

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Internship* atau kerja magang merupakan salah satu wadah bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Melalui kerja magang, mahasiswa dapat terjun secara langsung ke dunia kerja dan belajar untuk melatih kemampuan *softskill*. Selain itu, kerja magang itu sendiri merupakan salah satu mata kuliah yang diwajibkan oleh pemerintahan pendidikan di Indonesia. Hal ini dibuat dengan tujuan menciptakan generasi muda yang siap kerja dan tidak kaget akan dunia kerja yang akan dimasuki.

Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu universitas yang mempersiapkan para mahasiswanya agar dapat bersaing di dunia kerja dengan baik. Selama 7 semester, para mahasiswa dibekali dengan ilmu yang sesuai dan tugas-tugas yang melatih kemampuan mahasiswanya. Selain itu, sistem yang berlaku pada Universitas Multimedia Nusantara dibuat agar para mahasiswa dapat membangun *softskill* yang berguna di masa yang akan datang, di mulai dari seminar, *workshop*, maupun *training*. Selain itu, dengan adanya program kerja magang ini, para mahasiswa dapat membangun CV dan *portofolio* yang lebih baik.

Penulis melakukan kerja magang di Museum Of Toys di bidang graphics design. Museum Of Toys merupakan suatu perusahaan di tangerang yang membuat mainan dengan keunikan desain dari mereka. Museum Of Toys banyak melakukan pameran dan mereka membuka penjualan juga dengan desain mainan mereka yang unik di website mereka dan instagram mereka

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Melakukan kerja magang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara apabila ingin menyelesaikan pendidikan di universitas tersebut. Adapun dengan adanya kerja magang, memiliki beberapa tujuan bagi para mahasiswanya, yaitu:

1. Mengaplikasikan apa yang sudah dipelajari selama masa kuliah, sehingga dapat bermanfaat bagi masyarakat luas.
2. Memperkaya pengetahuan akan desain grafis, khususnya di bidang penerbitan dan sosial media.
3. Mempersiapkan diri untuk terjun ke dalam lingkungan kerja, baik secara mental dan fisik.
4. Membangun serta memperluas koneksi yang berhubungan dengan dunia kerja desain grafis di masa yang akan datang.
5. Melatih *softskill* kerjasama dan komunikasi di dalam dunia kerja.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam melaksanakan kerja magang, terdapat beberapa peraturan berkaitan dengan waktu dan prosedur yang wajib untuk diikuti, baik dari Universitas Multimedia Nusantara maupun Museum Of Toys.

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Untuk mengambil program kerja magang, terdapat beberapa syarat yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan harus ditaati oleh seluruh mahasiswa

UMN, salah satunya adalah mahasiswa dengan minimal semester 7 dan sudah lulus minimal 100 SKS. Di dalam proses kerja magang, Universitas Multimedia Nusantara menetapkan durasi magang selama 2 – 3 bulan atau 40 hari dengan minimal 320 hingga 480 jam kerja. Durasi waktu kerja dalam satu hari akan dikurangi 1 jam untuk waktu istirahat.

Pihak *Museum Of Toys* memberikan ketentuan kerja magang dengan periode Agustus hingga Desember. Oleh karena itu, kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis dimulai pada tanggal 6 Agustus 2021 hingga 6 Desember 2021. Pelaksanaan kerja magang berlangsung dari hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja dari pukul 10.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB, beserta dengan waktu istirahat selama satu jam dari pukul 12.00 WIB hingga pukul 13.00 WIB.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Untuk melakukan proses kerja magang, terdapat beberapa prosedur yang harus dilakukan oleh penulis. Pertama, penulis mengisi *form* KM1 dengan memasukkan beberapa pilihan tempat magang yang diminati. *Form* KM 1 diajukan kepada koordinator magang untuk diverifikasi. Setelah KM 1 diverifikasi, penulis mengajukan KM 2 sebagai surat pengantar resmi ke perusahaan yang akan dituju. Selama menunggu proses KM 2, penulis menyusun dan mengirim CV serta portofolio ke salah satu perusahaan yang telah disetujui via email pada tanggal 1 Agustus 2021.