

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada masa perkembangan industri kreatif yang pesat di Indonesia, telah berkembang juga sebuah kebutuhan untuk sumber daya industri yang memiliki kemampuan yang beraneka ragam. Perkembangan teknologi yang pesat telah menimbulkan keragaman media yang bisa dikonsumsi masyarakat di seluruh dunia, tidak terkecuali Indonesia. Hal ini menimbulkan sebuah keperluan dari *advertising agency* akan *Creative Generalist* sebagai salah satu posisi untuk dipekerjakan. *Creative Generalist* adalah orang yang terampil dalam berbagai berbagai media kreatif, baik 3D maupun 2D. *Creative Generalist* dipekerjakan di berbagai perusahaan kreatif, baik studio permainan, studio animasi, maupun *advertising agency*. Hal ini dikarenakan *Creative Generalist* diperlukan untuk menguasai bermacam-macam bidang kreatif, baik bidang desain grafis maupun animasi, dalam media 2D atau 3D, dalam alur pengerjaan yang hanya melewati satu orang.

Penulis melakukan kerja magang di Megapro Communications, sebuah *advertising agency* yang telah berdiri sejak 1990. Menurut *company profile*, Megapro Communications bergerak dalam penerbitan media *online* dan *offline*, material iklan untuk media sosial, pemasaran dan organisasi *event*, dan lainnya. Dengan lingkup produk yang memerlukan konten yang beragam, terdapat juga sebuah keperluan untuk posisi yang memiliki keterampilan kreatif yang beragam. Keperluan inilah yang membuat penulis tertarik untuk bekerja di Megapro

Communications. Pada saat ini, Megapro Communications sedang banyak menerima pekerjaan untuk media iklan dan *branding*.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan dari kerja magang ini adalah sebagai sebuah jalan untuk lebih memahami dunia kerja industri kreatif secara lebih menyeluruh, serta sebagai sebuah syarat dalam menyelesaikan kegiatan perkuliahan Film Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan kerja magang ini adalah sebuah kesempatan bagi penulis untuk mencari pengalaman yang diharapkan akan membantu ketika penulis terjun kedalam dunia kerja sebagai karyawan *full time*, terutama sebagai *Creative Generalist* dimana ketrampilan yang diperlukan beragam. Penulis juga berniat untuk menerapkan ilmu yang sudah diajarkan selama perkuliahan terhadap dunia kerja.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang dimulai dengan pengiriman lamaran kerja teruntuk Megapro Communications pada tanggal 28 Juli 2021. Dalam lamaran kerja penulis telah melampirkan *curriculum vitae* dan portfolio. Pihak HRD Megapro Communications kemudian memanggil penulis untuk melakukan wawancara pada tanggal 30 Juli 2021, dimana dilakukan *review* terhadap *curriculum vitae* serta portfolio milik penulis oleh Art Director. Penulis kemudian diberi pilihan durasi praktik kerja magang, yang mana penulis memilih untuk magang selama empat

bulan. Setelah wawancara, penulis kemudian diterima untuk praktik kerja magang, dimulai dari 2 Agustus 2021 sampai dengan 26 November 2021.

Penulis diperkerjakan sebagai *Creative Generalist* untuk berbagai proyek dari berbagai klien yang sedang memperkerjakan Megapro Communications, dimulai dari proyek ilustrasi media sosial Young Hearts. Jam kerja di Megapro Communications adalah lima hari dalam satu minggu, yaitu Senin sampai Jumat, dari pukul 10.00 sampai 18.00, jika tidak ada kendala proyek yang memerlukan penulis untuk lembur maupun perubahan jam masuk dari perusahaan.