

BAB 2

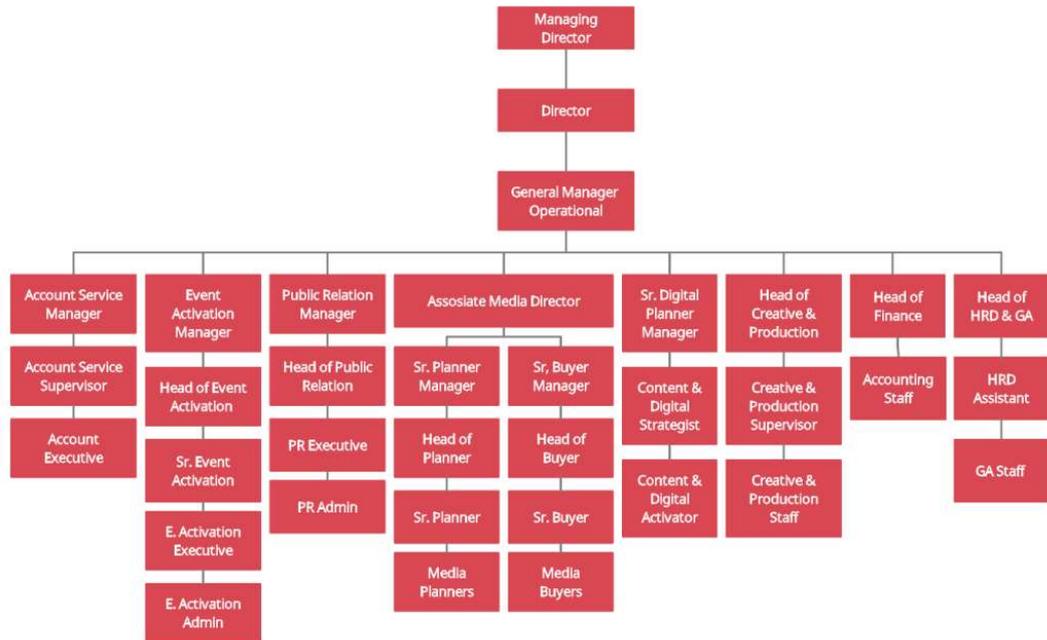
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Megapro Communications adalah perusahaan *advertising agency* yang telah didirikan sejak tanggal 1 Oktober tahun 1990. Setahun kemudian, Megapro Communications mendirikan grup musik Gong 2000, yang mana aktif sampai tahun 2000. Nama “Megapro” sendiri adalah singkatan untuk “*Music-Entertainment-Graphics-Advertising-Production*”. Hal ini dikarenakan Megapro Communications memiliki portfolio yang cukup mendalam dalam *event organizing* konser musik. Konser music yang telah diorganisir Megapro termasuk “Slank 2013”, “DCDC Musik Kita”, “Padi Reborn”, dan “88rising Head in The Cloud”.

Bisnis inti Megapro sendiri sebagai agensi periklanan yang melayani jasa periklanan secara keseluruhan dan terintegrasi. Pada saat ini, Megapro Communications masih berdiri sebagai agensi periklanan, *event organizer*, produksi digital, serta *public relations*. Untuk masa ke depan, Megapro berencana untuk memperluas ke bidang Media Digital. Megapro Communications bertujuan menjadi “*a preferred house for young professionals in the advertising industry*” (sebuah tempat kerja yang terpilih oleh profesional muda dalam industri periklanan). Hal ini sesuai dengan usaha Megapro Communications akan mencapai sebuah *image* yang lebih segar, seiring dengan keperluan dari klien.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Perusahaan Megapro Communications (Dokumentasi Perusahaan)

Status penulis adalah sebagai *intern creative generalist* yang bekerja di bawah divisi *Creative and Production Staff*. Penulis bekerja di bawah bimbingan dan pengawasan Aaron Tobias selaku *art director*.

2.3 Logo Perusahaan



Gambar 2.2 Logo Megapro Communications
(Dokumentasi Perusahaan)

Logo dari Megapro Communications terdiri dari huruf M berwarna putih dengan background lingkaran merah, serta tulisan “Megapro Communications” berwarna putih. Huruf M yang berwarna putih sendiri didesain sedemikian rupa agar menyerupai lampu sorot panggung, mencerminkan akar sejarah Megapro Communications yang sangat melibatkan musik. Warna merah digunakan untuk memberi kesan kemudaan, kesegaraan, serta kegembiraan, cocok dengan identitas Megapro Communications sebagai *event organizer*. Selain itu, warna merah juga sangat menarik perhatian mata. ”. (Tobias, 2021)