

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

PT. Indobest Artha Kreasi merupakan perusahaan *startup* yang bergerak dalam bidang platform pembayaran digital. PT. Indobest Artha Kreasi pertama kali berdiri pada tanggal 12 April 2012, dengan nama Indobestdeal. Indobestdeal merupakan perusahaan yang memberikan layanan berupa penjualan kebutuhan sehari-hari masyarakat. Indobestdeal dirintis oleh Budiman Yungsen sebagai Direktur, William sebagai Direktur Utama dan Pohan Tantoso, Telly Wijaya dan Hartono sebagai Komisioner. Setelah melayani masyarakat selama satu tahun, Indobestdeal akhirnya ditutup pada bulan Mei 2013. Setelah penutupan Indobestdeal, PT. Indobest Artha Kreasi merintis *startup* baru bernama Mobilepulsa.



Gambar 2.1 Logo Indobestdeal.com [2]



Gambar 2.2 Logo Mobilepulsa [3]



Gambar 2.3 Logo Indobest Artha Kreasi

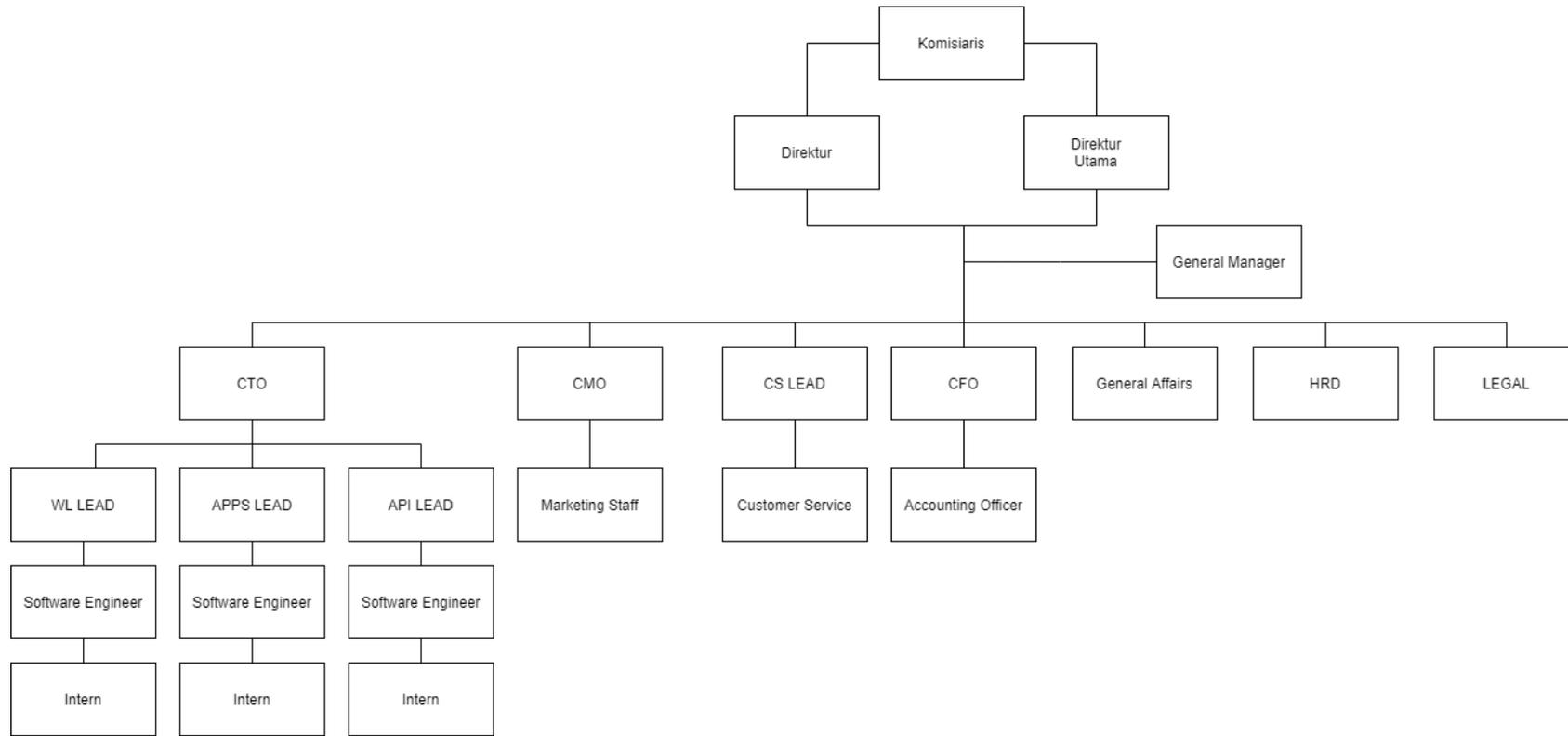
Mobilepulsa merupakan penyedia produk pembayaran digital. Mobilepulsa dibentuk untuk menyelesaikan masalah yang ada di masyarakat mengenai teknologi informasi. Mobilepulsa menyediakan produk digital seperti pulsa, pembayaran token PLN, pembayaran tagihan (PDAM, IPL, asuransi, dsb.) , paket data, pulsa internasional, *e-money*, dan *voucher* gim. Selain Mobilepulsa, PT. Indobest Artha Kreasi juga memiliki layanan whitelabel, yang merupakan layanan agar masyarakat memiliki aplikasi dan website untuk menjual produk pembayaran digital dengan merek mereka sendiri. Layanan API IAK, juga merupakan produk dari PT. Indobest Artha Kreasi, yang merupakan layanan untuk menghubungkan aplikasi dengan ribuan produk digital yang disediakan oleh PT. Indobest Artha Kreasi.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT. Indobest Artha Kreasi memiliki visi berupa “*Providing Digital Products for Everyone in Every Need*” yang memiliki arti bahwa PT. Indobest Artha Kreasi selalu memberikan layanan produk digital bagi semua orang dalam semua keperluan [4]. Misi yang dimiliki PT. Indobest Artha Kreasi

adalah “Membangun platform terbaik dalam pembayaran digital, dengan
bermacam pilihan yang dilengkapi dengan pelayanan terbaik.”

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur organisasi perusahaan PT. Indobest Artha Kreasi

Gambar 2.3 menunjukkan struktur organisasi perusahaan PT. Indobest Artha Kreasi. Penjelasan dari setiap bagian dari struktur organisasi adalah sebagai berikut.

1. Komisaris

Komisaris merupakan pemegang jabatan tertinggi pada PT. Indobest Artha Kreasi. Komisaris memiliki tugas untuk memberi nasihat dan mengawasi kinerja Direktur dan Direktur Utama dalam tugasnya. Komisaris PT. Indobest Artha Kreasi pada saat ini dipegang oleh tiga orang yaitu Hartono, Telly Widjaya, dan Pohan Santoso.

2. Direktur Utama

Direktur Utama memiliki tugas dan tanggung jawab untuk merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan, pembelanjaan, dan kekayaan perusahaan serta menjadi perwakilan organisasi dalam menjalin hubungan dengan perusahaan lain yang ingin menjalin hubungan kerjasama. Direktur Utama PT Indobest Artha Kreasi pada saat ini adalah William.

3. Direktur

Direktur PT Indobest Artha Kreasi adalah Budiman Yungsen. Direktur memiliki tugas untuk memimpin dan membina perusahaan secara efektif dan efisien, serta mempunyai tugas untuk menentukan kebijakan dari perusahaan.

4. General Manager

General Manager memiliki tanggung jawab untuk mengelola perusahaan, memastikan setiap divisi bekerja secara optimal dan

memutuskan dan membuat kebijakan dalam perusahaan. General Manager PT. Indobest Artha Kreasi adalah Stephanie Chen.

5. CTO (*Chief Technology Officer*) dan Divisi IT

CTO memiliki tanggung jawab untuk segala kegiatan teknologi informasi serta mengawasi kinerja dari tim IT. CTO PT Indobest Artha Kreasi pada saat ini adalah Eddy Christiandy. Divisi IT dibagi menjadi 3 yaitu Apps, API dan Whitelabel (WL). Divisi Apps bertanggung jawab untuk pengembangan produk PT. Indobest Artha Kreasi dan mobilepulsa. Divisi API memiliki tanggung jawab untuk pengembangan produk API IAK. Dan Divisi Whitelabel memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan produk Whitelabel.

6. CMO (*Chief Marketing Officer*) dan *Marketing*

Divisi *marketing* memiliki tanggung jawab untuk memasarkan produk, mencari *customer* dan juga menjaga hubungan dengan *customer*. CMO memiliki tanggung jawab untuk mengepalai divisi *Marketing*. CMO PT Indobest Artha Kreasi pada saat ini adalah Rico Teng.

7. CS (*Customer Service*)

Customer Service merupakan divisi yang memiliki tugas melayani pengguna dan membuat laporan dari layanan tersebut. CS juga berfungsi sebagai jembatan informasi antara pengguna dan perusahaan.

8. CFO (*Chief Finance Officer*) dan *Accounting*

CFO memiliki tanggung jawab untuk mengawasi kinerja dari divisi *finance* dan *accounting* dan melaporkannya kepada direktur. Divisi *finance* dan *accounting* memiliki tugas untuk membuat laporan

keuangan, membuat invoice penjualan, dan mengerjakan tugas yang berhubungan dengan pajak.

9. General Affairs

General Affairs mempunyai tanggung jawab untuk pengadaan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh perusahaan.

10. HRD (*Human Resource Department*)

HRD memiliki tanggung jawab terhadap hal-hal yang berkaitan dengan karyawan perusahaan, meliputi proses rekrutmen, evaluasi, konsultasi, administrasi, pemutusan hubungan kerja.

11. Legal

Legal bertugas untuk menangani dokumen, perizinan, permasalahan hukum perusahaan.

Selama melakukan kerja magang, penulis ditempatkan sebagai *software engineer intern* pada tim API, dan dibimbing oleh Eddy Christiandy sebagai *Chief Technology Officer*.