BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Bergerak dalam bidang teknologi, PT Atur Toko Solusi Indonesia menyediakan beragam solusi dari masalah bisnis yang kini hadir dengan berbasis online (AturToko, 2020). Dengan melihat dari berbagai sudut pandang perkembangan bisnis manca negara, banyak ditemukan cara mengelola bisnis dengan teknologi terbaru yang mumpuni. Salah satu teknologi yang ditekuni AturToko adalah website yang mana dalam sebuah website seseorang mampu menyampaikan informasi terkait produk maupun informasi menarik seputar promosi yang dilakukan oleh pemilik website.

PT. Atur Toko Solusi Indonesia didirikan oleh Bagus Dewantara dengan status perusahaan baru di bidang *e-commerce enabler*. Lokasi AturToko terletak di Kecamatan Cilandak, di lantai 2 Metropolitan Jakarta Selatan dan kini sudah menjalin kerja sama dengan berbagai jenis marketplace ternama di Indonesia, hal tersebut ditujukan untuk membantu para konsumennya dalam mengelola toko online di berbagai marketplace.

AturToko menciptakan sebuah website yang mana para konsumennya mampu mengelola produk secara langsung dari berbagai marketplace yang ada. Website tersebut terbentuk dari sebuah masalah dimana terdapat banyak

konsumen yang kesulitan dalam mengelola toko onlinenya, kesulitan yang dihadapi dapat berupa perbedaan jumlah stok produk, jumlah pesanan yang tidak teratur serta sulitnya memasukkan produk secara manual. Untuk itu hadirnya website AturToko menjadi solusi bagi para *seller* untuk mengelola maupun memonitor toko onlinenya secara efektif dan efisien.

Gambar 2.1. Logo PT.AturToko Solusi Indonesia

Sumber: https://www.aturtoko.id/

Terbentuknya website AturToko digunakan untuk mengelola penjualan produk konsumen, dan membantu para *seller* dalam mengatur toko secara praktis tanpa harus mengelakukan aktifitas di tiap *marketplace*, selain itu adanya website tersebut dibuat untuk memaksimalkan waktu para *seller* dalam melakukan pengiriman kepada konsumen. Para *seller* ketika menggunakan website AturToko akan di arahkan pada halaman utama yang langsung terarah kepada penjualan, dan kelompok kategori produk di setiap *marketplace*. Sehingga para *seller* tidak perlu bingung ketika pertama kali menggunakan website AturToko.

2.2 Visi dan Misi PT. AturToko Solusi Indonesia

1. Visi

Menjadi perusahaan unggulan yang menghadirkan solusi dengan basis teknologi yang lengkap dan menyeluruh dalam pelayanan *e-commerce* di Indonesia dan di Asia Tenggara

2. Misi

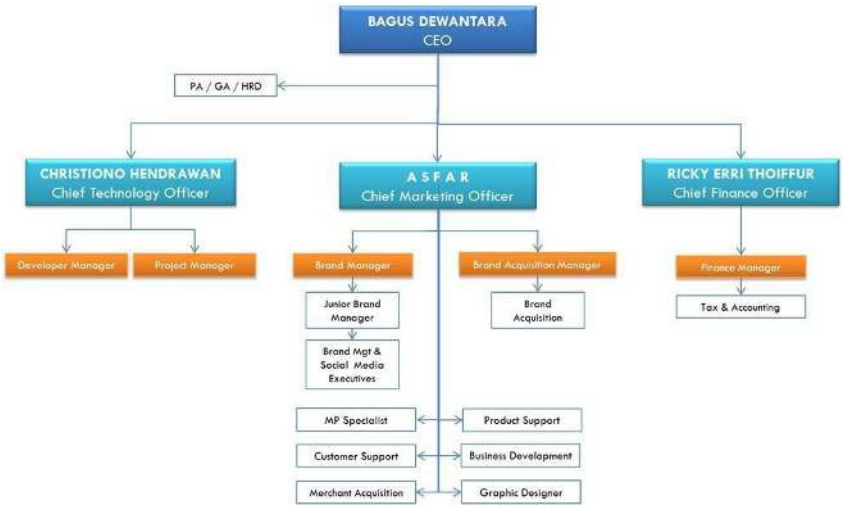
a. Menyediakan layanan dengan basis teknology yang terintegrasi
b. Mengutamakan komitmen, kecepatan, ketepatan dan keamanan untuk kepuasan pelanggan
c. Berperan dalam mengembangkan layanan yang penuh inovasi di Indonesai dan di Asia Tenggara

2.3 Struktur Organisasi PT. AturToko Solusi Indonesia

2.3.1 Struktur Organisasi PT. AturToko Solusi Indonesia

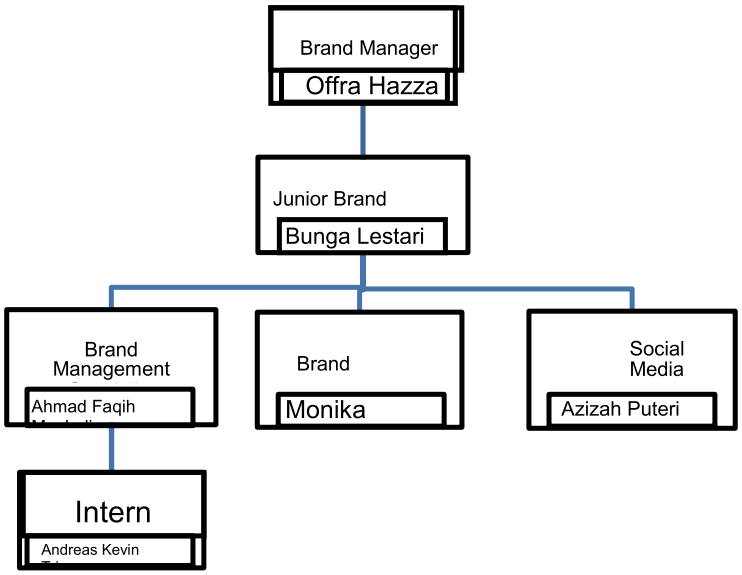
AturToko memiliki struktur organisasi seluruh divisinya, berikut merupakan struktur lengkap organisasi dan struktur divisi *brand management.*

Gambar 2.3.1 Struktur PT. AturToko Solusi Indonesia



Sumber: HRD AturToko Solusi Indonesia, 2021

Gambar 2.3.2 Struktur Divisi Brand Management



Sumber: Data Olahan Penelitian 2021

Posisi Brand Management intern bertanggung jawab langsung kepada Ahmad Faqih Mauludi selaku kepala dari Brand Management PT. AturToko Solusi Indonesia dan dengan arahan langsung dari Junior *Brand Manager*.

2.4 Ruang Lingkup Departemen Terkait

Dalam menjalankan praktek kerja magang yang ditempatkan pada divisi Brand Management sebagai Brand Management Intern, dan dibimbing oleh Ahmad Faqih Mauludi yang memegang jabatan sebagai Head of Brand Management. Dibawahi oleh *Brand manager* dan *Junior Brand Manager*, terdapat 3 posisi divisi lainnya yaitu sebagai berikut:

1. *Brand Manager*

   Bertanggung Jawab dan memantau aktivitas branding setiap klien yang dihandle, menjadi kepala penentu strategi yang dijalankan setiap klien. Jabatan tersebut diisi oleh Offra Hazza.

2. *Junior Brand Manager*

   Bertanggung Jawab untuk menentukan jadwal rapat setiap klien per akhir bulannya, menanggapi setiap keluhan yang di lontarkan oleh klien melalui Brand Executive. Jabatan tersebut diisi oleh Bunga Lestari Aji.

3. *Brand Management Specialist*

   Bertanggung Jawab untuk membuat strategi yang akan diimplementasikan secara langsung pada setiap klien, membuat laporan

perkembangan brand semasa kontrak berjalan. Jabatan tersebut diisi oleh Ahmad Faqih Mauludi.

4. *Brand Executive*

Bertanggung Jawab untuk menerima kebutuhan yang diperlukan oleh setiap klien dalam kegiatan produksi iklan maupun pengelolaan produk. Jabatan tersebut diisi oleh Monika Radela.

5. *Social Media Specialist*

Bertanggung Jawab untuk menentukan konten produk dalam akun social media klien, menganalisa kebutuhan pasar agar terbentuknya brand awareness. Jabatan tersebut diisi oleh Azizah Puteri Ayu.