

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Media Daring

2.1.1 Sejarah *Merahputih*

Merahputih merupakan media yang dirintis pada Oktober 2014. Tujuan penamaan sebagai bukti kecintaan kepada produk jurnalistik Indonesia. Kemudian, produk media juga ditujukan sebagai peringatan atas jasa para pendiri bangsa negara ini. *Merahputih* dipeloporkan PT. Merah Putih Media, yang didirikan oleh Jerry Hermawan Lo. Lokasi *Merahputih* terletak di komplek Paramount Hill Golf blok GGT, no. 112, Paramount Serpong, Tangerang Selatan.

Nama media terinspirasi bendera Republik Indonesia. Saat dirintis oleh PT. Merah Putih Media, *Merahputih* merupakan produk media daring yang berdiri sendiri. Namun, manajemen baru membuat kebijakan berupa media digital tambahan yang disesuaikan dengan keperluan dan kebutuhan para pembaca. Keputusan disahkan pada 2017, sehingga melahirkan empat media bernama *Kabaroto*, *BolaSkor*, *Side*, dan *KamiBijak*. Kelima produk media ini memiliki ciri dan penyampaian konten berbeda-beda. *Merahputih* mencakup *hard* dan *soft news*.

Hard news terdiri dari tiga kanal, yakni Indonesia, Dunia, dan Lainnya. Kemudian, *Soft news* terdiri dari Indonesiaku, Hiburan & Gaya Hidup, serta Olahraga. *Merahputih* juga mempunyai bagian multimedia berupa Infografis, Foto, dan Media Sosial.

Kabaroto berfokus pada angle otomotif, baik mobil maupun motor, sedangkan *BolaSkor* bergerak di cabang olahraga, seperti sepak bola, basket, dan sebagainya. Media *Side* mengisahkan kawasan menarik di Alam Sutera, Bumi Serpong Damai, dan Tangerang Selatan.

KamiBijak merupakan contoh media yang selalu bergerak meliput berbagai kisah teman-teman tuli dan disabilitas kepada masyarakat awam di Indonesia.

2.1.2 Logo, Visi, dan Misi Perusahaan

Visi *Merahputih* menunjukkan komitmen perusahaan menjadi tangguh, modern, dipercaya, dan memberikan inspirasi ke pembaca. Selanjutnya, media daring asal Tangerang Selatan ini memunculkan sejumlah misi sebagai bentuk aksinya. Pertama, mereka menjalankan manajemen profesional, secara disiplin, efektif, tapi efisien. Kedua, media selalu menyajikan ide kreatif mendukung suara masyarakat. Mereka dituntut konsisten menghasilkan pemberitaan relevan dengan peristiwa di pelosok Indonesia. Ketiga media ini mengembangkan disiplin organisasi dan pemberdayaan karyawan. Tujuannya supaya seluruh karyawan *Merahputih* menjadi sosok berintegritas dan memajukan nama media di Tangerang Selatan dan sekitar wilayah Gading Serpong.



Gambar 2.1 Gambar Logo *Merahputih*

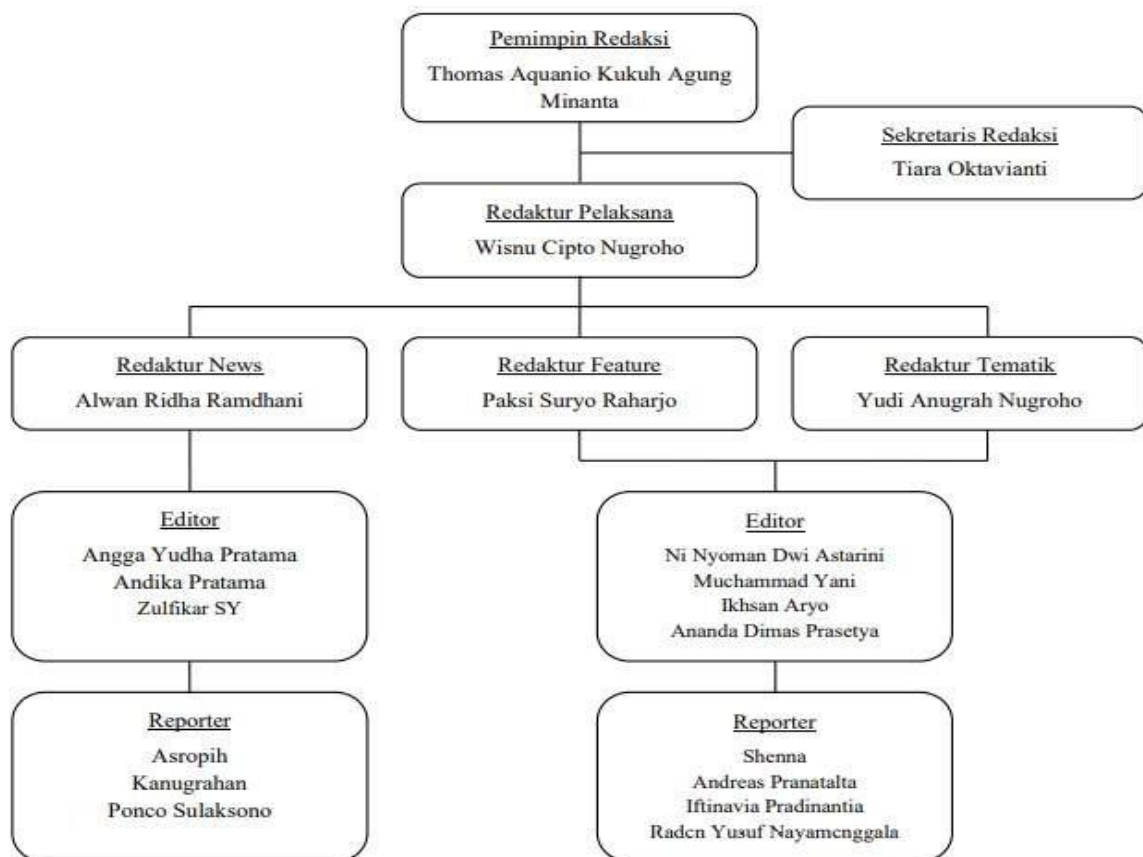
Merahputih mempunyai logo bertuliskan Merah bermakna berani, sedangkan kata “putih,” menunjukkan wujud bendera, yaitu Merah Putih. Keduanya diberikan pewarnaan hitam supaya terbaca. Kata “.com,” merujuk ke situs pemberitaan media tersebut. *Tagline* “Berani Menginspirasi,” mengartikan *Merahputih* melangkah untuk memunculkan berbagai pemberitaan inspiratif kepada para pembaca. Oleh sebab itu, setiap liputan diharapkan berdampak kepada pemuda-pemudi untuk berani mengubah wacana menjadi aksi nyata.

“MP” merupakan akronim dari *Merahputih* yang menggunakan warna merah dan putih pada hurufnya.

2.2 Ruang Lingkup Divisi

2.2.1 Struktur Kerja Feature *Merahputih*

Berikut bagan karyawan dan pimpinan *Merahputih*, baik divisi *News* dan *Feature*.

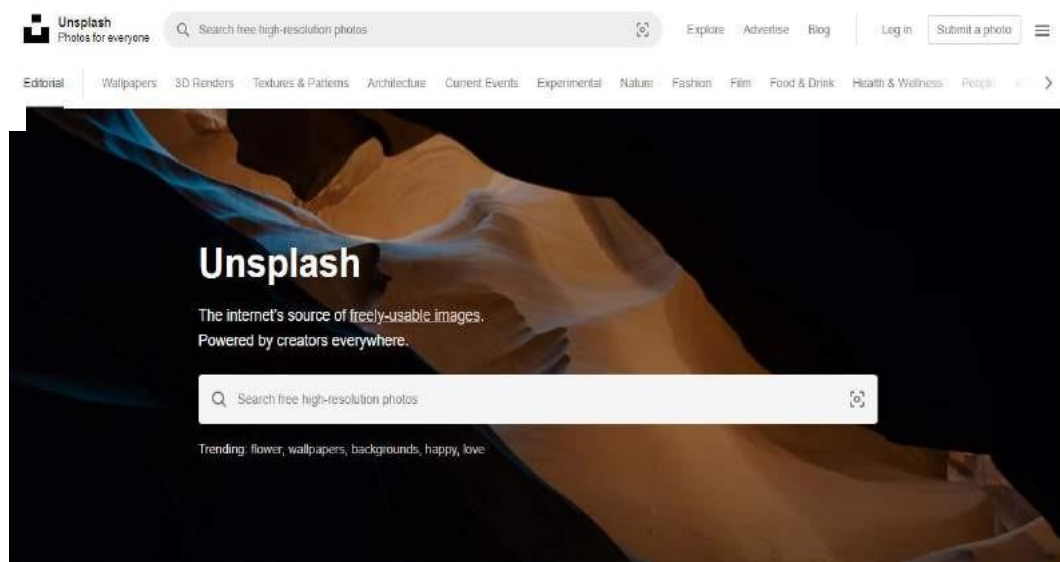


Gambar 2.2 Bagan organisasi *Merahputih*

Ketika pelaksanaan kerja magang, penulis ditempatkan di divisi *Feature*. Tepatnya di bagian kanal “Hiburan & Gaya Hidup.” Secara umum, *Merahputih* diarahkan oleh Thomas Aquanio Kukul Agung. Dia bertindak selayaknya

pemimpin redaksi *Merahputih*. Kanal “Hiburan & Gaya Hidup,” mewakili arah *soft news* yang dipimpin oleh Paksi Suryo Raharjo. Dia adalah redaktur divisi *Feature*. Ketika awal penugasan, penulis sebagai mahasiswa magang meliput dan mengumpulkan topik berita teknologi dan permainan. Namun, seiring waktu bergulir, penulis mulai mempelajari cara menulis trivia, film, fesyen, kepribadian seseorang melalui zodiak, dan berbagai jenis liputan lainnya.

Dalam prosesnya, penulis menyiapkan empat *Google Docs*, sebagai perlengkapan menulis berita. Kemudian, penulis menyediakan empat *email*, sehingga naskah berisi tulisan dan foto dapat langsung dikirimkan ke *email* media *Merahputih*. Penulis bekerja *Work From Home* sebelum vaksin. Setelahnya, penulis melakukan *Work From Office*, dengan jadwal masuk dua kali seminggu. Selain menyadur pemberitaan dari media luar dan dalam negeri, penulis juga melaksanakan liputan virtual, siaran pers, dan menerima bahan liputan dari para editor *Merahputih*. Dalam penulisan, foto-foto didapatkan melalui liputan virtual, sejumlah laman foto tak berbayar, dan media sosial organisasi maupun perseorangan.



Gambar 2.3 Situs Foto Gratis Unsplash