

## **BAB II**

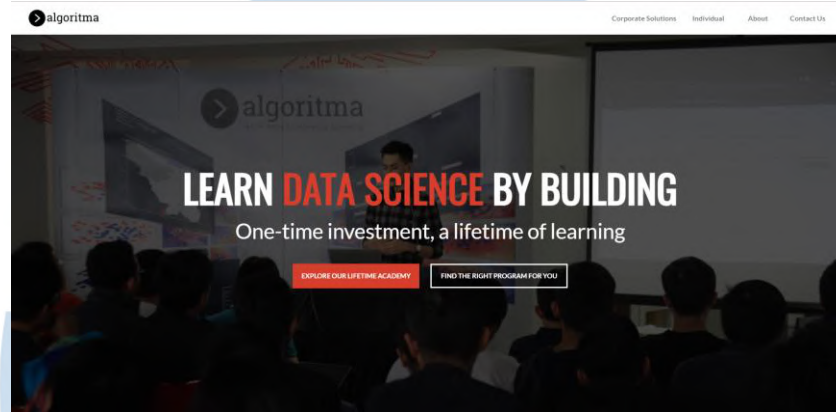
### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Sejarah Singkat Perusahaan Algoritma Data Science School**

Dewasa ini, manusia hidup berdampingan bersama dengan data. Begitu pentingnya sebuah data, hingga Presiden Indonesia, Joko Widodo mengatakan bahwa data merupakan salah sebuah kunci pembangunan (Antara, 2020). Tentunya dengan data yang semakin hari semakin banyak dan beragam, diperlukan adanya sumber daya manusia yang memadai untuk mengolahnya. Sayangnya, seorang ilmuwan data atau *data scientist* merupakan sebuah profesi yang masih kurang ditekuni oleh masyarakat Indonesia. Salah satu penyebabnya menurut Ainun Najib, Head of Data Grab Indonesia, adalah bahwa sistem pendidikan yang masih relatif kurang memadai untuk melahirkan talenta-talenta dalam bidang data (Yusuf, 2018). Untuk itu Algoritma Data Science School hadir sebagai salah satu sarana edukasi kepada masyarakat Indonesia terutama dalam bidang data.

Berdasarkan penuturan Marketing Project Manager PT Algoritma Data Indonesia, Nadya Rima Damayanti, Algoritma Data Science School merupakan pusat pendidikan *data science* yang memiliki visi untuk mendemokratisasikan ilmu *data science* dan membuka kesempatan kerja bagi berbagai talenta yang ada di seluruh belahan dunia. Didirikan pada tanggal 19 Juli 2017 dan menjadi satu-satunya lembaga pendidikan *data science* yang telah tersertifikasi R Studio, Algoritma telah sukses mencetak lebih dari 500 Data Scientist atau ilmuwan data yang berasal dari berbagai latar belakang pendidikan melalui program Data Science Academy yang dimilikinya (Algoritma Data Science School, 2021).

Gambar 2.1 Tampilan Website Algoritma



Sumber: [algoritma.com](http://algoritma.com)

Memiliki sebuah visi untuk mendemokratisasi pembelajaran *data science* di Indonesia, Algoritma menjadi sebuah salah satu lembaga edukasi yang terus berkomitmen untuk menyebarkan ilmu *data science* dengan kualitas yang tinggi kepada sebanyak mungkin masyarakat di luar sana. Sehingga dengan adanya kemampuan dibidang *data science* dapat menjadi sebuah nilai tambah bagi sumber daya manusia di Indonesia, mengingat pentingnya peran data di zaman sekarang ini. Berangkat dari visi tersebut, misi Algoritma adalah untuk selalu menyediakan pendidikan *data science* yang berkualitas, sehingga nantinya siapapun yang membutuhkan keahlian dalam bidang *data*, bisa menjalin sebuah relasi yang baik dengan data yang mereka miliki dan dimanfaatkan semaksimal mungkin.

Algoritma Data Science School sendiri memiliki program pembelajaran selama 4 bulan yang disebut sebagai Data Science Bootcamp. Program pembelajaran di dalam Algoritma Data Science School dilaksanakan secara daring maupun *on site*. Program pembelajaran dalam Algoritma Data Science School merupakan *project-based learning*, sehingga hasil yang diharapkan dari pembelajaran yang dilakukan di Algoritma ialah berupa sebuah proyek. Data Science Bootcamp terdiri dari dua program yaitu:

- Academy Full Stack

Academy Full Stack terdiri dari pembelajaran mengenai Data Visualization, Machine Learning dan Data Analytics. Dengan menggunakan bahasa pemrograman yaitu R Studio, Python dan My SQL. Program Academy Full Stack akan dilaksanakan selama 168 jam dalam 56 hari kelas selama 4 bulan.

- Academy Reguler

Academy Reguler menawarkan pembelajaran yang sedikit berbeda dari Academy Full Stack. Dimana Academy Reguler hanya mengajarkan Machine Learning dan Data Analysis dengan bahasa pemrograman berupa R Studio. Program Academy Reguler dilaksanakan selama 117 jam dalam 39 hari kelas selama 4 bulan.

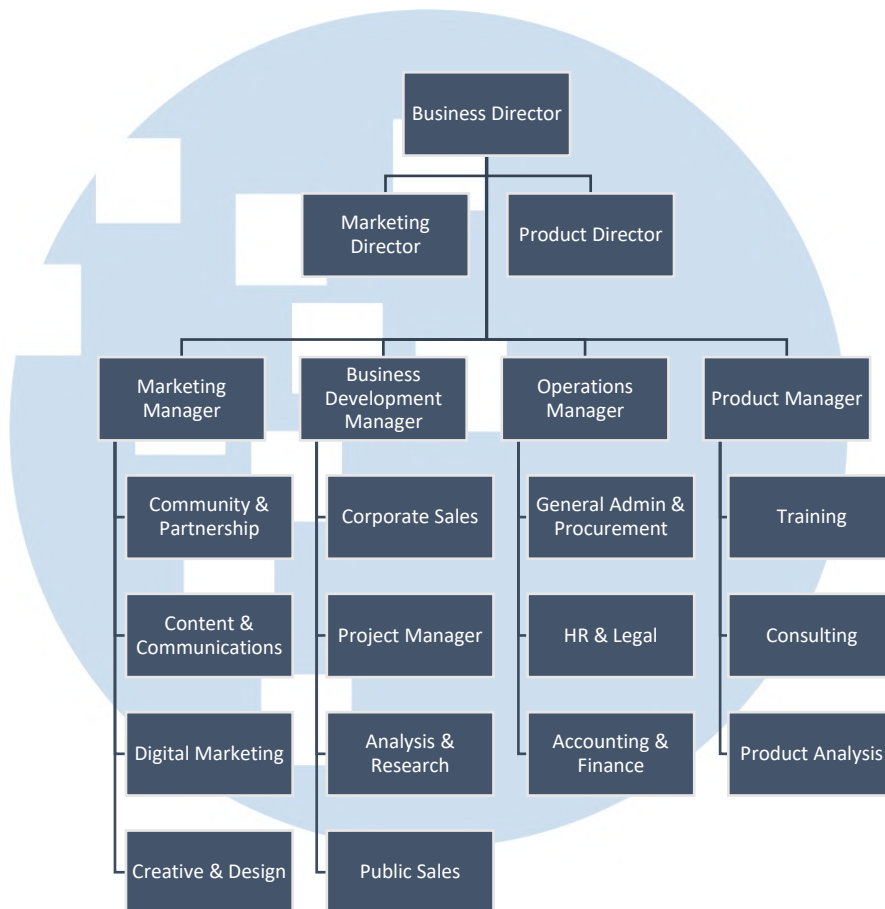
Selain dari program pembelajaran yang ditujukan kepada masyarakat secara umum, Algoritma Data Science School juga menawarkan pelatihan *in house training* bagi korporasi maupun program pembelajaran *data science* secara lebih sederhana melalui Data Driven Series. Data Driven Series merupakan pembelajaran mengenai *data science* yang dikemas secara lebih ringkas dan singkat namun bermanfaat.

## 2.2. Struktur Organisasi Algoritma Data Science School

Berikut struktur organisasi dari PT Algoritma Data Indonesia.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Gambar 2.2 Struktur Organisasi pada PT Algoritma Data Indonesia

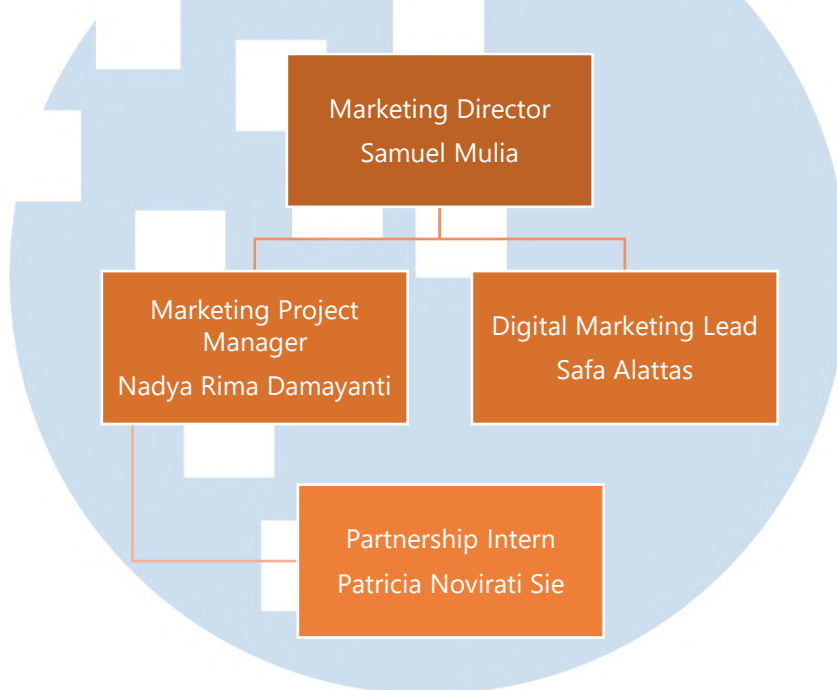


Sumber : PT Algoritma Data Indonesia

Penulis melakukan kerja magang pada divisi Marketing tepatnya sebagai *Partnership Intern*. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis bertanggung jawab kepada Marketing Project Manager dan kepada Marketing Director. Berikut merupakan struktur organisasi secara lebih detail pada divisi Marketing, terutama kepada anggota divisi Marketing

yang bersinggungan langsung dengan penulis selama melakukan praktik kerja magang.

Gambar 2.3 Struktur Organisasi pada divisi Marketing



Sumber : Dokumen Pribadi

Algoritma Data Science School terdiri dari berbagai divisi yang saling berkaitan satu dengan lainnya.

Divisi Product bertugas untuk membuat materi pelatihan dan memberikan pelatihan kepada klien. Selain itu, divisi Product bertugas untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas pembelajaran dan pengalaman klien.

Divisi Business Development bertugas untuk melakukan penjualan produk pelatihan baik itu pelatihan umum maupun pelatihan untuk perusahaan/instansi. Business Development juga melakukan analisis pasar serta menjalin hubungan baik dengan klien dan memperhatikan persaingan dalam ranah bisnis yang serupa.

Divisi Marketing Bertugas untuk memproduksi materi pemasaran dan promosi, berupa video interaktif dan berbagai wawancara dengan ilmuwan data mengenai pengaplikasian *data science* dalam berbagai industri. Selain itu, divisi Marketing juga menjalankan berbagai manajemen kampanye pemasaran. Divisi Marketing juga menjalin kerjasama dengan para universitas, perusahaan serta media. Divisi Marketing merupakan divisi dimana mahasiswa melakukan praktik kerja magang sebagai salah satu *Partnership Intern*.

Divisi Operations Divisi Operations terdapat 3 fungsi yaitu Human Resources & GA, Finance Accounting dan Legal. Human Resources & GA bertugas untuk melakukan rekrutmen, pengembangan diri karyawan, mengelola program tunjangan karyawan dan memenuhi kebutuhan kantor. Finance Accounting bertugas untuk melakukan pencatatan keuangan dan laporan keuangan maupun pajak perusahaan. Legal bertugas untuk melakukan review perjanjian Kerjasama perusahaan dan juga mengurus perizinan dan administrasi perusahaan.

