

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Berdasarkan hasil wawancara dengan Alvin Agusta dan Ricky Pramudita, selaku Creative Executive dan Creative Director perusahaan, KURVA Digital Drawing berdiri sejak 6 Agustus 2011 di Gading Serpong. Dulunya bernama OKAPI Digital Drawing Course, namun seiring berjalannya waktu dan perubahan manajemen, pada 2018 OKAPI mengubah nama menjadi KURVA Digital Drawing Course. Dari tahun 2011 tersebut, KURVA telah memberikan pelatihan dan pendidikan tentang ilustrasi dan desain secara digital untuk usia anak-anak hingga dewasa.

Hingga sekarang KURVA Digital Drawing Course sudah memiliki empat cabang, antara lain di Gading Serpong depan Sekolah Terpadu Pahoa, Gading Serpong Ruko Mendrisio, BSD Serpong, dan Bintaro. KURVA juga telah menjalin kerja sama dengan beberapa instansi seperti St. John's Catholic School, Singapore School Pantai Indah Kapuk, dan juga Binus School Serpong. Selain itu, KURVA juga sudah menjalin kerja sama dengan beberapa perusahaan seperti Grandtech, Datascrip, BIC, Lifelike Pictures, dan Ciayo Comics. Program pembelajaran KURVA menitikberatkan pada pelatihan dan pengembangan kemampuan *digital art* pada anak sejak usia dini, untuk itu KURVA mendapatkan pengakuan sebagai "The Best Digital Drawing Curriculum For KIDS" dari WACOM Southeast Asia pada 2011, dan pada 2018 mendapatkan pengakuan sebagai WACOM Authorised Training Center & HUION Sole Educator.

Dalam menjalankan usahanya, KURVA Digital Drawing Course memiliki visi yaitu menjadi pusat untuk menciptakan generasi yang memiliki keterampilan *digital art* untuk mampu bersaing di dunia industri kreatif. Adapun misi KURVA Digital Drawing Course yaitu memberikan pelatihan & pengetahuan *digital art* terbaik sehingga siswa dapat menghasilkan portofolio untuk diterima di dalam industri kreatif. KURVA Digital Drawing Course sudah menghasilkan ratusan siswa alumni yang sudah diterima di berbagai universitas baik di dalam maupun di luar negeri seperti, BINUS, UPH, UMN, Nanyang University Singapore, Sheridan

Academy Canada, dan masih banyak lagi. Selain itu, banyak juga alumni yang sudah berkarir di industri kreatif.

Jasa yang ditawarkan oleh KURVA antara lain adalah program kurikulum pembelajaran yang lengkap dari usia 5 tahun hingga dewasa, dengan bentuk *Semi-Private Tutoring* pada setiap siswa. KURVA Digital Drawing Course juga memiliki kelas program persiapan bagi para siswa yang akan memasuki perkuliahan khususnya jurusan Desain Komunikasi Visual baik negeri dalam maupun luar negeri, serta program kerja magang yang dibuka untuk SMA hingga Universitas. Lalu, KURVA Digital Drawing Course secara reguler mengadakan *workshop* yang berfungsi sebagai tambahan pelatihan untuk para siswa. Selain *workshop*, KURVA Digital Drawing Course juga selalu mengadakan kompetisi berkala setiap tahunnya, dalam skala regional, nasional, hingga berpartisipasi dalam kompetisi internasional. KURVA juga rutin mengadakan *upgrading skill* bagi para tutor, serta kurikulum pembelajaran yang selalu di *update*.

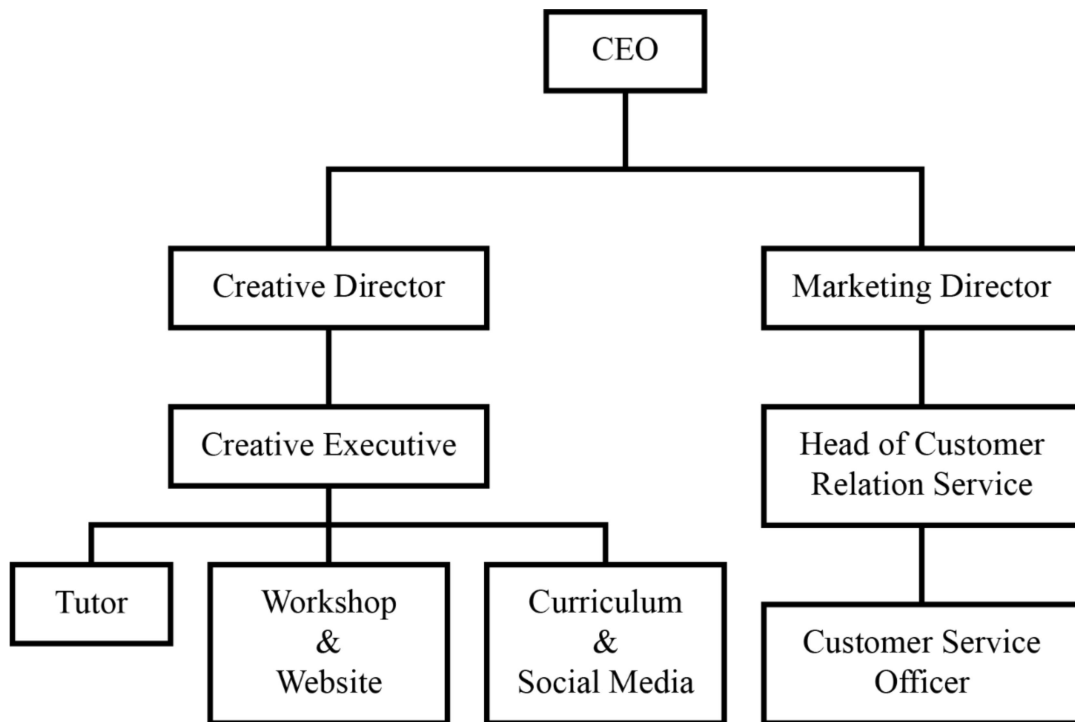


Gambar 2.1. Logo KURVA Digital Drawing Course

(<https://www.kurvadigitaldrawing.com/wp-content/uploads/2018/06/LOGO-KURVA-DIGITAL-DRAWING-COURSE.png>)

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan, penulis juga telah mendapatkan informasi tentang struktur organisasi perusahaan KURVA Digital Drawing Course sebagai berikut:



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan KURVA Digital Drawing Course

Chief Executive Officer (CEO)	: Lusiana Sutjahja
Creative Director	: Ricky Pramudita
Marketing Director	: Hanny Setiawan
Creative Executive	: Alvin Agusta
Head of Customer Relation Service	: Seftiana
Curriculum & Social Media	: Karsanti Nugraheni
Workshop & Website	: Muhammad Ichsan
Tutor	: Alvin Agusta, Karsanti Nugraheni, Muhammad Ichsan, Yoan Simpson, Zhahir Mochdie, Daru
Customer Service Officer	: Seftiana, Anita Dwi Lestari, Amelia Rianti