

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk atau biasa dikenal dengan Adira Finance telah berdiri sejak tahun 1990 dan beroperasi pada tahun 1991. Adira Finance merupakan perusahaan pembiayaan untuk kendaraan bermotor baik baru ataupun bekas dan memiliki komitmen untuk menjadi perusahaan pembiayaan terbaik serta terkemuka di Indonesia. Selain itu, Adira Finance juga menyediakan layanan untuk pembiayaan multiguna, perlengkapan rumah tangga dan elektronik (*durables*), dan pembiayaan umroh (Syariah). “Sahabat Setia Selamanya” merupakan identitas dan janji *brand* Adira Finance yang berkomitmen untuk terus menjalankan misinya yang berupaya dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Pada tahun 2004, Adira Finance mulai melakukan penawaran umum melalui sahamnya dan Bank Danamon memegang saham tertinggi sebesar 75%. Bahkan, saat ini Bank Danamon memiliki kepemilikan saham sebesar 92,07% atas Adira Finance dan membuat Adira Finance sebagai anak perusahaan Bank Danamon serta menjadi bagian dari MUFG.

Seiring berjalannya waktu dan adanya perkembangan teknologi, Adira Finance perlahan mulai mengembangkan ranahnya semakin ke arah digitalisasi. Di tahun 2017, Adira Finance mendirikan beberapa *platform e-commerce* seperti *dicicilaja.com* untuk pembiayaan multiguna dan *momobil.id* sebagai *marketplace* jual beli kendaraan. Kemudian di tahun 2018, Adira Finance menambahkan satu lagi *marketplace* jual beli kendaraan, yaitu *momotor.id*. Pada 20 Februari 2020, Adira Finance meluncurkan aplikasi *adiraku* agar pelanggan dapat bertransaksi secara *real time* dengan mudah, aman, dan nyaman.

Adira Finance berhasil memperoleh pemeringkat idAAA pada tahun 2014 yang merupakan pemeringkat tertinggi dari Perfindo. Tidak hanya

sampai situ, pada tahun 2021, Adira Finance juga berhasil mempertahankan peringkat *investment grade*, yaitu Baa2 oleh Moody's dan BBB oleh Fitch.

2.1.1. Logo Perusahaan

Logo Adira Finance memiliki bentuk *font* tegas dengan *italic* ke kanan yang menunjukkan bahwa Adira Finance selalu bergerak secara dinamis mengikuti perkembangan pasar dan pelanggan. Pergerakan yang dinamis ini ditandai dengan bentuk segitiga yang mengarah ke kanan pada huruf 'A' di kata Adira. Bentuk segitiga tersebut juga melambangkan perusahaan Adira Finance yang selalu bergerak maju dan berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

Warna utama logo Adira Finance adalah warna hitam dan ada sedikit sentuhan kuning pada bentuk segitiga. Pemakaian warna hitam pada logo Adira Finance menunjukkan bahwa perusahaan tersebut kredibel, profesional, dan memberikan kesejahteraan. Sedangkan untuk warna kuning memiliki arti bahwa Adira Finance merupakan perusahaan yang optimis dan memiliki semangat untuk maju.

Gambar 2.1 Logo PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk



Sumber: adira.co.id, 2021

2.1.2. Visi & Misi Perusahaan

Visi utama yang dianut oleh Adira Finance adalah "Menciptakan nilai bersama untuk meningkatkan kesejahteraan." Kemudian visi tersebut dicapai melalui misi Adira Finance, yaitu "Menyediakan beragam solusi keuangan sesuai dengan kebutuhan pelanggan melalui sinergi dengan ekosistem."

2.1.3. Nilai Perusahaan

ADIRA TOP merupakan budaya dan nilai perusahaan yang diterapkan oleh Adira Finance. Pada realitasnya, ADIRA TOP selalu menjadi bagian dari nilai-nilai pribadi setiap karyawan Adira Finance dan juga budaya yang menggerakkan aktivitas bisnis perusahaan. ADIRA TOP memiliki arti sebagai berikut:

1. *Advance* (Keunggulan)

Satu langkah lebih baik dan lebih cepat dibandingkan orang lain pada umumnya atau pesaing; Mempunyai gambaran ke depan yang jelas dan terarah; dan Handal mengambil keputusan dengan cepat dan tepat dalam segala keadaan.

2. *Discipline* (Disiplin)

Mengarah kepada sesuatu yang lebih baik melalui proses perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan perbaikan secara terus-menerus; Cara berpikir dan cara bersikap yang sesempurna mungkin; dan Bersikap disiplin sesuai dengan norma organisasi.

3. *Integrity* (Integritas)

Berkomitmen yang disertai dengan sikap yang konsisten; Dapat dipercaya (jujur dan tulus); Dapat menjaga etika usaha; Mempunyai rasa memiliki yang tinggi; dan Menjadi panutan bagi karyawan lainnya.

4. *Reliable* (Dapat Diandalkan)

Mempunyai mental seorang juara, yang tercermin dari perilaku yang senantiasa berpikir positif dan cerdas; dan Rasa tanggung jawab yang penuh terhadap segala sesuatu yang dilakukan.

5. *Accountable* (Akuntabilitas)

Menyampaikan sesuatu berlandaskan pada data fakta; dan Keterbukaan yang obyektif dan bijaksana.

6. *Teamwork* (Kerja Sama)

Sinergi; Bersedia berkorban satu sama lain; dan Tidak saling menyalahkan satu sama lain.

7. *Obsessed* (Motivasi Tinggi)

Bekerja dengan proses yang benar dan berorientasi pada hasil yang optimal; Motivasi yang tinggi dalam bentuk bersedia melakukan pekerjaan lebih dan bersikap proaktif; Meningkatkan keahlian; dan Saling menjaga atau memelihara satu sama lain.

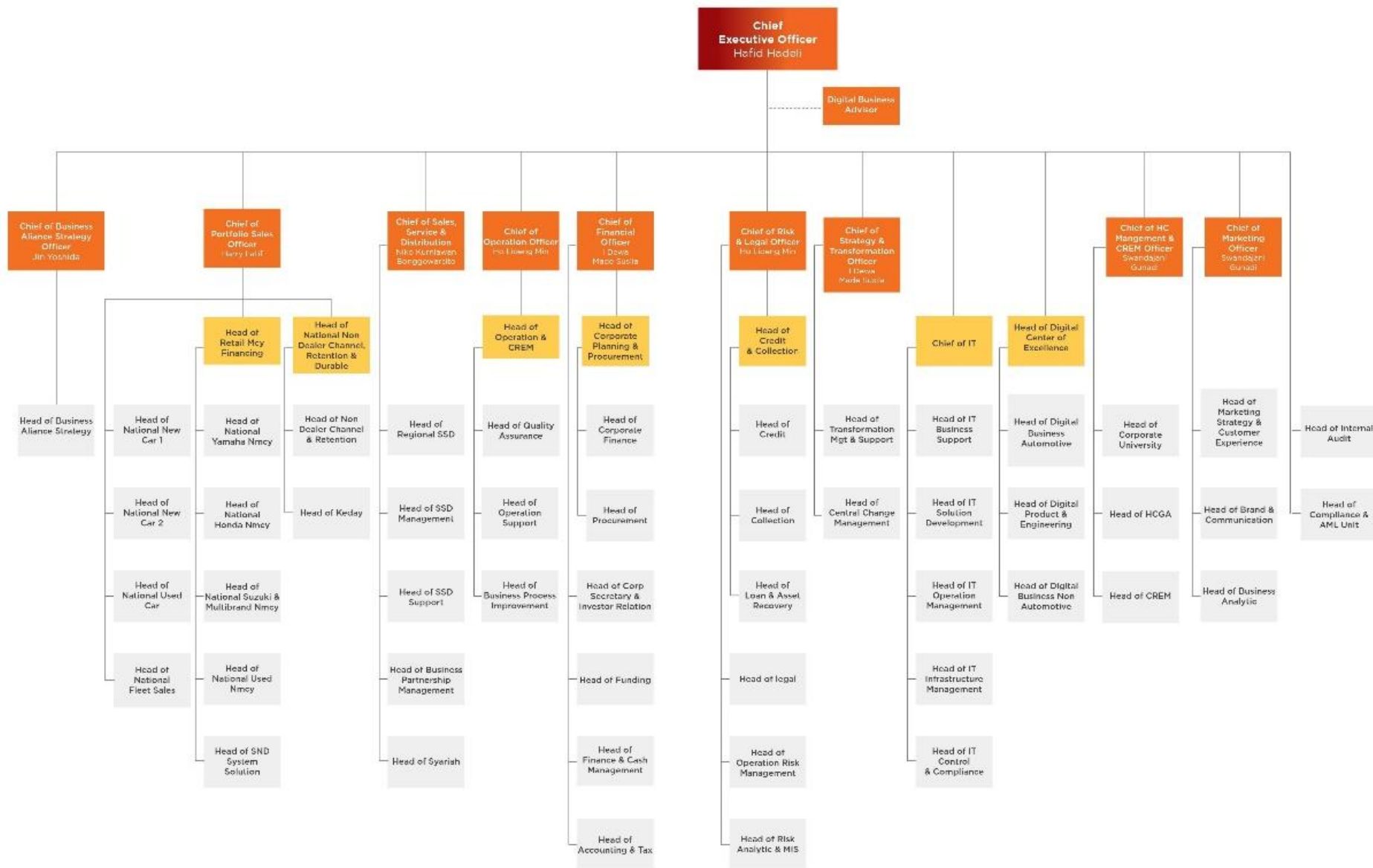
8. *Professional* (Profesional)

Berorientasi kepada konsumen; Kemampuan memimpin yang handal; dan Mempunyai jiwa kewirausahaan yang mampu mengkalkulasikan risiko, inovatif dan kreatif.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan, kepemimpinan Adira Finance dikepalai oleh Hafid Hadeli selaku *Chief Executive Officer* (CEO). Kemudian di bawahnya terdapat beberapa jajaran direksi atau *Board-of-Directors* (BoD) dari Adira Finance, yaitu Jin Yoshida selaku *Chief of Business Aliance Strategy Officer*; Harry Latif selaku *Chief of Portfolio Sales Officer*; Niko Kurniawan Bonggowarsito selaku *Chief of Sales, Service, & Distribution*; Ho Lioeng Min selaku *Chief of Operation Officer* dan *Chief of Risk & Legal Officer*; I Dewa Made Susila selaku *Chief of Financial Officer* dan *Chief of Strategy & Transformation Officer*; dan Swandajani Gunadi selaku *Chief of HC Management & CREM Officer* dan *Chief of Marketing Officer*. *External Communication* Adira Finance termasuk ke dalam departemen *Head of Brand & Communication* yang berada di bawah pengawasan Swandajani Gunadi.

Gambar 2.2. Struktur Organisasi Adira Finance

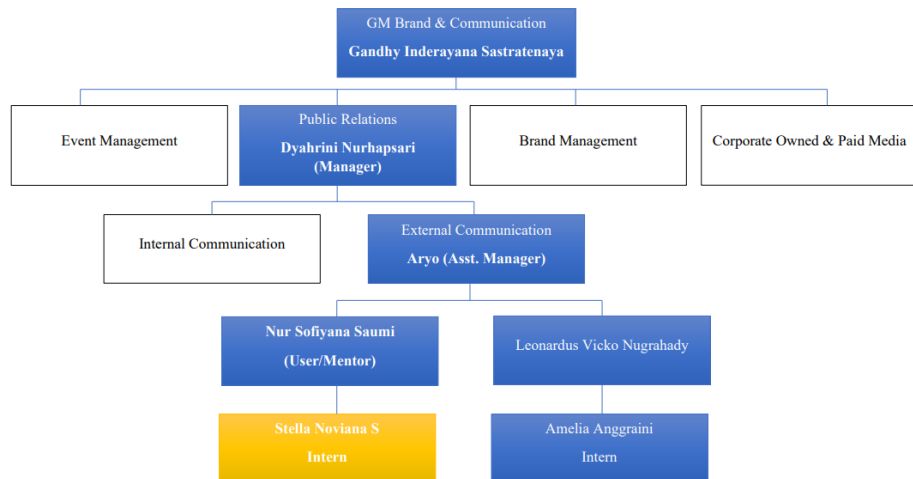


Sumber: adira.co.id, 2021

2.2.1. Ruang Lingkup Kerja Divisi *Brand & Communication*

Posisi *External Communication* dalam struktur organisasi Adira Finance termasuk ke dalam divisi *Brand & Communication* yang dikepalai oleh Gandhi Inderayana Sastratenaya.

Gambar 2.3. Struktur Divisi *Brand & Communication*



Sumber: Data Laporan Magang, 2021

Berdasarkan bagan di atas, dapat terlihat juga bahwa divisi *Brand & Communication* terbagi ke dalam empat bagian dan posisi penulis berada pada sub divisi *Public Relations*, tepatnya di *External Communication*. *Head of Public Relations* memiliki tugas dalam mengawasi kinerja dari divisi *Internal Communication* dan *External Communication*, menjadi perantara dengan kepala sub divisi lainnya, dan melakukan *report* kinerja ke *Head of Brand & Communication*. Berikut merupakan *jobdesk* pada ruang lingkup *Public Relations* Adira Finance:

1. Mempromosikan reputasi perusahaan yang terbentuk dari citra perusahaan yang positif kepada masyarakat.
2. Mengelola implementasi dan pelaksanaan hubungan masyarakat yang efektif.

3. Membangun, memelihara, dan menyusun strategi hubungan dengan media Adira Finance untuk mendukung tujuan perusahaan.
4. Mengelola produksi dan distribusi konten.
5. Mengelola *event* komunitas baik secara internal maupun eksternal untuk menciptakan keterlibatan komunitas yang dinamis.
6. Menjalankan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan mengelola publisitas dan peliputan, memimpin dan mendukung pelaksanaan program CSR yang dijalankan perusahaan.
7. Memastikan perkembangan kapasitas internal dalam berhubungan dengan media, khususnya bagi manajemen di perusahaan.