

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sektor industri pendidikan belakangan ini menunjukkan trend peningkatan. Hal tersebut terbukti dengan data yang diberikan oleh dataindustri research, yang diolah dari Badan Pusat Statistik (BPS) dan Bank Indonesia (BI) yang menunjukkan bahwa PDB industri jasa pendidikan meningkat dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2019 PDB industri jasa pendidikan meningkat menjadi 7,5 % dari Tahun 2018 yang hanya sebesar 7,2 %.

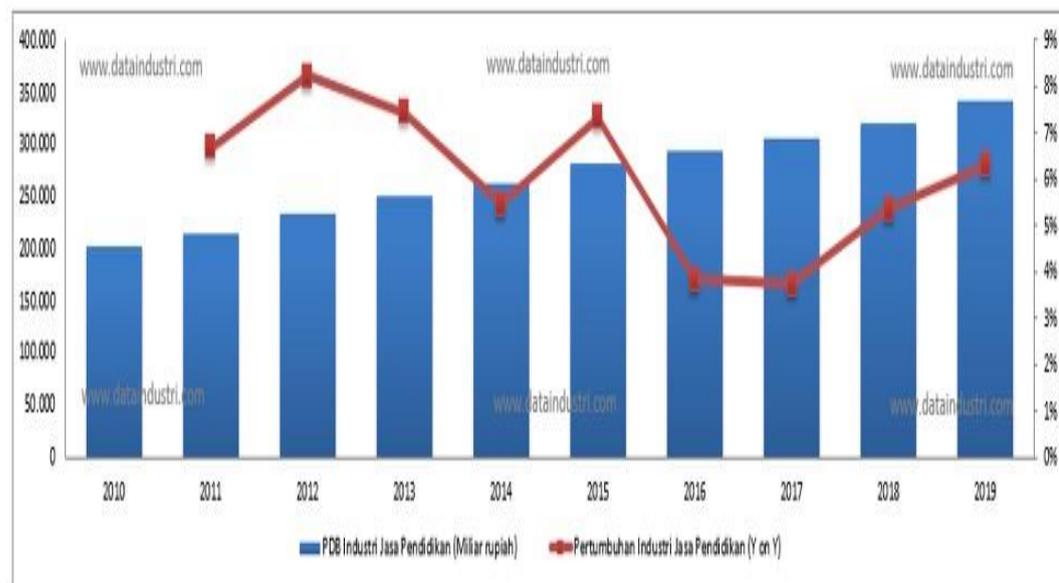
Tren Data Pertumbuhan Industri Jasa Pendidikan, 2010 - 2019

Deskripsi	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PDB Industri Jasa Pendidikan (Miliar rupiah)										
Pertumbuhan Industri Jasa Pendidikan (Y on Y)										

Untuk melihat dan mendapatkan Data & Grafik ini, silahkan melakukan pemesanan

Sumber: DataIndustri Research, diolah dari Badan Pusat Statistik (BPS) dan Bank Indonesia (BI)
PDB Atas Dasar Harga Konstan 2010

www.dataindustri.com



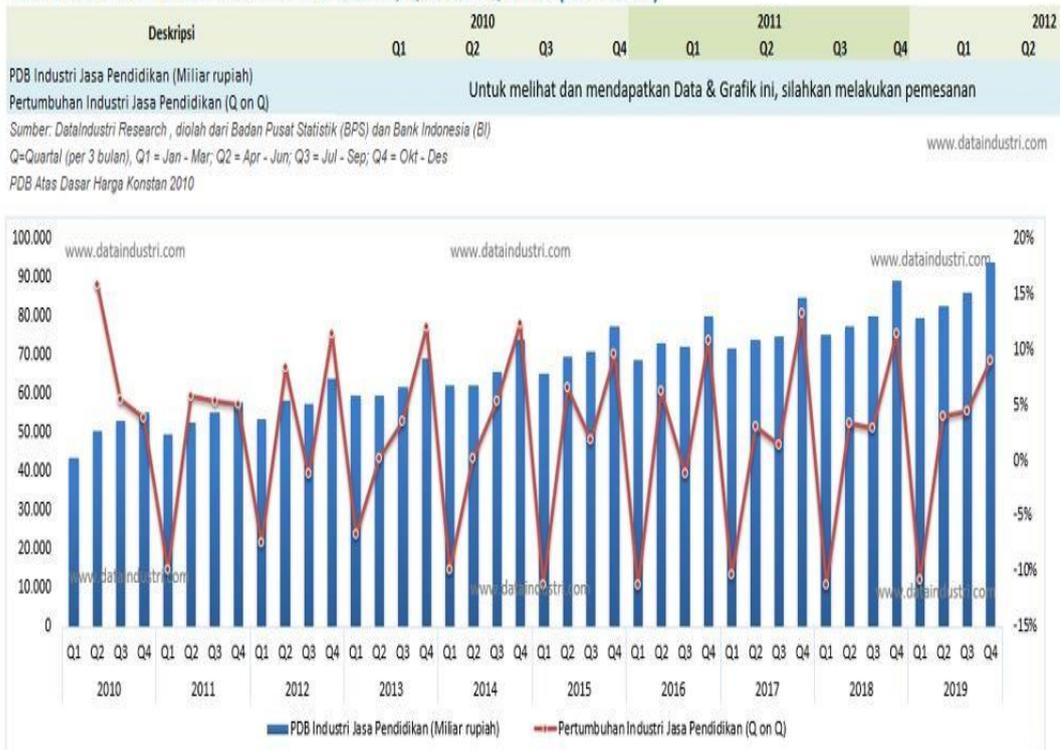
NUSANTARA

Sumber : DataIndustri Research, diolah dari BPS, Bank Indonesia, dan
Kementerian Perdagangan

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Industri Jasa Pendidikan Tahun 2010-2019

Pada Gambar 1.1 menunjukkan bahwa industri jasa pendidikan mengalami peningkatan dari PDB nya setiap tahunnya. Hal tersebut bisa terlihat dari grafik yang menunjukkan bahwa dari tahun 2010 hingga 2019 PDB industri Jasa Pendidikan meningkat. Pada Tahun 2010 PDB Industri jasa pendidikan sebesar 5 %, pada tahun 2011 PDB indutri jasa pendidikan sebesar 5,2 %, pada tahun 2012 PDB industri jasa pendidikan sebesar 5,8 %, pada tahun 2013 PDB industri jasa pendidikan sebesar 6 %, pada tahun 2014 PDB industri jasa pendidikan sebesar 6,3 %, pada tahun 2015 PDB industri jasa pendidikan sebesar 6,5 %, pada tahun 2016 PDB industri jasa pendidikan sebesar 6,8 %, pada tahun 2017 PDB industri jasa pendidikan sebesar 7%, pada tahun. 2018 PDB industri jasa pendidikan sebesar 7,2 % dan pada tahun 2019 PDB industri jasa pendidikan sebesar 7,5%.

Tren Data Pertumbuhan Industri Jasa Pendidikan, Q1 2010 - Q4 2019 (Per Kuartal)



Sumber : DataIndustri Research, diolah dari BPS, Bank Indonesia, dan
Kementerian Perdagangan

Gambar 1.2 Data Pertumbuhan Industri Jasa Pendidikan Per Kuartal

Pada Gambar 1.2 Menunjukkan Bahwa PDB industri jasa pendidikan Per Kuartal dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan, berdasarkan data grafik pada gambar 1.2 pada tahun 2017 Kuartal ke empat (Q4) PDB industri jasa pendidikan sebesar 15 %, Pada tahun 2018 Kuartal ke empat (Q4) PDB Industri jasa pendidikan sebesar 16 % dan pada tahun 2019 Kuartal ke empat (Q4) PDB industri jasa pendidikan sebesar 18%. Maka dari itu melihat dari ketiga data tersebut dapat disimpulkan bahwa PDB industri jasa pendidikan dari tahun ke tahun di setiap kuartalnya mengalami peningkatan.

Berdasarkan data dari pusat data dan statistik Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI (Kemendikbud), Terdapat peningkatan jumlah sekolah negeri sebesar 0,47 persen dan sekolah swasta meningkat 3,44 persen. Pada tahun 2016/2017 terdapat 168.578 sekolah negeri dan 133.519 sekolah swasta. Pada tahun 2017/2018 hal ini menunjukkan peningkatan pertumbuhan menjadi sekolah negeri sebesar 169.378 dan sekolah swasta sebesar 138.277 siswa. Hal tersebut menunjukkan bahwa mulai banyak masyarakat yang menyadari pentingnya lembaga pendidikan serta hal tersebut membuka peluang besar bagi penyedia solusi dan produk pendidikan di Indonesia.

Memasuki era modern, masyarakat semakin dituntut untuk memiliki pencapaian pendidikan yang tinggi dan wawasan yang luas. Hal ini dikarenakan kemajuan dunia profesional yang pesat membuat masyarakat untuk bisa menghadapi berbagai macam hal. Maka dari itu, semakin banyak masyarakat yang berlomba-lomba dalam mencapai pendidikan yang tinggi. Tingginya demand akan dunia pendidikan ini memberikan lampu hijau terhadap ragam lapangan pekerjaan di dalam industri pendidikan. Semakin banyak lembaga-lembaga pendidikan baru yang menawarkan berbagai macam kelas dalam bidang keahlian yang berbeda-beda. Salah

satu lembaga yang menawarkan berbagai macam kelas bidang keahlian tersebut adalah Continuing Education Department.

Continuing Education Department (CED) adalah sebuah lembaga departemen pengembangan pendidikan yang memiliki beberapa lokasi, salah satunya ada di Universitas Multimedia Nusantara. Continuing Education Department Universitas Multimedia Nusantara atau yang disingkat sebagai CED UMN merupakan sebuah departemen pengembangan pendidikan yang dibawah oleh Universitas Multimedia Nusantara. Secara tidak langsung, CED UMN adalah bagian dari Kompas Gramedia dikarenakan Universitas Multimedia Nusantara merupakan kampus yang dibawai oleh Kompas Gramedia. CED UMN memiliki berbagai program pelatihan (Training Kelas) kursus bahasa, pengembangan insan, serta Pengujian untuk sertifikasi nasional dan internasional, serta program pelatihan. CED UMN didesain untuk memenuhi kebutuhan peserta didik Sekolah Menengah Atas dan mahasiswa, serta masyarakat dan profesional.

Dari tahun 2013, Continuing Education Department telah menjadi bagian dari Universitas Multimedia Nusantara. sebagai bagian dari sebuah lembaga pendidikan, tentunya CED UMN juga mempunyai visi serta misi yang bertujuan terhadap perkembangan pendidikan para mahasiswa serta kalangan awam lainnya. sejak berdiri, visi serta misi dari CED UMN berfokus pada pengembangan pendidikan serta pula softskills mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menjadikan Continuing Education Departement sebagai penulis melaksanakan kerja magang dikarenakan penulis memiliki ketertarikan terhadap dunia pendidikan, terkhusus bahasa asing seperti bahasa korea. Sehingga harapannya, dengan melakukan kerja magang di CED UMN penulis memiliki wawasan tambahan terhadap dunia pendidikan dan bahasa asing seperti bahasa korea.

CED UMN mempunyai banyak program kelas training yang ditawarkan kepada mahasiswa. berbagai program yang ditawarkan tersebut terbagi pada empat (4) lingkup yang tidak sama, yaitu UMN Language Course, UMN Training Center, UMN Corporate Training, dan UMN Testing Center. Berikut adalah penjelasan dari keempat lingkup tadi :

1. UMN Language Course

Program Ini Merupakan Program Yang Memiliki Fokus Pada Bahasa Asing. Program ini memberikan pembelajaran terhadap bahasa-bahasa asing seperti bahasa Jepang, German, Mandarin, dan Bahasa Inggris. di samping itu, lingkup program ini juga memperlihatkan kelas persiapan ujian bahasa Seperti Ujian IELTS (Internasional English Language Testing Sistem), Toefl Preparation Course, Topik (Test Of Proficiency In Korea) Dan Toiec Preparation Course.

2. UMN Training Center

Pada Program Ini CED Memberikan Program Training Terkait Berbagai Bidang Industri Yang Berbeda-beda. Seperti Pelatihan Pajak Brevet A&B, HCNA (Huawei Certified Network Associate, Java SE 8 Programming, Animation & Film Making, Data Science Bootcamp, RedHat Certified Sistem Administrator (RHCSA), Beauty Class Dan Photography.

3. UMN Corporate Training

Program Ini Merupakan program yang memiliki fleksibilitas yang tinggi, karena program ini dirancang atas permintaan khusus dari perusahaan yang membutuhkan. Contoh program yang diberikan seperti leadership training, computer training, management training dan communication training.

4. UMN Testing Center

Pada Program ini CED UMN Bekerjasama Dengan Berbagai Perusahaan Yang Kompeten Dibidangnya Untuk Menjalankan Sertifikasi Tersebut.

Contoh Programnya Seperti Toiec, Pearson Vue, Akuntan Publik, Public Relations, Adobe Certified Associate (ACA), Dan Data Visualization (CISDV).

Selain Memiliki Empat Program Tersebut, CED UMN Juga Memiliki Program Yang Bernama BIPA (Bahasa Indonesia Penutur Asing). Program Ini Di berikan Kepada Masyarakat Asing Yang Ingin Mempelajari Bahasa Indonesia Secara Mendalam. BIPA Memiliki Tiga Tingkatan Yaitu Bipa Pemula, Bipa Madya Dan Bipa Mahir. Program Ini Di ajarkan Langsung Oleh Pengajar Yang Sudah Bersertifikasi Untuk Mengajarkan Bahasa Indonesia.

Dengan melaksanakan kerja praktek magang di CED UMN, penulis ingin mengetahui terkait bagaimana caranya CED UMN dalam melaksanakan program training and development yang tepat kepada siswa, mahasiswa, serta karyawan profesional. Penulis merasa akan mendapatkan kesempatan untuk belajar dan mendapatkan informasi, serta pengetahuan secara praktikal yang lebih mendalam. Selain itu juga penulis ingin bisa lebih banyak mengenal banyak orang serta mengetahui bagaimana kondisi dan lingkungan tempat kerja yang sebenarnya.

Maka dari itu, untuk membahas dan mengetahui lebih jelas lagi mengenai training penulis mengambil judul **“Pelaksanaan Training Pada Siswa, Mahasiswa dan Pekerja Profesional Continuing Education Departmenet Universitas Multimedia Nusantara “** sebagai bahan dalam pembuatan laporan praktek kerja magang yang telah penulis lakukan serta kerjakan selama waktu praktek kerja magang berlangsung.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan kerja magang yang penulis lakukan sebagai berikut :

1. Dengan melakukan praktek kerja magang, penulis dapat mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.

2. Meningkatkan pengalaman dan ilmu penulis sesuai dengan peminatan penulis yaitu Human Resource Management.
3. Mempersiapkan dan meningkatkan ilmu soft-skill dan hard-skill penulis, serta membangun relasi yang baik dengan banyak orang untuk masa depan.
4. Memberikan kontribusi kepada perusahaan.
5. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang pada CED UMN dimulai dari 04 Juni 2021 – 26 Agustus 2021 yang di mana memenuhi ketentuan wajib minimal 60 hari kerja magang yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara, dengan informasi sebagai berikut :

Nama Perusahaan : Continuing Education Departement
Universitas Multimedia Nusantara.
(CED UMN)

Bidang Usaha : Industri Pendidikan

Alamat : Floor 10 Jl. Scientia Boulevard, Curug
Sangereng, Kec. Klp.Dua, Tangerang,
Banten 15810

Waktu Pelaksanaan : 04 Juni 2021 – 26 Agustus 2021

Waktu Operasional : 09.00 – 16.00 WIB

Posisi Magang : CED Admin

1.3.1. Prosedur Kerja Magang

Dalam Prosedur Kerja Magang di CED UMN, penulis menjalani beberapa tahapan sampai akhirnya penulis dapat melakukan kerja magang di CED UMN. Berikut ini prosedur kerja magang yang dilewati penulis, sebagai berikut :

1. Pada Tanggal 19 Mei 2021, penulis mengajukan lowongan dan menyerahkan berkas seperti transkrip nilai dan CV melalui email CED UMN.
2. Pada Tanggal 22 Mei 2021, penulis dihubungi oleh Manager CED UMN yaitu Bapak Johannes Tambing Boro. Kemudian penulis mengajukan surat km 01 dan 02 kepada Ibu Widya.
3. Pada Tanggal 24 Mei 2021, penulis dihubungi dan melakukan interview oleh HRD UMN yaitu Bapak Reno dan Manager CED UMN yaitu Bapak Johannes Tambing Boro.
4. Pada Tanggal 31 Mei 2021, penulis memberikan berkas seperti surat km 02 dan KTP melalui email kepada HRD UMN yaitu Bapak Reno.
5. Pada Tanggal 3 Juni 2021, penulis mendapatkan surat penerimaan kerja magang di CED UMN melalui email yang dikirimkan oleh Bapak Reno.
6. Pada Tanggal 4 Juni 2021, penulis memulai kerja magang di CED UMN.
7. Pada Tanggal 8 Juni 2021, penulis menandatangani surat kontrak magang melalui email.
8. Pada Tanggal 26 Agustus 2021, penulis menyelesaikan kontrak kerja magang di CED.
9. Penulis melakukan praktek kerja magang dari 04 Juni 2021 – 26 Agustus 2021, kemudian melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing yang

telah ditentukan, membuat laporan magang, serta melaksanakan sidang magang.

1.4 Sistematika Penulisan

Laporan dengan judul “Pelaksanaan Training Pada Siswa, Mahasiswa dan Pekerja Profesional Continuing Education Departmenet Universitas Multimedia Nusantara”, disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini merupakan pendahuluan yang berisi penulis menjelaskan mengenai latar belakang dan keadaan yang terjadi pada industri perusahaan tempat penulis melakukan praktek kerja magang, serta menjelaskan mengenai tujuan, manfaat, hingga prosedur lengkap selama praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Penulis menjelaskan informasi mengenai CED UMN. Dalam bab ini penulis menjelaskan mengenai deskripsi perusahaan, visi dan misi perusahaan, Program yang dijalankan oleh CED UMN, Struktur Organisasi CED UMN. Dalam bab ini, penulis juga menjelaskan mengenai landasan teori yang digunakan untuk mendukung laporan magang ini.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Dalam bab ini, penulis menjelaskan mengenai kedudukan dan posisi dari penulis, serta tanggung jawab yang diberikan selama penulis melakukan praktek kerja magang di CED UMN. Penulis juga menjelaskan mengenai kendala yang penulis alami selama kerja magang di CED UMN, serta memberikan solusi terhadap kendala yang di alami penulis.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini, penulis memberikan kesimpulan dari ilmu yang penulis dapatkan serta pengalaman pada lingkungan kerja yang penulis dapatkan selama praktek kerja magang di CED UMN. Penulis juga memberikan beberapa pendapat dan saran kepada CED UMN.

