

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Gambar logo perusahaan

Museum Of Toys merupakan salah satu museum desain mainan di Indonesia yang mempunyai banyak koleksi mainan di dunia. *Museum Of Toys* adalah anak dari perusahaan PT Goodfella Asia Pesona. *Museum Of Toys* mempunyai beberapa koleksi dari design mainan lokal dan internasional. Beberapa koleksi dari Win Satrya dan beberapa koleksi lainnya mempunyai 15.000 koleksi mainan dan 300 desainer. *Museum Of Toys* mempunyai 4 strategi untuk brandnya yaitu museum, production, experience, dan adoption center. *Museum Of Toys* berdiri pada tahun 2019 dan menggelar pameran perdananya di Kemang, Jakarta Selatan pada bulan Mei - Juni 2019. *Museum Of Toys* sudah melakukan kerja sama dengan beberapa brand yaitu

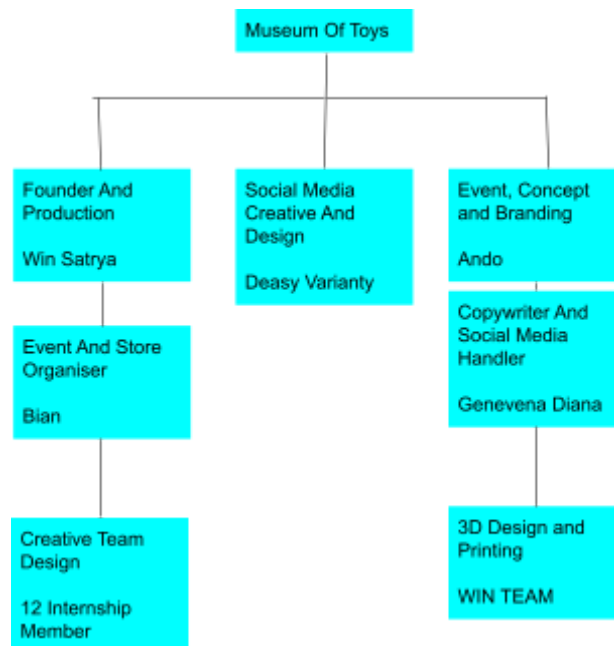
- Brand : Ultra milk, Damn I Love Indonesia, Urban Sneakers Society, LAFLO, Casa Indonesia, Stgreet Degrolin, dll
- Acara : ICEFEST, Indonesia Comic Con

Museum Of Toys terletak di Rukan CBD, Jl. Green Lake City Boulevard No.1, RT.006/RW.003, Ketapang, Kec. Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15146.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari perusahaan ini adalah untuk mengenalkan mainan lokal agar bisa dikenal oleh warga Indonesia. Sedangkan misi dari perusahaan ini bergerak dalam bidang hobby dan mainan yang mengenalkan produk lokal dan memajukan mainan produk Indonesia.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Museum Of Toys

- Founder And Production : Win Satrya
- Social Media And Creative Design : Deasy Warianty
- Event, Concept And Branding : Ando
- Event And Store Organiser : Boan
- Copywriter And Social Media Handler : Genevena Diana
- Creative Team Design : 12 Internship Member
- 3D Team Design : Win Team

2.4. Imprint

Museum Of Toys mempunyai beberapa koneksi untuk kolaborasi dalam mengerjakan mainannya. *Museum Of Toys* mempunyai 10 bidang yang sudah melakukan kerja sama yaitu *brands, art, sneakers, graffiti, community, festival, dan architect and interior*. Beberapa contoh imprint *Museum Of Toys* adalah sebagai berikut :

1. DAMN I LOVE INDONESIA



Gambar 2.3 Logo Damn I love Indonesia

(Sumber

<https://infobrand.id/damn-i-love-indonesia-ingin-gunakan-karya-anak-bangsa-untuk-menghasilkan-produk-inovatif.phtml>)

Merupakan imprint kerjasama dengan *Museum Of Toys*. Saat ini hubungan *Museum Of Toys* dengan *Damn I Love Indonesia* adalah kerja sama memperbesar brand mereka

2. Indonesia Comic Con



Gambar 2.4 Logo Indonesia Comic Con

(Sumber

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/3126398/indonesia-comic-con-2017-pengalaman-seru-penggemar-budaya-pop>)

Merupakan imprint kerjasama dengan museum of toys dalam bidang festival. Hubungan *Museum Of Toys* dengan *Indonesia Comic Con* adalah untuk menjalin hubungan untuk memasarkan produk lokal di festival tersebut

3. Ultra Milk



Gambar 2.5 Logo Ultra Jaya

(Sumber <https://id.wikipedia.org/wiki/Ultrajaya>)

Merupakan imprint kerjasama dengan *Museum Of Toys*. Ultra jaya ditujukan sebagai sponsor brandnya *Museum Of Toys*