

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Skor Indonesia

2.1.1 Sejarah Singkat Top Skor Indonesia

TopSkor Indonesia pertama kali didirikan pada 6 Januari 2005 dan masih bernama Top Skor, yang bertujuan untuk hidup serta bernapas dengan dunia olahraga, juga pula membagikan pemberitaan di seluruh Indonesia secara 24/7. *TopSkor Indonesia* mencakup berita olahraga favorit masyarakat, mulai dari liga primer inggris, bulu tangkis, *e-Sports*, balapan, hingga tinju, dalam membuat suatu konten *TopSkor Indonesia* membuatnya langsung dari sumbernya, untuk menyampaikan berita dari liga, kompetisi, tim, dan pemain-pemain dari setiap sektor berbagai olahraga. Di luar berita, *TopSkor Indonesia* memiliki liputan mendalam tentang tokoh yang memiliki talenta terbaik di Indonesia, konten video yang menggunakan statistik, fakta menarik, dan analisis dari pakar lokal terkenal mengenai olahraga (Skor.id, 2020).

Seiring berjalannya waktu, *TopSkor Indonesia* telah berganti nama menjadi *Skor Indonesia* pada tahun 2020, hal ini dikarenakan perusahaan ingin memperbesar audiens, dari yang awalnya media cetak menjadi media daring, dan memperluas produksinya ke platform Youtube. Skor Indonesia sendiri membahas mengenai olahraga-olahraga dalam nasional maupun internasional.

Gambar 2. Logo Skor.id



Sumber: Skor.id

Gambar 2.1.1 merupakan logo dari media *TopSkor Indonesia* yang kini telah berubah nama menjadi Skor Indonesia, logo itu sendiri memiliki dua maksud, yang pertama huruf S disitu adalah singkatan dari Skor, tetapi diatas huruf S yang berbentuk bulat ingin mewakili orang yang melakukan aktivitas olahraga. Logo tersebut menegaskan bahwa perusahaan tersebut merupakan perusahaan media yang memiliki fokus di dalam industri olahraga Indonesia. Sementara itu pemilihan arti warna logo merah, yakni didefinisikan sebagai sesuatu yang aktif dan dapat memberi stimulant kepada audiens. Kemudian, merah dan putih itu sendiri mewakili warna bendera Indonesia.

2.1.2 Data Umum Skor Indonesia

Nama PT	: PT TopSkor Indonesia
Nama	: Skor Indonesia
Alamat	: Jl. Bangka XI C No. 19, RT. 1/RW. 10, Pela Mampang, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12720
Telepon	: (021) 227 16771
Kanal Youtube	: Skor Indonesia
E-mail	: info@skor.id ; redaksi@skor.id
Website	: www.skor.id

2.1.3 Visi dan Misi Skor Indonesia

Sebagai salah satu media olahraga yang memberikan informasi secara aktual, factual, tekstual, dan visual, Skor Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi

Untuk menjadi destinasi olahraga unggulan di Indonesia, dan menjadi media nomor satu gerakan olahraga digital (Skor.id, 2020).

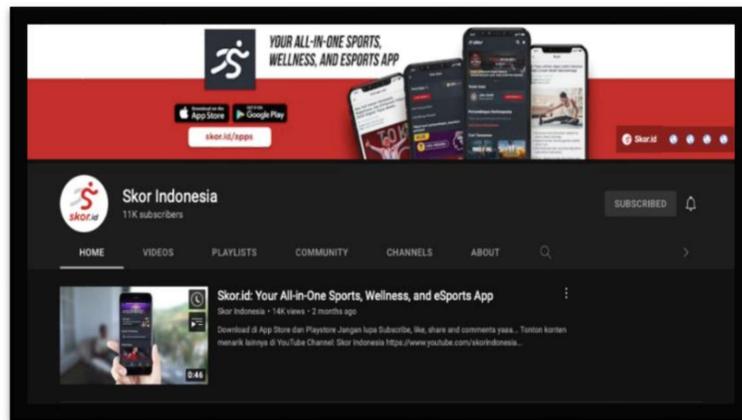
Misi

Memimpin bangsa melalui kemajuan olahraga tanah air, dengan menjadi pelopor gerakan olahraga digital dan sumber konten olahraga paling mendidik, informatif dan menghibur di Indonesia, serta berkontribusi pada kemajuan industry olahraga (Skor.id, 2020).

2.1.4 Kanal Youtube Skor Indonesia

Dalam kanal Youtube Skor Indonesia terdapat beberapa video serta beberapa *channel* yang mendukung Skor Indonesia dalam membuat pemberitaan di Youtube (Skor.id, 2020).

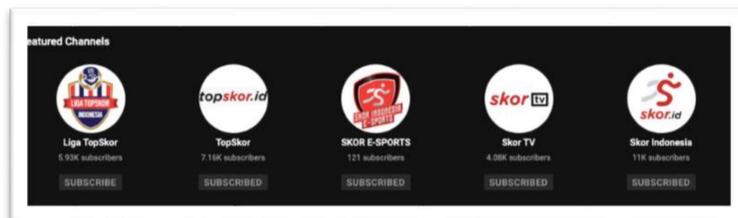
Gambar 3. Kanal YouTube Skor Indonesia



Sumber: YouTube Skor.id

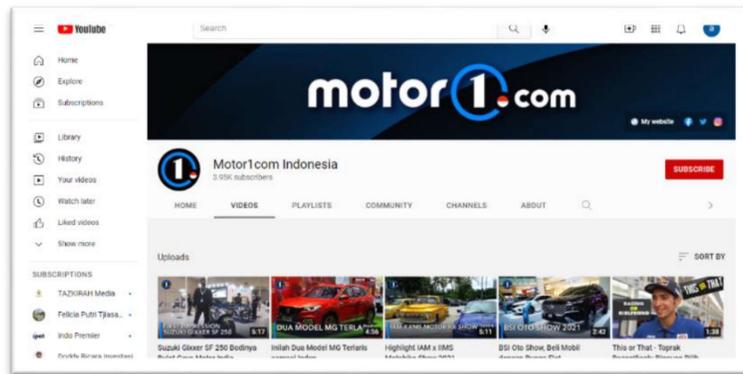
Gambar 3 merupakan tangkapan layar dari kanal Youtube milik Skor Indonesia di dalam Youtube tersebut berisikan berbagai video yang telah dibuat oleh Skor Indonesia, mulai dari acara *talkshow* hingga berita-berita olahraga yang dimuat di dalamnya.

Gambar 4. Channel Lainnya yang Dimiliki Skor.id



Sumber: YouTube Skor.id

Gambar 5. Channel Lainnya yang Dimiliki Skor.id



Sumber: YouTube Skor.id

Gambar 2.3 dan gambar 2.4 merupakan tangkapan layar dari beberapa kanal Youtube yang dimiliki oleh Skor Indonesia. Biasanya penulis memasukkan konten yang dibuat ke dalam kanal Motor 1 com Indonesia. Berikut pemaparan dari beberapa *channel* yang dibuat oleh Skor Indonesia.

1. *Channel* Liga TopSkor, berisikan *highlights* dan siaran langsung pertandingan bola usia muda yang diselenggarakan oleh Skor Indonesia, yakni Liga TopSkor.
2. *Channel* TopSkor, memuat beberapa konten video mulai dari *talk show* yang berjudul, Cerita Jersey, RaYu, dan lain-lain, hingga berita olahraga yang berjudul Skor *update*.
3. SKOR E-SPORTS adalah *channel* di Skor Indonesia yang menyajikan pemberitaan mengenai olahraga *e-sports*, mulai dari *highlights* pertandingan *e-sports* hingga siaran langsung pertandingan.
4. Skor TV, adalah salah satu *channel* dari Skor Indonesia dan setiap harinya menyajikan konten-konten pemberitaan yang sedang hangat dan banyak dibicarakan orang.

5. Skor Indonesia, adalah *channel* yang digunakan untuk memasukan liputan *indepth interview* ke dalamnya, tetapi masih berada di ranah jurnalisme olahraga.
6. Motor 1 com Indonesia, adalah Sumber berita yang diproduksi perusahaan *TopSkor Indonesia* mengenai seputaran automotif, berita mobil terbaru, ulasan, *talkshow* dan masih banyak yang lainnya.

2.2 Ruang Lingkup Divisi Produksi Video

Dikutip dari situs resmi PT TopSkor Indonesia, yakni *Skor.id* struktur divisi multimedia dari *Skor.id* terbagi menjadi delapan bagian. Diantaranya, *Head of Video Production*, *Head of Multimedia*, *Produser*, *Creative Lead*, *Video Journalist*, *Video Editor*, *Graphic Editor*, *Production Assistant*, dan ketika melakukan praktik kerja magang, penulis berada diposisi video editor, yang mengurus berbagai macam divisi, mulai dari *Motorsport.com* sampai dengan SKOR TV, tetapi penulis lebih sering mengurus konten di *Motor 1.com Indonesia*. Berikut susunan divisi multimedia *Skor.id* pada PT TopSkor Indonesia.

Head of Video Production: Ikra Muhlis

Head of Multimedia : Andreas Joevi Arnanda

Produser : Andika Gesta, Fazar Zulfachmi

Creative Lead : Kemal Krisna

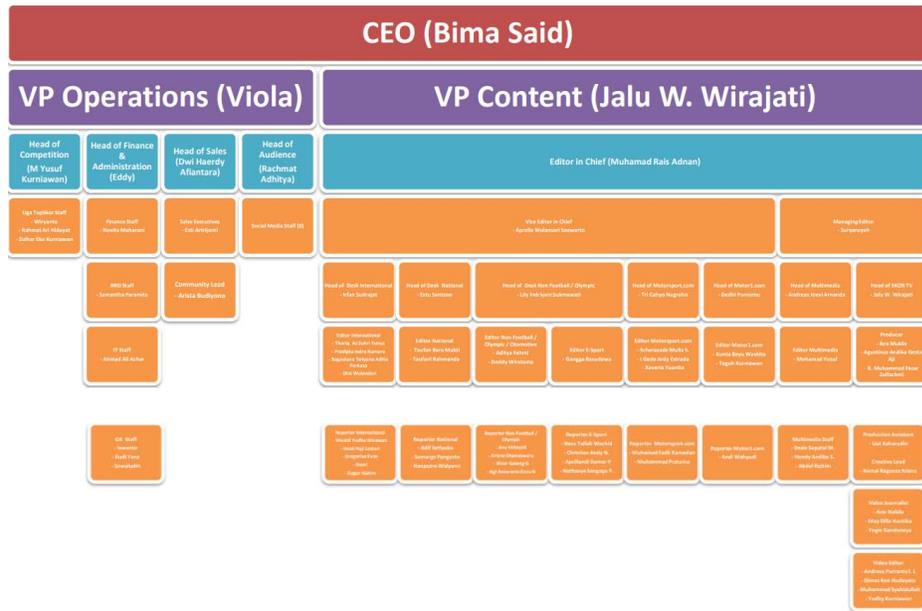
Video Journalist : May Dilla Hantika, Arin Nabila,
Yogie Gandanaya

Video Editor : Yudhy Kurniawan, Dimas Ken
Hidayato, Muhammad Sahyduallah,
Andreas Putranto

Graphic Editor : Hendy Andika, Dede S Mauladi

Production Assistant : Uut Kaharudin

Gambar 6. Struktur Setiap Divisi di Skor.id



Sumber: Skor.id