

**LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DIVISI *PUBLIC RELATIONS*
PADA DQLab**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

**Callista Eugenia
00000026381**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Callista Eugenia

NIM : 00000026381

Program Studi : *Strategic Communication*

Laporan magang yang berjudul :

“AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DIVISI PUBLIC RELATIONS

PADA DQLAB”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2021



Callista Eugenia

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul
“AKTIVITAS CONTENT WRITER DIVISI PUBLIC RELATIONS
PADA DQLAB”

Oleh

Nama : Callista Eugenia
NIM : 00000026381
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diajukan pada hari Rabu, 5 Januari 2022
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susuan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Azelia Faramita
S.Si, M.Si
2022.01.11
22:45:38 +07'00'

Azelia Faramita, S.Si.,M.M.

0308128501

Penguji



Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M. Si

0308128501

Pembimbing I

Azelia Faramita

S.Si, M.Si

2022.01.11

22:46:00

+07'00'

Azelia Faramita, S.Si.,M.M.

0308128501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si.

NIDN: 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Callista Eugenia
NIM : 00000026381
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“AKTIVITAS CONTENT WRITER DIVISI PUBLIC RELATIONS
PADA DQLAB”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media atau format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Desember 2021

Yang menyatakan,



Callista Eugenia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “**Aktivitas Content Writer Divisi Public Relations di DQLab**” dengan baik tanpa banyak hambatan. Laporan kerja magang ini disusun sebagai syarat wajib penyelesaian pendidikan S1 jurusan ilmu komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama praktik kerja magang yang dilakukan di DQLab, penulis tidak hanya mendapatkan pengalaman baru, tetapi juga pengetahuan dan jaringan baru yang memberikan banyak energi positif kepada penulis selama melaksanakan program magang di DQLab. Dengan tersusunnya laporan magang ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik bagi DQLab dan mahasiswa magang selanjutnya.

Dalam proses penyusunan laporan magang ini, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada para pihak yang telah membantu penulis dengan memberikan semangat dan bimbingan hingga dapat menyelesaikan laporan magang ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkatnya yang selalu menyertai penulis dalam setiap langkah penggerjaan laporan magang ini.
2. Ibu dan adik yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik ketika penulis sedang menyelesaikan laporan magang.
3. DQLab yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang dan meraih pengetahuan baru akan dunia *content writer*.
4. Kak Annissa Widya Davita selaku pembimbing lapangan yang selalu sabar mengajari dan membimbing ketika penulis melakukan kesalahan dalam pekerjaannya.

5. Kak Azelia Faramita, S.Si.,M.M. selaku dosen pembimbing magang yang dengan sabar membantu penulis dalam merevisi dan menyelesaikan laporan magang.
6. Rekan sejawat penulis, Tasya, Indah, Selfy, dan Tiyus yang senantiasa menemani dan memberi semangat ketika penulis membutuhkan dukungan dari segala sisi.

Penulis juga menyadari bahwa laporan magang ini tidaklah sempurna, oleh karena itu, penulis menerima dengan hati terbuka akan segala kritik dan saran yang dapat membangun laporan magang ini menjadi lebih baik lagi. Apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dalam laporan magang ini, penulis memohon maaf dan berharap agar laporan magang ini dapat memberikan manfaat yang positif bagi siapapun yang membacanya.

Tangerang, 14 Desember 2021



Callista Eugenia

AKTIVITAS CONTENT WRITER DIVISI PUBLIC RELATIONS PADA DQLAB

Oleh : Callista Eugenia

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi saat ini memicu munculnya banyak penemuan-penemuan baru yang terus berkembang setiap tahunnya. *Search Engine Optimization* (SEO) merupakan salah satu penemuan tersebut yang kini telah menjadi kebutuhan hampir seluruh perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis dengan tujuan untuk memperluas *awareness* perusahaan terhadap publik. Salah satu pekerjaan seorang *content writer* adalah membangun artikel sesuai dengan SEO yang didapat dari divisi terkait. Dengan begitu, artikel yang terpublikasi akan meraup banyak perhatian publik dari kata kunci yang dicari pada internet. Kata kunci atau SEO terkait tentunya berhubungan dengan data sains, hal tersebut dikarenakan penulis melakukan kerja magang di DQLab sebagai *content writer intern*. DQLab sendiri merupakan lembaga pendidikan atau tempat kursus berbasis daring yang khusus mengajari materi seputar data sains. Dengan melaksanakan program magang di DQLab, banyak pengalaman baru yang didapat, contohnya adalah tanggung jawab seorang *content writer*, cara menangani media eksternal, dan masih banyak lagi.

Kata Kunci : *Content writer*, Data sains, DQLab, SEO

PUBLIC RERATIONS DIVISON CONTENT WRITER ACTIVITY

AT DQLAB

By : Callista Eugenia

ABSTRACT

The development of communication technology today triggers the emergence of many new discoveries that continue to develop every year. Search Engine Optimization (SEO) is one of these inventions which has now become a necessity for almost all companies engaged in business with the aim of expanding the company's awareness to the public. One of the jobs of a content writer is to build articles in accordance with SEO obtained from related divisions. That way, published articles will get a lot of public attention from the keywords searched on the internet. Related keywords or SEO are certainly related to data science, this is because the author does an internship at DQLab as an internal content writer. DQLab itself is an educational institution or online-based course that specifically teaches material about data science. By carrying out an internship program at DQLab, many new experiences are gained, for example, the responsibilities of a content writer, how to handle external media, and much more.

Keywords : Content writer, Data science, DQLab, SEO

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil Perusahaan.....	8
2.1.1 Latar Belakang DQLab	8
2.1.2 Visi dan Misi DQLab	10
2.1.3 Struktur Anggota DQLab.....	11
2.1.4 Struktur Divisi PR & <i>Content Writer Intern</i> DQLab.....	11
2.1.5 Ruang Lingkup Kerja Per-Divisi DQLab	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17

3.4	Kendala Proses Kerja Magang	24
3.5	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	24
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	25
4.1	Simpulan.....	25
4.2	Saran.....	26
4.2.1	Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	26
4.2.2	Saran untuk DQLab	26
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang	27
DAFTAR PUSTAKA		28
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

2.1 Logo DQLab.....	13
2.2 Laman <i>website</i> DQLab.id.....	13
2.3 Laman <i>website</i> DQLab.id.....	14
3.1 <i>Slide</i> pembagian kata kunci atau SEO per minggu.....	23
3.2 <i>Screenshot</i> pengiriman <i>e-mail</i> untuk revisi oleh supervisor.....	23
3.3 Salah satu artikel hasil penulis yang dipublikasikan di <i>website</i> resmi DQLab....	24
3.4 <i>Screenshot</i> penulisan judul artikel untuk media eksternal.....	25
3.5 <i>Screenshot</i> pengiriman <i>banner</i> untuk publikasi oleh media eksternal.....	25
3.6 <i>Screenshot</i> pengiriman <i>banner</i> dan <i>link Google docs</i> kepada <i>contact person</i> media eksternal (<i>Palapa News</i>).....	26
3.7 Salah satu artikel hasil penulis yang dipublikasikan oleh <i>Palapa News</i>	27

DAFTAR BAGAN

2.1.3 Struktur Anggota DQLab.....15

DAFTAR TABEL

3.2 Daftar Pekerjaan Selama Magang di DQLab.....	20
--	----