

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CommonSense Communications adalah perusahaan yang bergerak di bidang *marketing* untuk perusahaan – perusahaan lain yang membutuhkan jasanya. Perusahaan ini adalah pecahan dari perusahaan yang bergerak di bidang *marketing* juga bernama JC&K (Wawancara pribadi, 2021). CommonSense sendiri berlokasi di Jakarta Selatan, di Jalan Deplu Raya. Perusahaan ini membuat *asset – asset* atau karya yang diperlukan perusahaan lain untuk mempromosikan *brand*, program dan perusahaannya sendiri. *Asset* atau karya ini berupa *Key Visual*, obyek – obyek promosional atau pun bentuk desain yang diminta oleh perusahaan lain (<http://commonsense.co.id/services>, 2014.).

Berdasarkan penjelasan di atas, banyak karya atau desain yang didistribusikan ke perusahaan – perusahaan yang memiliki kegiatan *branding* atau *event – event* perusahaan yang memerlukan karya promosional. Karya atau desain ini dianggap mampu untuk mendorong penjualan ataupun membuat masyarakat mengenali *brand* yang dipromosikan. Selain itu, perusahaan seperti CommonSense juga bertanggung jawab atas karya yang telah dibuat untuk perusahaan – perusahaan lain. Sehingga karya yang dibuat sedemikian rupa bisa memenuhi latar belakang mengapa karya ini dipesan oleh perusahaan tersebut.

Perusahaan ini dipilih oleh penulis sebagai tempat pelaksanaan magangnya dikarenakan ketertarikan penulis, yaitu ingin mempelajari bagaimana sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan karya mendistribusikan karya serta idenya ke perusahaan lain. Penulis juga tertarik bagaimana karya – karya tersebut dibuat sehingga perusahaan lain percaya akan karya tersebut dan dipilih untuk mempromosikan program mereka. Bisa dilihat dari karya – karya yang telah dikeluarkan oleh CommonSense di *website* utama mereka, ketertarikan penulis bermula. Tidak hanya itu penulis juga ingin menambah keterampilannya dalam

bidang pembuatan karya untuk *marketing*, hal – hal tersebutlah mengapa perusahaan ini dipilih untuk menjadi tempat magang penulis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari program magang di dalam perusahaan CommonSense Communication adalah untuk mempelajari bagaimana sebuah perusahaan yang terlibat dalam pembuatan *asset – asset* perusahaan lain beroperasi. Magang ini juga bertujuan untuk mempelajari bagaimana *asset* tersebut yang berupa desain di distribusikan kepada perusahaan yang memerlukan. Selain mempelajari kedua hal tersebut, magang ini juga bertujuan untuk menambahkan kemampuan penulis untuk berkarya dalam bidang seni grafis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah 320 jam kerja. yang dibagi ketika bekerja di CommonSense Communications dengan pembagian 6 jam bekerja. Jam kerja di perusahaan ini adalah dari jam 09.00 pagi sampai dengan 16.00 sore dan ada 1 jam istirahat dari jam 12.00 sampai dengan jam 01.00. Hari efektif bekerja adalah hari Senin sampai dengan hari Jumat. Bila ada pekerjaan tambahan yang memerlukan waktu kerja lebih, maka hari Sabtu juga dipakai untuk menyelesaikan sebuah proyek.

Sementara prosedur ketika pelaksanaan magang terjadi adalah sebagai berikut. Peserta magang berkordinasi dengan *supervisor* yang telah ditetapkan oleh perusahaan mengenai proyek yang bisa di ikuti oleh peserta magang. Setelah itu, peserta magang mendapatkan tugas – tugas yang harus diselesaikan dalam waktu yang telah ditetapkan. Pada waktu melaksanakan tugas, peserta magang harus selalu berkordinasi dengan *supervisor*. Setelah tugas – tugas telah selesai, peserta magang melaporkan hasilnya dan berkordinasi lagi dengan *supervisor* jika ada revisi dan penambahan dari tugas yang telah diterima.

Di dalam pelaksanaan program magang, penulis sempat menghadapi hambatan sehubungan dengan pandemi virus COVID 19 yang juga sedang merebak di dunia

sehingga perusahaan *non – essential* sesuai aturan pemerintah tidak dapat beroperasi pada waktu PPKM level tertentu. Hambatan ini membuat prosedur magang yang harusnya dilaksanakan dengan tatap muka di kantor setiap hari, menjadi hanya 3 pertemuan yang dilakukan secara tatap muka. Sementara 2 hari lainnya pertemuan dilakukan secara *online* yang menggunakan aplikasi seperti Whatsapp dan juga Email. Pertemuan tatap muka dilaksanakan pada hari Senin sampai Rabu, sedangkan pertemuan *online* dilaksanakan dari hari Kamis sampai Jumat.



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A