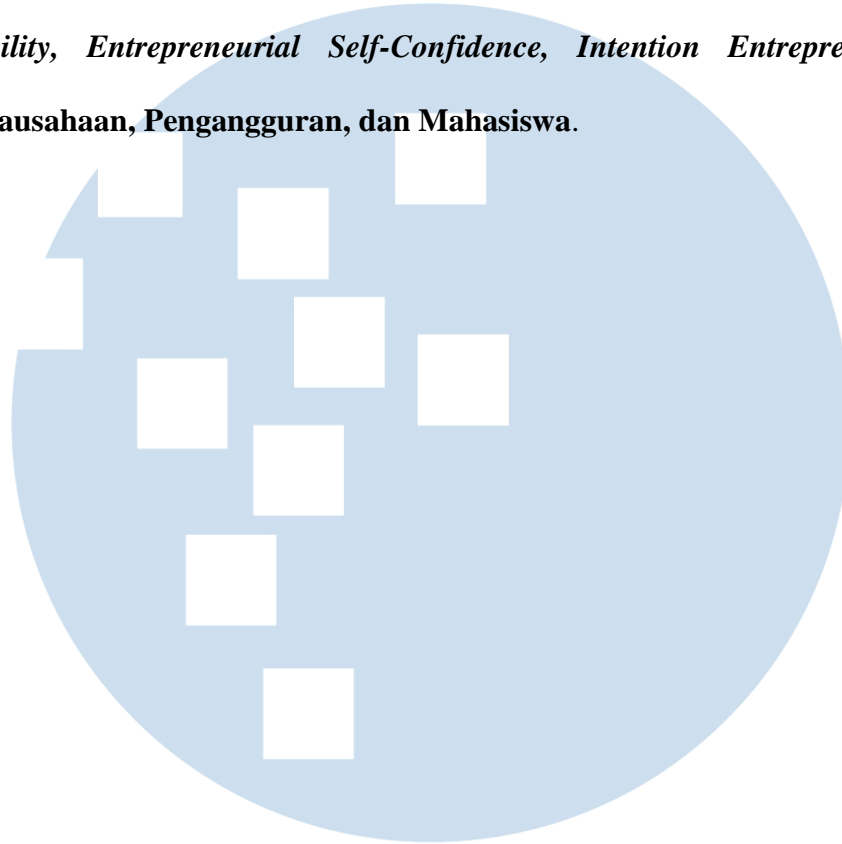
Tingkat kewirausahaan di Indonesia masih kecil dengan rasio 3,47% dari jumlah penduduk yang ada di Indonesia dibandingkan dengan negara lain seperti Malaysia dengan 5%, Singapura 7%, atau Jepang 11%. Hal inilah yang memberikan salah satu dampak buruk bagi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia, dengan mengalami peningkatan 26,26% pada bulan februari 2020 dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Untuk meningkatkan jumlah wirausahawan di Indonesia Pemerintah mengharapkan kerjasama antara pemerintah dan kampus, untuk dapat menghasilkan individu yang niat dan mau menjadi *entrepreneurship*. Mahasiswa dan mahasiswi merupakan target sasaran yang paling potensial untuk menumbuhkan kewirausahaan. Salah satu Universitas Multimedia Nusantara akan tetapi terbukti pada data mengalami penurunan menjadi entrepreneur sebesar 7% dari ganjil 2020 sehingga ganjil 2021.

Akan tetapi kenyataan nya mahasiswa masih banyaklah dipengaruhi oleh faktor-faktor lain untuk keinginan (niat) menjadi wirausahawan antara lain *perceived entrepreneurial desirability* (keinginan wirausaha), *perceived entrepreneurial feasibility* (kemampuan wirausaha) dan *entrepreneurial self-*

confidence (kepercayaan diri). *Perceived entrepreneurial desirability* atau keinginan wirausaha sangatlah penting yang dikarenakan dalam setiap individu yang akan memiliki keinginan dalam wirausaha akan memiliki pengaruh positif dalam melakukan niat dalam memulai bisnis. *Perceived entrepreneurial feasibility* atau kemampuan wirausaha sangat penting dikarenakan setiap individu yang memiliki kemampuan memadai untuk melakukan berwirausaha. *Entrepreneurial self-confidence* atau kepercayaan diri juga penting yang dimana memberikan kepercayaan diri untuk lebih siap dalam memulai bisnis.

Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan teknik sampling *Judgemental Sampling* dengan memiliki kriteria Mahasiswa aktif Universitas Multimedia Nusantara, mempelajari Mata kuliah *Entrepreneur* dan menjalankan strata -1 mengumpulkan 121 responden lolos *screening* yang kemudian diolahnya data menggunakan software SmartPLS versi 3.3.5. Temuan dari penelitian ini antara lain *perceived entrepreneurial desirability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention entrepreneurship*, *perceived entrepreneurial feasibility* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *intention entrepreneurship*, *perceived entrepreneurial desirability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial self-confidence*, *perceived entrepreneurial feasibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial self-confidence* dan *entrepreneurial self-confidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention entrepreneurship*.

Kata kunci: *Perceived Entrepreneurial Desirability, Perceived Entrepreneurial Feasibility, Entrepreneurial Self-Confidence, Intention Entrepreneurship, Kewirausahaan, Pengangguran, dan Mahasiswa.*



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ix

Pengaruh *Perceived Entrepreneurial Desirability, Perceived Entrepreneurial Feasibility* dan *Entrepreneurial Self-Confidence* Terhadap *Intention Entrepreneurship* di Kalangan Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, Arswenrik Richard, Universitas Multimedia Nusantara

**PENGARUH *PERCEIVED ENTREPRENEURIAL DESIRABILITY*,
PERCEIVED ENTREPRENEURIAL FEASIBILITY DAN
ENTREPRENEURIAL SELF-CONFIDENCE TERHADAP INTENTION
ENTREPRENEURSHIP DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**

(Arswenrik Richard)

ABSTRACT (English)

The level of entrepreneurship in Indonesia is still small with a ratio of 3.47% of the total population in Indonesia compared to other countries such as Malaysia with 5%, Singapore with 7%, or Japan with 11%. This has had a negative impact on the unemployment rate in Indonesia, with an increase of 26.26% in February 2020 compared to the same period last year. To increase the number of entrepreneurs in Indonesia, the government expects cooperation between the government and campuses, as well as other parties to be able to produce individuals who are willing and willing to become entrepreneurship. College students are the most potential targets for growing entrepreneurship. One of the Multimedia Nusantara Universities, but it is proven in the data that it has decreased to become an entrepreneur by 7% from odd 2020 to odd 2021.

However, the reality is that students are still heavily influenced by other factors for their desire (intention) to become entrepreneurs, including perceived entrepreneurial desirability (entrepreneurial desire), perceived entrepreneurial feasibility (entrepreneurship ability) and entrepreneurial self-confidence (self-

confidence). *Perceived entrepreneurial desirability or entrepreneurial desire is very important because in every individual who will have a desire in entrepreneurship will have a positive influence in carrying out intentions in starting a business. Perceived entrepreneurial feasibility is very important because every individual who has adequate skills or above can be better able to do entrepreneurship. Entrepreneurial self-confidence is also important which gives confidence to be better prepared to start a business.*

In this study, using quantitative descriptive methods and Judgmental Sampling sampling techniques with criteria for active students at Multimedia Nusantara University, studying Entrepreneur Course and running strata -1, collecting 121 respondents who passed the screening which then processed the data using SmartPLS software version 3.3.5. The findings of this study include, perceived entrepreneurial desirability has a positive and significant effect on entrepreneurial intention, perceived entrepreneurial feasibility has a positive but not significant effect on entrepreneurial intention, perceived entrepreneurial desirability has a positive and significant effect on entrepreneurial self-confidence, perceived entrepreneurial feasibility has a positive and significant effect on entrepreneurial self-confidence and entrepreneurial self-confidence have a positive and significant effect on entrepreneurial intention.

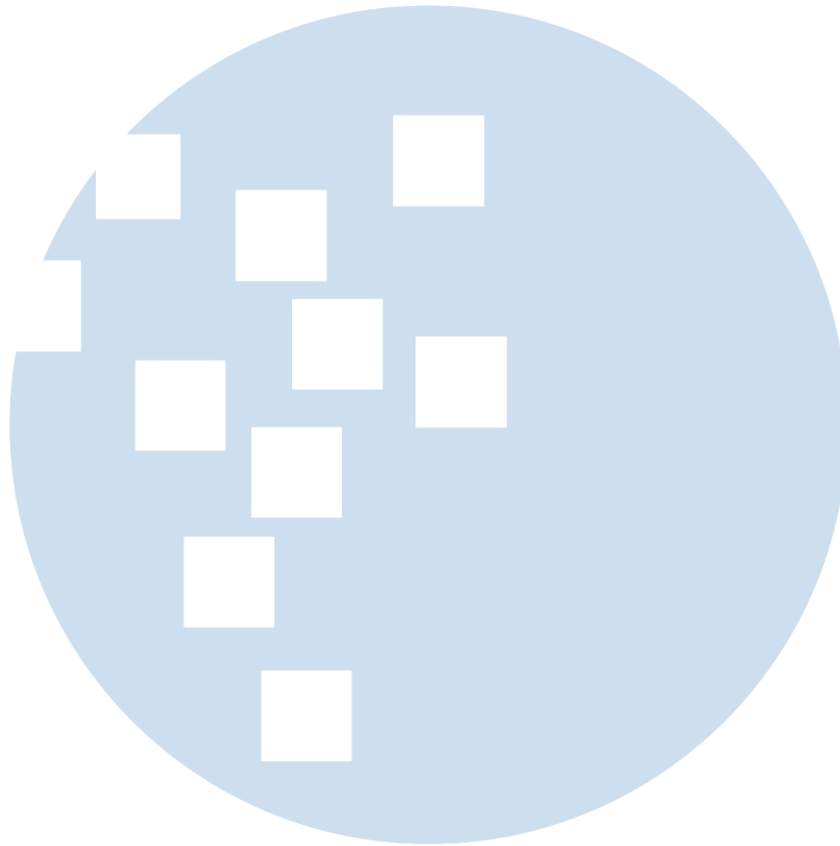
Keywords: Perceived Entrepreneurial Desirability, Perceived Entrepreneurial Feasibility, Entrepreneurial Self-Confidence, Entrepreneurship Intention, Entrepreneurship, Unemployment, and Students

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	11
1.2.1 Rumusan masalah	11
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5. Batasan Penelitian	15
1.6. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Tinjauan Teori	18
2.1.1 <i>Management</i>	18
2.1.2 <i>Management Process</i>	19
2.1.3 <i>Entrepreneurship</i>	20
2.1.4 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	21
2.1.5 <i>Shapero Entrepreneurial Even Model (SEE)</i>	23
2.1.6 <i>Perceived Entrepreneurial Desirability</i>	24
2.1.7 <i>Perceived Entrepreneurial Feasibility</i>	25

2.1.8	<i>Intention Entrepreneurship</i>	26
2.1.9	<i>Entrepreneurial Self Confidence</i>	27
2.2	Model Penelitian	29
2.3	Hipotesis	30
2.3.1	Pengaruh Positif <i>Perceived Entrepreneurial Desirability</i> Terhadap <i>Intention Entrepreneurship</i>	30
2.3.2	Pengaruh Positif <i>Perceived Entrepreneurial Feasibility</i> Terhadap <i>Intention Entrepreneurship</i>	31
2.3.3	Pengaruh positif <i>Perceived Entrepreneurial Desirability</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Self-confidence</i>	33
2.3.4	Pengaruh positif <i>Perceived Entrepreneurial Feasibility</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Self-confidence</i>	34
2.3.5	Pengaruh positif <i>Entrepreneurial Self-confidence</i> Terhadap <i>Intention Entrepreneurship</i>	35
2.4	penelitian Terdahulu	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
3.1.1	Universitas multimedia nusantara	41
3.2	Desain Penelitian	45
3.2.1	Jenis penelitian	45
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.3.1	Populasi	46
3.3.2	Sampel	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5	Operasional Variabel	52
3.6	Teknik Analisis Data	61
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test	61
3.6.2	Analisis Data Penelitian	63
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Karakteristik Responden	73
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Mahasiswa UMN	73
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75

4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	75
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	76
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	77
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Usaha	78
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan <i>Entrepreneur</i>	79
4.2	Analisis Statistik	79
4.2.1	<i>Perceived Entrepreneurial Desirability</i>	80
4.2.2	<i>Perceived Entrepreneurial Feasibility</i>	83
4.2.3	<i>Entrepreneurial Self-Confidence</i>	85
4.2.4	<i>Intention Entrepreneur</i>	90
4.3	Uji Hipotesis	94
4.3.1	Hasil Analisis Data Uji <i>Pre-test</i>	94
4.3.2	Hasil Analisis Data Uji <i>Main Test</i>	99
4.4	Pembahasan	110
4.4.1	Hasil uji Pengaruh <i>Perceived Entrepreneurial Desirability</i> Terhadap <i>Intention Entrepreneurship</i>	110
4.4.2	Hasil uji Pengaruh <i>Perceived Entrepreneurial Feasibility</i> Terhadap <i>Intention Entrepreneurship</i>	111
4.4.3	Hasil uji Pengaruh <i>Perceived Entrepreneurial Desirability</i> Terhadap <i>Entrepreneur Self-Confidence</i>	112
4.4.4	Hasil uji Pengaruh <i>Perceived Entrepreneurial Feasibility</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Self-Confidence</i>	113
4.4.5	Hasil uji Pengaruh <i>Entrepreneurial Self-Confidence</i> Terhadap <i>Intention Entrepreneurship</i>	114
4.5	Implikasi Manajerial	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		119
5.1	KESimpulan	119
5.2	Saran	120
5.2.1	Saran Bagi Universitas	120
5.2.2	Saran Bagi Mahasiswa	121
5.2.3	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	122
DAFTAR PUSTAKA		123



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

xv

Pengaruh *Perceived Entrepreneurial Desirability*, *Perceived Entrepreneurial Feasibility* dan *Entrepreneurial Self-Confidence* Terhadap *Intention Entrepreneurship* di Kalangan Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, Arswenrik Richard, Universitas Multimedia Nusantara

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1 Tabel 1.1 Tabel Data Lulusan Universitas Multimedia Nusantara	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Tabel Data Lulusan Universitas Multimedia Nusantara	42
Tabel 3.2 Operasional Penelitian	53
Tabel 3.3 Ukuran Validitas Pre-Test.....	61
Tabel 3.4 Rule of Thumb Measurement Model	71
Tabel 3.5 Rule of Thumb Measurement Model	72
Tabel 4.1 kategori Penilaian Responden	81
Tabel 4.2 Penilaian Variabel Perceived Entrepreneurial Desirability	81
Tabel 4.3 Penilaian Variabel Perceived Entrepreneurial Feasibility	84
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Entrepreneurial Self-Confidence	86
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Intention Entrepreneurship	91
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas pre-test	95
Tabel 4.7 Uji Validitas pre-test	97
Tabel 4.8 hasil Uji Outer Loading.....	100
Tabel 4.9 Hasil Uji Outer Model.....	103
Tabel 4.10 Hasil Uji Cross Loading	106
Tabel 4.11 Hasil Uji u fornell-lecker criterion atau \sqrt{AVE}	106
Tabel 4.12 Hasil Uji R-square.....	107
Tabel 4.13 Hasil Uji f-square	108
Tabel 4.14 Hasil Uji Q-square	109
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	110



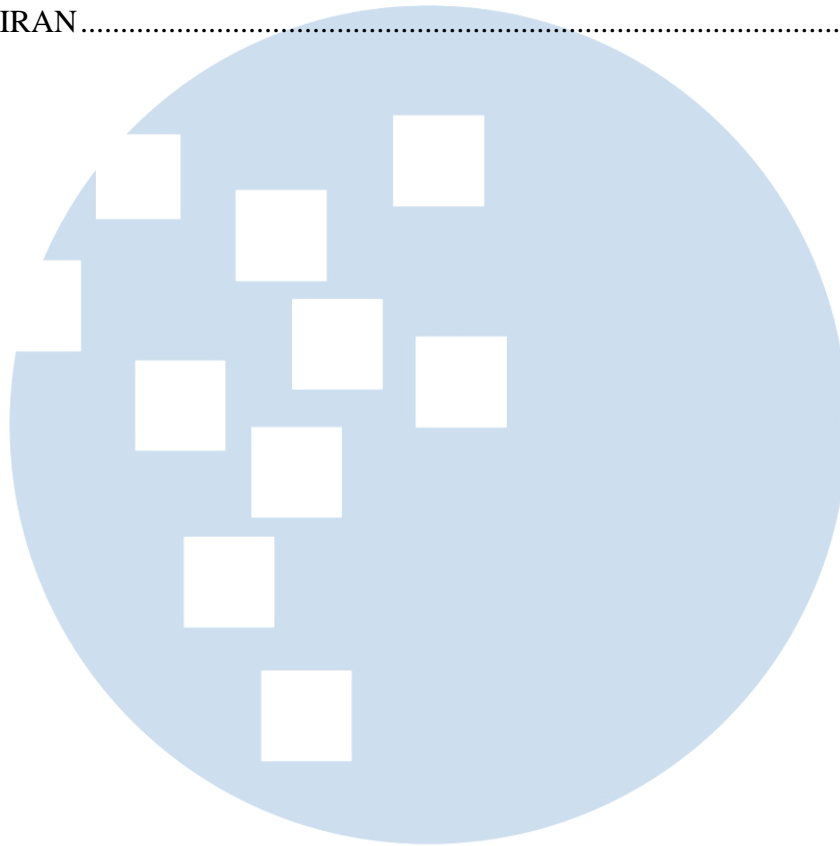
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat ketenagakerjaan di Indonesia Febuari 2021	2
Gambar 1.2 Persentase Penduduk Menurut Status Pekerjaan Utama	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	29
Gambar 3.1 Logo UMN	43
Gambar 3.2 Gedung UMN	43
Gambar 3.3 Skystar Venture UMN.....	44
Gambar 3.4 Galeri Investasi UMN	44
Gambar 3.5 Tahapan Structural Equation Model.....	65
Gambar 3.6 Outer dan Inner Model	68
Gambar 3.7 Mediation model	69
Gambar 3.8 Identifikasi tipe mediasi	71
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Mahasiswa UMN	74
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	76
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	77
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	78
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha Sendiri.....	79
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Entrepreneur ...	80
Gambar 4.9 Hasil Uji Outer Model.....	102
Gambar 4.10 Hasil Uji Inner Model	107

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 129



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

xviii

Pengaruh *Perceived Entrepreneurial Desirability*, *Perceived Entrepreneurial Feasibility* dan *Entrepreneurial Self-Confidence* Terhadap *Intention Entrepreneurship* di Kalangan Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, Arswenrik Richard, Universitas Multimedia Nusantara