BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2.1. Logo Perusahaan

PT Aldebaran Rekayasa Cipta (Baran Energy) merupakan perusahaan baterai listrik yang bergerak pada *energy storage system* dengan tujuan untuk menghadirkan energi terbarukan yang terjangkau serta mengadopsi penggunaan kendaraan listrik sesuai dengan produk dan pasar Indonesia. Perusahaan Baran Energy berdiri sejak tahun 2018 sebagai *startup* dengan tujuan untuk membuat baterai untuk penyimpanan listrik yang dihasilkan dari solar panel pada siang hari untuk digunakan pada malam hari.

Baran Energy melakukan peluncuran produk pertama pada 18 Juli 2019 untuk memperkenalkan produk teknologi baterai penyimpanan energi listrik berskala

besar untuk rumah, perkantoran hingga industri atau yang diperkenalkan dengan nama *Power Home* [9].

2.2. Visi dan Misi

1. Visi

Visi : "Baran energy akan fokus pada percepatan pengaplikasian energi baru terbarukan dan kendaraan listrik di Indonesia"

Dengan visi yang dimiliki oleh Victor Wirawan selaku CEO Baran Energy, beliau berusaha untuk menjadikan Baran Energy menjadi perusahaan yang memiliki kemajuan teknologi yang terdepan di bidang *Energy Storage System* (ESS) di Indonesia maupun di dunia.

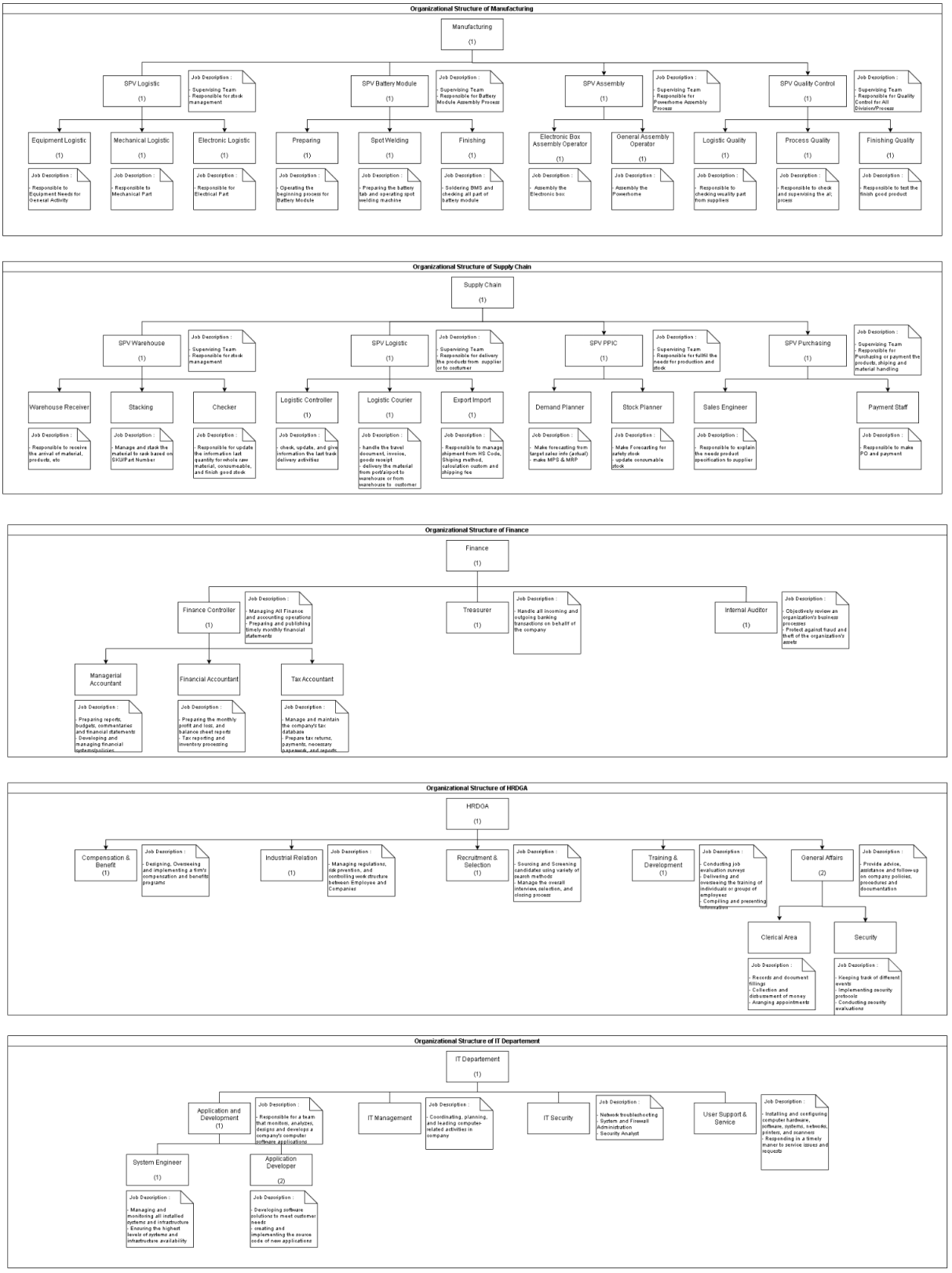
2. Misi

Misi : "Memberikan akses kepada masyarakat umum untuk menggunakan energi terbarukan dan kendaraan listrik"

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

PT Aldebaran Rekayasa Cipta memiliki struktur perusahaan yang dikepalai oleh seorang CEO. CEO membawahi langsung beberapa Chief atau direktur. Direktur membawahi beberapa manager. Setiap manajer memiliki beberapa staff. Posisi penulis ditempatkan pada departemen *IT* bagian *Application and*

Development. Dikarenakan perusahaan tersebut merupakan perusahaan kecil. Penulis diawasi oleh *Chief Technology Officer* (CTO).



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Baran Energy