BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Latar Belakang DQLab

Universitas Multimedia Nusantara merupakan sebuah universitas yang didirikan oleh Kelompok Kompas Gramedia sejak tahun 2006 dan memiliki bangunan yang berada di Gading Serpong, Tangerang Selatan. Universitas Multimedia Nusantara memiliki fokus pendidikan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Sedangkan pendirinya yaitu Kompas Gramedia merupakan kelompok usaha yang bergerak di bidang massa, percetakan, toko buku, dan lainnya.

Dengan fokus pendidikan berupa teknologi informasi dan komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara bekerja sama dengan Xeratic (PT Putera Handal Indotama) untuk membangun suatu inisiasi yang dapat mendorong perkembangan generasi data di era digital saat ini. Perusahaan Xeratic (PT Putera Handal Indotama) merupakan perusahaan konsultan bisnis dan penyimpanan data yang telah berdiri sejak tahun 2005. Xeratic memiliki tujuan perusahaan untuk memberikan solusi data kepada perusahaan lain dari beragam sektor di Indonesia.

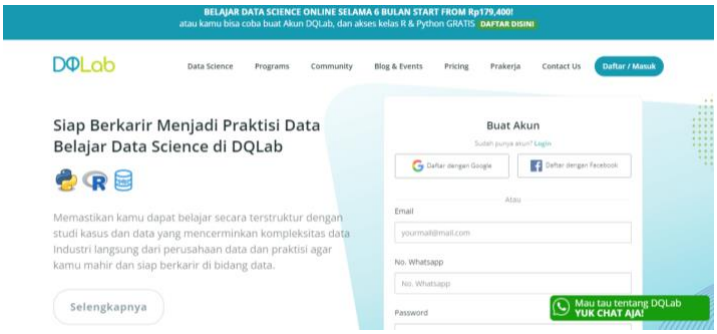
Tujuan dari Universitas Multimedia Nusantara dan Xeratic diolah menjadi satu hingga menciptakan DQLab yang merupakan tempat kursus data hasil bentuk kolaborasi dari kedua tempat tersebut. DQLab didirikan pada tahun 2018 dengan tujuan untuk membangun generasi data yang siap berkarya di industri 4.0. DQLab memiliki bentuk sebagai *platform* pembelajaran ilmu data secara daring dalam bahasa Indonesia.

Logo DQLab mengandung simbol yang dinamakan *phi*, simbol tersebut merupakan integrasi antara DQLab dengan perusahaan data, Xeratic, yang dulunya dinamakan Phi *Integration*. Dengan integrasi tersebut, DQLab dan Xeratic saling melengkapi karena modul-modul yang disajikan dalam program belajar DQLab merupakan hasil pengembangan antara DQLab dan Xeratic.

Dari segi *font* dan pilihan warna logo, DQLab memang memilih palet warna pastel agar sesuai dengan target *market* DQLab yang dimana memiliki segmentasi umur sekitar 17-35 tahun. Pemilihan palet warna tersebut bertujuan agar dapat menyesuaikan dengan suasana hati target *market* DQLab.

(sumber https://www.dqlab.id/)

Gambar 2.1 logo DQLab



(sumber https://www.dqlab.id/)

Gambar 2.2 laman *website* DQLab.id

Gambar di atas menunjukkan laman utama dari *website* resmi DQLab yang dimana dapat digunakan ketika akan mendaftarkan diri untuk mengikuti kursus data di DQLab.

(sumber https://www.dqlab.id/)

Gambar 2.3 laman *website* DQLab.id

Dalam laman *website* yang sama juga terdapat artikel singkat berisikan testimoni dari pengguna kursus data DQLab. Dengan adanya artikel testimoni tersebut, calon pengguna baru dapat semakin tertarik dan percaya dengan kinerja DQLab sebagai tempat kursus data pilihan utama.

DQLab juga menyajikan beberapa program belajar seperti *bootcamp* yang dapat dipilih oleh pengguna ketika akan belajar materi mengenai data di DQLab. Selain itu juga, DQLab memiliki akses menuju komunitas-komunitas data yang dapat mendukung program belajar pengguna dari segi kemampuan dan *networking*.

2.1.2 Visi dan Misi DQLab

Selain tujuan yang telah disampaikan sebelumnya, DQLab sebagai bentuk inisiasi antara Universitas Multimedia Nusantara dan Xeratic memiliki visi dan misi tersendiri. Berikut visi dan misi DQLab :

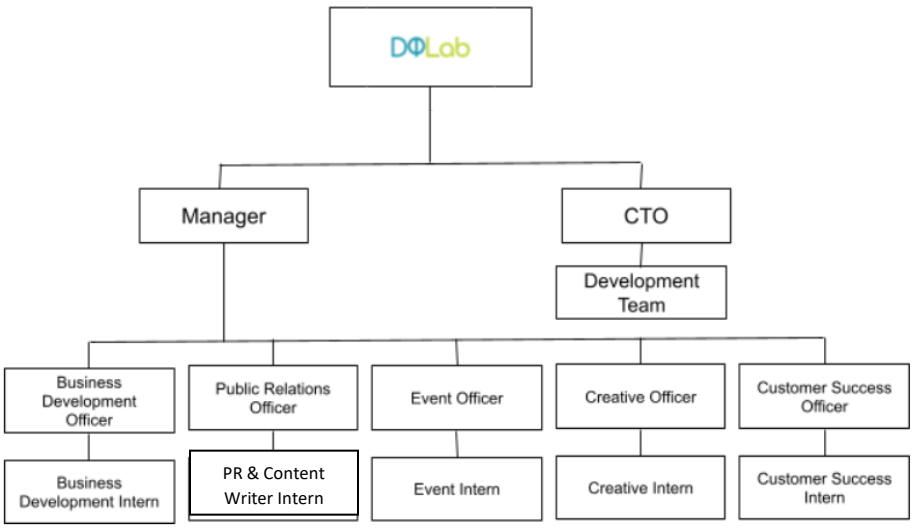
a. Visi
   1. Mendukung pemerataan pendidikan dalam bidang data, khususnya data sains di Indonesia bagi masyarakat Indonesia.

2. Mendorong masyarakat Indonesia, khususnya generasi muda untuk mengenal, memahami, dan menguasai data sains agar siap menghadapi era industri digital.

b. Misi

1. Menjadi wadah bagi masyarakat untuk memperdalam kompetensi pada dunia data, khususnya di bidang data sains untuk siap berkarir menjadi talenta data yang sesuai dengan kebutuhan industri digital dan menciptakan generasi berbasis data atau *data driven generation*.

2.1.3 Struktur Anggota DQLab



2.1.4 Struktur Divisi PR & *Content Writer Intern* DQLab

Di bawah naungan *Public Relations Officer*, terdapat divisi lainnya yang dinamakan divisi PR & *Content Writer Intern*. Divisi tersebut yang menjadi divisi penulis selama melaksanakan program kerja magang di DQLab.

Dalam divisi tersebut terdapat kurang lebih empat pekerja magang dengan pekerjaan yang sama, namun untuk masing-masing pekerja magang termasuk penulis menangani media eksternal yang berbeda-beda.

Media-media eksternal yang bekerja sama dengan DQLab ada UMN, *Digination*, *Detikcom*, dan Palapa *News*. Penulis sendiri menangani media eksternal Palapa *News* yang setiap hari Selasa dan Kamis akan mengirimkan artikel DQLab yang sudah siap untuk dipublikasikan. Masing-masing peserta magang juga memiliki kewajiban lainnya selain membuat artikel, antara lain mengisi *power point* untuk daftar judul artikel yang akan disebarkan ke media eksternal, menangani akun *Twitter* DQLab, dan lain sebagainya.

2.1.5 Ruang Lingkup Kerja Per-Divisi DQLab

a. *Business Development*

Divisi pengembangan bisnis di DQLab bertanggung jawab dalam menjalin hubungan kerjasama dengan perusahaan ataupun institusi lain untuk mengembangkan bisnis DQLab. Divisi *business development* harus mampu melihat peluang dan menciptakan strategi bisnis bersama dengan tim lainnya. Selain itu, divisi ini juga menjalin kerjasama dengan para mentor praktisi untuk mengembangkan modul pelatihan yang ada di dalam *platform* sehingga dapat mendukung ilmu yang dipelajari pengguna dan dapat terjun ke dunia kerja di bidang data.

b. *Customer Success*

Divisi ini bertugas untuk memberikan informasi dan arahan kepada pengguna yang ingin mengetahui system pembelajaran di DQLab serta membantu pengguna yang sudah membut akun untuk langsung memulai sesi belajarnya di DQLab. Divisi *customer success* juga berperan untuk memastikan

pengguna DQLab memiliki pengalaman belajar yang baik dan tidak mengalami kendala ketika sesi belajar dilakukan. Selain itu, divisi ini juga melakukan promosi kepada pengguna agar mereka melakukan pembelian paket belajar dan memastikan pengguna tetap melakukan pembaruan akun berbayar atau *customer retention*.

c. *Public Relations*

Divisi *public relations* bertanggung jawab menjembatani DQLab dengan media untuk membangun relasi serta *awareness* mengenai program-program yang tersedia di DQLab. Divisi ini juga membantu mengawasi performa SEO DQLab serta Menyusun strategi promosi, baik dari sisi *digital marketing* SEO maupun *media relations.*

d. *Content Writer Intern*

Profesi *content writer intern* berada dibawah pengawasan divisi *public relations*. Profesi *content writer intern* bertanggung jawab dalam menciptakan artikel dengan kata kunci atau SEO yang telah diberikan. Selain itu, tanggung jawab lainnya dari *content writer intern* adalah menjalin hubungan dengan perwakilan media dalam rangka menyebarluaskan artikel.

e. *Creative*

Divisi *creative* berfokus pada pengembangan sosial media DQLab serta pengembangan desain visual untuk kebutuhan internal DQLab secara keseluruhan. Divisi ini juga memantau SEM atau iklan digital dari DQLab dan turut memperbarui SEM tersebut secara berkala.

f. *Event*

Divisi *event* bertugas untuk membuat acara atau kegiatan bersama dengan komunitas atau partner kerja DQLab dan memperluas komunitas untuk meningkatkan *awareness* publik terhadap DQLab dalam kegiatan seperti berikut :

- Program *Bootcamp* DQLab

- Mencari partner komunitas untuk menjalin kerjasama.
- Berperan sebagai moderator dalam sesi *live*.

- Kerjasama *event* dengan universitas-universitas di Indonesia
  - Menjalin kerjasama dengan universitas di berbagai wilayah Indonesia untuk membuat acara atau kegiatan edukasi mengenai data sains.
  - Menangani perancangan dan eksekusi pelaksanaan hingga acara atau kegiatan berakhir atau *post-event*.