

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan kerja magang di PT. Algoritma Data Indonesia dengan posisi sebagai *Partnership Intern* yang berada di dalam divisi Marketing. Penempatan posisi dalam praktik kerja magang ini sesuai dengan bidang dan penjurusan yang telah ditempuh oleh penulis yaitu dalam bidang *corporate communication* terutama dalam bidang *relationship management*. Meskipun tidak seluruh fungsi seorang *corporate communication* tertuang dalam praktik kerja magang tersebut, namun dalam praktik kerja magang, penulis diberikan berbagai kesempatan untuk merasakan menjadi seorang *relationship officer* dan menjalin hubungan bersama berbagai *stakeholder*. Dimana hal tersebut juga merupakan salah satu fungsi dari seorang *corporate communicator* atau *Public Relations officer*.

*Partnership Intern* dalam PT. Algoritma Data Indonesia berada di bawah bimbingan dan arahan dari Marketing Project Manager dari Algoritma, yaitu Nadya Rima Damayanti. Selain itu, penulis juga berkesempatan untuk berpartisipasi dalam pembuatan konten YouTube dari Algoritma bersama dengan Digital Marketing Lead dari Algoritma yaitu Safa Alattas. Penulis juga berkesempatan untuk mencari dan menghubungi *hiring partner* bersama Career Consultant Algoritma yaitu Sofia Zahra. Dalam kesehariannya, *Partnership Intern* memiliki kewajiban untuk melakukan *reach out* atau *follow up* kepada calon *partner* maupun media untuk kepentingan sebuah *event* atau kegiatan tertentu.

Posisi penulis dalam melakukan praktik kerja magang di PT. Algoritma Data Indonesia berada dalam divisi Marketing, sehingga pekerjaan yang diberikan kepada peserta magang tidak hanya merupakan pekerjaan yang berhubungan dengan *partnership* saja. Ada kalanya dalam praktik kerja magang membantu berbagai divisi yang masih berada dalam satu naungan divisi Marketing dengan fungsi yang hampir sama, namun berasal dari pembimbing yang berbeda, seperti yang telah diuraikan di atas.

Dalam 3 (tiga) bulan selama praktik kerja magang berlangsung, *Partnership Intern* diberikan kepercayaan untuk membantu Marketing Project Manager dalam menghubungi berbagai pihak eksternal, seperti misalnya media, komunitas maupun *business partner* lainnya. Hal ini merupakan kewajiban utama dari peserta magang selama menjalankan praktik kerja magang sebagai *Partnership Intern* di PT. Algoritma Data Indonesia. Tak jarang juga, ketika terdapat perusahaan, media ataupun komunitas yang menawarkan kerja sama bersama Algoritma, maka *Partnership Intern* yang akan meneruskan penawaran tersebut kepada Marketing Project Manager untuk kemudian di-*review* bersama dengan Chief Marketing Officer dari Algoritma. Keputusan setelahnya akan dikabarkan kembali kepada *Partnership Intern* melalui Marketing Project Manager untuk selanjutnya disampaikan kepada calon *partner* yang bersangkutan bahwa penawaran kerja sama tersebut selanjutnya akan ditindak lanjuti atau tidak.

Selain membantu Marketing Project Manager, *Partnership Intern* juga diberikan kepercayaan untuk membantu Digital Marketing Lead dalam memproduksi berbagai konten. Konten yang diproduksi berkaitan dengan *data science* dan dengan referensi yang telah diberikan oleh Digital Marketing Lead. Konten dirancang dalam jangka waktu tertentu, kemudian peserta magang akan menyerahkan konten tersebut kepada Digital Marketing Lead untuk di-*review* terlebih dahulu. Selanjutnya setelah disetujui oleh Digital Marketing Lead dan Chief Marketing Officer, maka

setelahnya akan diserahkan kepada Graphic Designer untuk dirancang dalam bentuk konten video.

Dalam kewajiban mencari dan menghubungi *hiring partner*, dilakukan bersama dengan Career Consultant dari Algoritma. Pencarian *hiring partner* dilakukan dengan menghubungi berbagai perusahaan yang memiliki ketertarikan dalam bidang *data science*, dan dilaporkan melalui sebuah dokumen bersama mengenai siapa saja yang telah dihubungi. Selanjutnya apabila terdapat perusahaan yang setuju untuk melakukan kerja sama, *Partnership Intern* akan meneruskannya kepada Career Consultant untuk melanjutkan hubungan kerja sama tersebut.

Seluruh kegiatan *Partnership Intern* dalam melakukan praktik kerja magang harus melalui koordinasi terhadap pembimbing kerja magang utama yaitu melalui persetujuan Nadya Rima Damayanti selaku Marketing Project Manager. Hal ini mengakibatkan, apabila dirasa beban kerja yang dilakukan oleh *Partnership Intern* terlalu berlebihan dalam jangka waktu satu minggu, maka peserta magang akan diberikan waktu luang untuk menyelesaikan kewajibannya pada pembimbing magang lainnya.

### **3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang**

Tugas yang dilakukan oleh *Partnership Intern* dalam praktik kerja magang yang dijalankan selama 3 (tiga) bulan sangatlah beragam. Hal ini dikarenakan oleh berbagai kewajiban yang diberikan oleh masing-masing pembimbing kerja magang berbeda-beda, meskipun memiliki tujuan yang sama.

Berikut merupakan tugas dan uraian kerja magang secara lengkap yang pernah dilakukan selama praktik kerja magang.

### 3.2.1. Tugas yang Dilakukan

Tugas yang diberikan kepada *Partnership Intern* oleh Nadya Rima Damayanti selaku Marketing Project Manager meliputi media monitoring, *reach out* kepada calon *partner*, melakukan *follow up meeting* bersama dengan calon *business partner*, membantu dalam melakukan pencarian narasumber untuk webinar yang akan diselenggarakan oleh Algoritma.

Tugas *Partnership Intern* dalam kewajibannya membantu Digital Marketing adalah dengan membantu pembuatan konten untuk YouTube Algoritma Data Science School dimana berisi edukasi mengenai *data science*. Selain itu, *Partnership Intern* juga membantu dalam pembuatan subtitle untuk salah satu *series* Data Talks, dimana konten tersebut berisikan penerapan *data science* dari berbagai bidang yang juga merupakan salah satu konten *podcast* Algoritma dalam bentuk video *highlight*.

Dalam membantu pencarian *hiring partner*, *Partnership Intern* bertugas untuk mencari kandidat yang paling sesuai untuk diajak kerja sama dalam bentuk penyelenggaraan sumber daya yang kompatibel. Pencarian *hiring partner* dilakukan dengan memperhatikan beberapa kriteria. Seperti misalnya perusahaan tersebut memiliki satu divisi khusus yang bergerak di bidang *data science*, maka perusahaan tersebut mungkin saja tertarik untuk mencari talenta *data science* yang dimiliki oleh para alumni dari Algoritma.

Secara lengkap, berikut merupakan tugas dan aktivitas yang dilakukan oleh *Partnership Intern* di Algoritma yang dilakukan ketika menjalankan praktik kerja magang selama 3 (tiga) bulan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Gambar 3.1 Timeline tugas yang dilakukan oleh Partnership Intern

No.	Tugas / Aktivitas	Ags	Sep	Okt	Nov
<b>Partnership</b>					
1	<i>Approach calon partnership</i>				
	- <i>Content Partnership</i>				
	- <i>Employee Branding &amp; Merchant Acquisition</i>				
	- <i>Paid promotion</i>				
	- <i>Speaker untuk Data Driven Series</i>				
	- <i>Community partnership</i> (Beasiswa 8 Miliar)				
	- <i>Media partnership</i> (Beasiswa 8 Miliar)				
	<i>Drafting Term of Reference &amp; MOU</i>				
	<i>Follow up media dan community partnership</i> (Beasiswa 8 Miliar)				
	Menyebarkan materi publikasi kepada <i>media dan community partner</i>				
Mencari dan menghubungi <i>Hiring Partner</i>					
<b>Monitoring Media Publication</b>					
2	- Beasiswa Algoritma x AMMAN				
	- Beasiswa 8 Miliar				
<b>Konten</b>					
3	Pembuatan konten				
	Subtitle konten Data Talks				
	Subtitle konten FAQ Beasiswa 8 Miliar				

Sumber : Dokumen Pribadi

### 3.2.2. Uraian Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan selama periode magang di PT Algoritma Data Indonesia merupakan pekerjaan yang erat hubungannya dengan pelaksanaan *partnership* dan melakukan lobi. Berikut merupakan uraian dari praktik kerja magang yang dilakukan oleh seorang *Partnership Intern* selama 3 (tiga) bulan.

#### 3.2.2.1. *Partnership*

Selama praktik kerja magang sebagai *Partnership Intern*, penulis banyak dihadapi oleh berbagai macam bentuk kerja sama atau *partnership*. Mulai dari *community partner* hingga *hiring partner*, yang tentunya memiliki fungsi dan kewajiban yang berbeda tergantung dari jenis kerja sama yang dijalankan. Meskipun memiliki bentuk kerja sama yang berbeda, namun proses yang dilalui oleh masing-masing jenis *partnership* hingga menjadi salah satu bagian dari *partner* Algoritma sama. Proses yang dilalui dalam

membentuk kerja sama baik kepada komunitas, media, penyedia konten dan juga *hiring company* adalah sebagai berikut:

1. Menyusun proposal kerja sama dan membentuk peta atau *list calon partner* yang akan diajak bekerja sama.
2. Melakukan komunikasi bersama dengan *calon partner* baik melalui media sosial (LinkedIn) ataupun melalui bentuk komunikasi lainnya seperti bertukar *e-mail* atau bertukar pesan melalui aplikasi WhatsApp.
3. Dalam beberapa bentuk *partnership*, seperti kerja sama dalam *content partnership* misalnya dalam penyelenggaraan webinar dan bentuk kerja sama yang dilakukan adalah penyediaan narasumber, *Term of Reference (TOR)* dibuat terlebih dahulu. TOR berfungsi sebagai salah satu gambaran bagi perusahaan terhadap kegiatan yang akan dilakukan dan tolak ukur dalam mencari sumber daya yang berkompeten untuk memberikan materi pada saat webinar dilakukan.
4. Menentukan jadwal untuk melakukan *initial meeting* untuk berdiskusi lebih lanjut mengenai tawaran kerja sama. Hal ini dilakukan untuk meminimalisasi kesalahpahaman yang dapat ditimbulkan apabila komunikasi hanya dilakukan melalui pesan. Pada *meeting* bersama ini juga biasanya dilakukan beberapa penyesuaian terhadap kewajiban kedua belah pihak yang ingin bekerja sama.
5. Apabila kesepakatan telah dicapai oleh kedua belah pihak melalui diskusi bersama, maka akan diteruskan melalui pembuatan *Memorandum of Understanding (MOU)*.
6. Apabila MOU telah disepakati oleh kedua belah pihak dan disahkan dengan adanya tanda tangan dari kedua

belah pihak, maka setelahnya *partnership* dapat dijalankan.

Dalam perjalanan praktik kerja magang sebagai *Partnership Intern* di Algoritma, penulis pernah melakukan kerja sama bersama dengan *community partner*, *media partner*, dan juga *content partnership*. Terkhusus *hiring partnership*, *Partnership Intern* hanya bertugas sampai pencarian dan melakukan komunikasi pada media sosial, karena selebihnya akan menjadi tanggung jawab Career Consultant dalam menyesuaikan bentuk kerja sama antara *hiring partner* dan Algoritma. Meskipun begitu, *Partnership Intern* pun pernah diberikan kesempatan untuk mengikuti salah satu *meeting* bersama dengan *hiring partner* yang berhasil *Partnership Intern* dapatkan, yaitu Bibit.id dan Stockbit. Namun, sayangnya *Partnership Intern* pada saat itu tidak dapat mengikuti *meeting* tersebut akibat adanya kewajiban sebagai mahasiswa untuk mengikuti kelas.

Selain melakukan pencarian *partner*, Algoritma juga sering kali mendapat berbagai tawaran untuk menjadi *partner* dalam sebuah kegiatan. Terdapat beberapa kesempatan *Partnership Intern* diberikan kepercayaan untuk menjadi *contact person* perusahaan terhadap kegiatan *partnership* tersebut. Proses yang dilalui oleh *Partnership Intern* sebagai *contact person* perusahaan dalam menangani permintaan kerja sama oleh pihak eksternal adalah sebagai berikut.

1. Marketing Project Manager akan memberikan beberapa penawaran kerja sama yang sekiranya dapat ditindak lanjuti kepada *Partnership Intern*.
2. *Partnership Intern* menghubungi pihak eksternal/perusahaan yang menawarkan kerja sama

tersebut dan melakukan penentuan jadwal untuk melakukan *initial meeting*.

3. Apabila waktu dan tanggal telah ditentukan, *Partnership Intern* akan mengirimkan undangan untuk menghadiri *initial meeting*, dimana berisikan pengenalan kerja sama kepada pihak Algoritma dan begitu juga sebaliknya.
4. Setelah *initial meeting* dilakukan, hasil diskusi di dalam *meeting* tersebut akan dirangkum dalam *Minutes of Meeting* (MOM) dan diberikan kepada kedua belah pihak. MOM juga berisi mengenai langkah yang harus dilakukan oleh kedua belah pihak yang ingin bekerja sama setelah melakukan *meeting* tersebut.
5. Apabila kesepakatan telah dicapai, maka akan diteruskan pada pembuatan *Memorandum of Understanding* (MOU). Apabila kesepakatan tidak dapat dicapai, maka dapat dilakukan diskusi lanjutan.

Selama menjadi *Partnership Intern*, berbagai jenis *partnership* yang telah dilakukan, baik diajukan oleh Algoritma terhadap pihak eksternal, ataupun pihak eksternal kepada Algoritma.

#### 3.2.2.1.1. *Partnership Approach*

*Partnership approach* dilakukan oleh *Partnership Intern* ketika terdapat terdapat kegiatan yang akan dilakukan oleh perusahaan dan membutuhkan dukungan dari pihak eksternal dalam pelaksanaannya. Terdapat berbagai jenis *partnership* yang dilakukan oleh Algoritma, diantaranya adalah sebagai berikut.

- *Community Partner* (Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma)

Sebagai *Partnership Intern*, salah satu pekerjaan yang dilakukan adalah mencari *community partner* yang dapat memberikan dukungan terhadap kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh Algoritma di tahun 2021 adalah Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma, dimana dalam program beasiswa tersebut membutuhkan adanya dukungan dari komunitas, terutama komunitas yang memiliki anggota yang mungkin memiliki minat dalam mengembangkan keinginan mereka dalam mempelajari ilmu *data science*. Untuk itu, *Partnership Intern* bersama dengan Marketing Project Manager bergerak untuk mencari dan mengajak berbagai komunitas untuk menjadi *community partner* dalam kegiatan Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma. Tentunya dengan tujuan, semakin banyak jangkauan yang sampai pada masyarakat dengan kriteria yang cocok dengan penerima beasiswa, merasa tertarik untuk mengikuti beasiswa tersebut.

*Community partner* yang dipilih untuk menjadi bagian dari Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma memiliki beberapa kriteria yang harus dipenuhi. Seperti misalnya merupakan Badan Eksekutif Mahasiswa dalam ruang lingkup universitas maupun fakultas. Selain Badan Eksekutif Mahasiswa, himpunan mahasiswa jurusan juga dapat dipilih untuk menjadi bagian dari *community partnership*. Selain dari kriteria diatas, juga termasuk di dalamnya adalah komunitas yang dekat dengan mahasiswa seperti portal mahasiswa juga termasuk ke dalam kriteria komunitas mahasiswa yang dapat membantu Algoritma dalam menyebarkan berita mengenai Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma.

*Partnership Intern* dalam melaksanakan praktik kerja magang, berpegang pada kriteria yang telah disebutkan diatas dalam mencari *community partner* yang sesuai. Pencarian dilakukan melalui media sosial seperti Instagram dengan kata kunci ‘Badan Eksekutif Mahasiswa’ maupun ‘Himpunan Mahasiswa Teknik’. Hal ini dikarenakan mahasiswa dengan jurusan teknik memiliki keterkaitan dengan ilmu *data science*, sehingga menjadi poin tambahan dalam keterkaitannya dengan Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma. Selain itu, pencarian *community partner* juga dilakukan berdasarkan *database* milik Algoritma, dimana *community partner* tersebut merupakan komunitas yang pernah bekerja sama dengan Algoritma pada kegiatan sebelumnya.

Gambar 3.2 List community partner approach

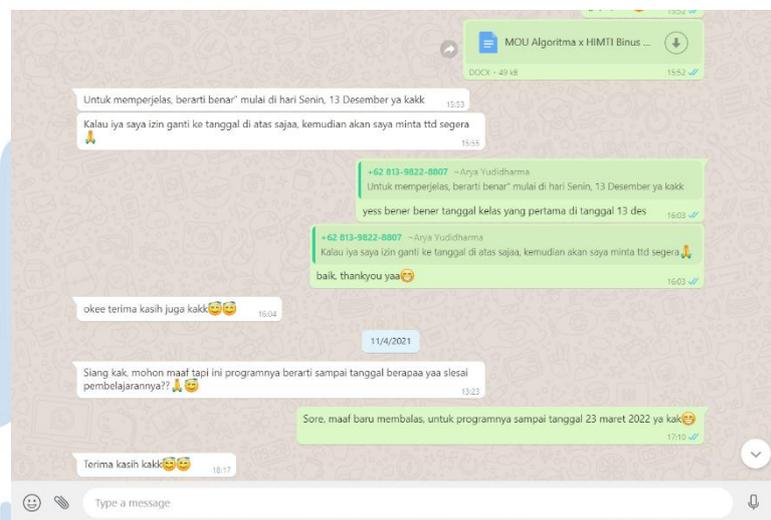
ID	Name	Type	Location	Contact	Status
1	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
2	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
3	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
4	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
5	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
6	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
7	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
8	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
9	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
10	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
11	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
12	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
13	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
14	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
15	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
16	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
17	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
18	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
19	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
20	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
21	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
22	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
23	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
24	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
25	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
26	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
27	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
28	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active
29	Badan Eksekutif Mahasiswa	BEKAM	Surabaya	08123456789	Active
30	Himpunan Mahasiswa Teknik	HMT	Surabaya	08123456789	Active

Sumber : Dokumen Pribadi

Pencarian *community partner* untuk Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma dilakukan selama bulan Oktober 2021. *Partnership Intern* melakukan komunikasi kepada calon *community partner* melalui *direct message* Instagram dan atau melalui aplikasi WhatsApp untuk

mengirimkan proposal dari kegiatan Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma. *Community partner* yang tertarik pada kerja sama yang ditawarkan oleh Algoritma, selanjutnya akan menghubungi pihak Algoritma (*Partnership Intern*) untuk bertanya mengenai persyaratan kerja sama yang akan dilakukan. Setelah kesepakatan bersama dengan *community partner* telah dicapai, maka data dari *community partner* akan dicatat dan dimasukkan pada salah satu *sheet* yang berisi data dari seluruh *partner* dalam Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma. bagi *community partner* yang membutuhkan kesepakatan dalam bentuk MOU, maka *Partnership Intern* akan mengirimkan MOU nya kepada pihak *community partner* dan kesepakatan akan dilakukan dalam bentuk MOU yang telah disetujui kedua belah pihak tersebut.

Gambar 3.3 Percakapan bersama salah satu *community partner*



Sumber : Dokumen Pribadi

Setelah kesepakatan telah terbentuk, tugas *Partnership Intern* selanjutnya adalah melakukan *follow up*

kepada masing-masing *community partner* mengenai logo mereka untuk nantinya dimasukkan ke dalam materi promosi kegiatan Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma. Kemudian, *Partnership Intern* akan mengirimkan logo-logo *community partner* tersebut kepada Marketing Project Manager dan diteruskan kepada bagian desain. Segera setelah desain telah dibuat, *Partnership Intern* akan menghubungi *community partner* kembali untuk memberikan hasil desain dari materi publikasi Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma berupa poster. Poster tersebut nantinya akan diseminasikan oleh *community partner* melalui unggahan pada media sosial milik masing-masing *community partner*, sesuai dengan kesepakatan yang telah dituang dalam MOU.

Dalam mencari dan melakukan komunikasi bersama dengan *community partner*, *Partnership Intern* berhasil mendapatkan kurang lebih 2 *community partner* yang merupakan Badan Eksekutif Mahasiswa, 5 *community partner* yang merupakan Himpunan Mahasiswa, dan 2 *community partner* yang merupakan komunitas kampus dan *co-working space*.

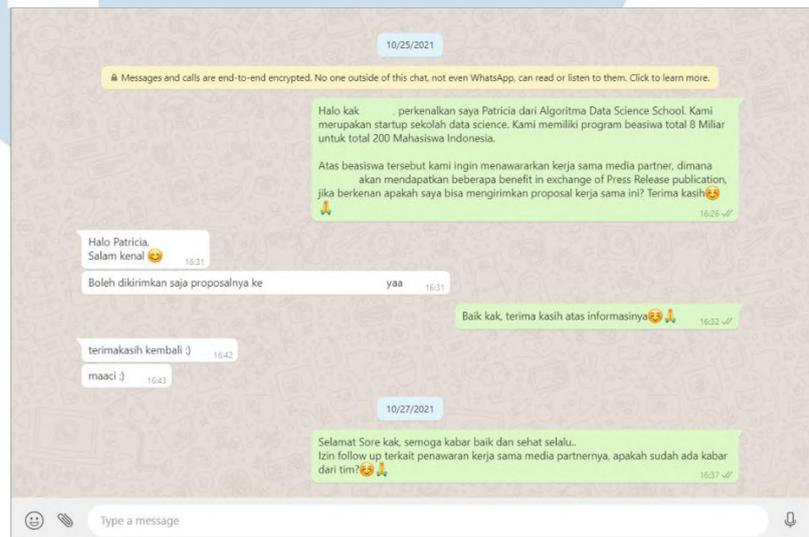
- *Media Partner* (Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma)

Dalam kegiatan yang sama, yaitu Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma, *Partnership Intern* juga berkesempatan untuk mencari *media partner*. Berbeda dari *community partner* dimana bentuk kerja sama yang dilakukan bersama dengan komunitas, dengan minat dan tujuan yang sama, maka *media partner* memiliki cakupan yang lebih luas. *Media partner* yang menjadi tujuan dari Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma adalah media yang dapat

menyebarkan berita beasiswa ini kepada sebanyak mungkin khalayak yang membutuhkan.

Dalam pencarian *media partner* untuk Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma, didapatkan melalui *database* yang dimiliki oleh Algoritma. *Partnership Intern* bersama dengan Marketing Project Manager melakukan follow up terhadap berbagai media yang sebelumnya pernah bekerja sama dengan Algoritma, baik melalui program beasiswa lain ataupun program serupa yang diadakan oleh Algoritma pada tahun sebelumnya.

Gambar 3.4 Percakapan bersama calon media partner (Nama disamarkan)



Sumber : Dokumen Pribadi

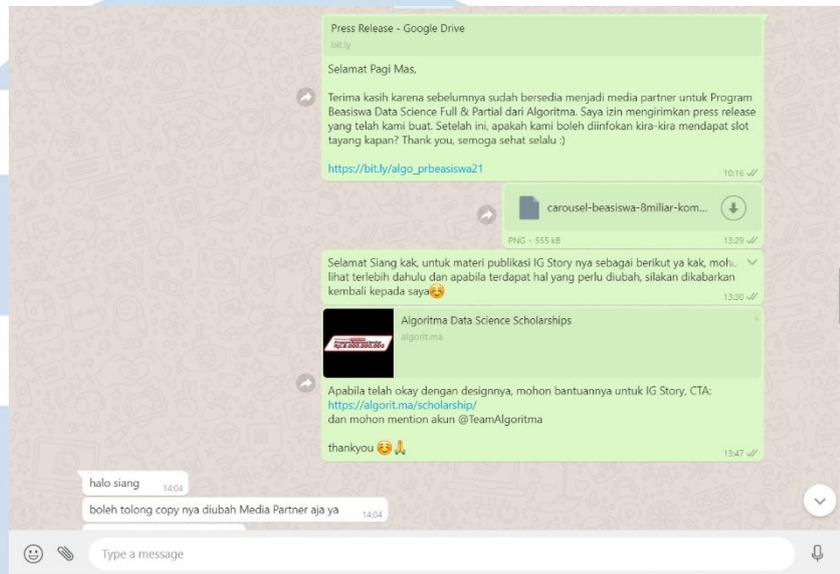
Hampir sama seperti melakukan komunikasi bersama *community partner*, hanya saja dalam melakukan kerja sama dengan media, perbedaannya terletak pada alur komunikasi yang lebih kompleks. Hal ini menyebabkan untuk mencapai sebuah kesepakatan membutuhkan waktu yang lebih lama. Proses yang dilalui oleh *Partnership Intern*

ketika menjalin hubungan kerja sama dengan pihak media juga sedikit berbeda dengan *community partner*.

*Partnership Intern* mendapatkan kontak dari sebuah perusahaan media berdasarkan *database* perusahaan, sehingga yang peserta magang lakukan ada *follow up* terhadap media tersebut. Apabila media tersebut memberikan respons yang positif terhadap penawaran kerja sama bersama dengan Algoritma, maka selanjutnya adalah pengiriman proposal. Apabila media tersebut juga menyetujui isi dari proposal, maka hal selanjutnya adalah penentuan kewajiban yang tertuang dalam bentuk MOU. Setelah MOU ditanda tangani, maka langkah selanjutnya yang dilakukan oleh *Partnership Intern* adalah memasukkan data perusahaan media tersebut pada *sheet partnership* untuk mempermudah *media publishing monitoring* dan juga sebagai data referensi bagi kegiatan perusahaan kedepannya. Kemudian, segera setelah *press release* telah dibuat oleh Marketing Project Manager Algoritma, *Partnership Intern* bertugas untuk menyebarkannya kepada para *media partner* yang telah menyetujui untuk menjadi *media partner* Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma.



Gambar 3.5 Percakapan bersama media partner (Nama disamarkan)



Sumber : Dokumen Pribadi

Dalam mengumpulkan *media partner*, *Partnership Intern* berhasil mengumpulkan 2 media, yaitu Alinea.id dan Kompas.com. Kedua media tersebut memiliki kewajiban untuk memuat *press release* milik Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma dalam portal berita daring milik perusahaan mereka. Dalam kesepakatan yang telah dibuat melalui MOU, Alinea.id juga turut membantu Algoritma menyebarkan poster Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma dalam unggahan *Instagram feed* akun @alineadotid dan Kompas.com menyebarkan poster Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma dalam unggahan *Instagram story* pada akun @kompascom.

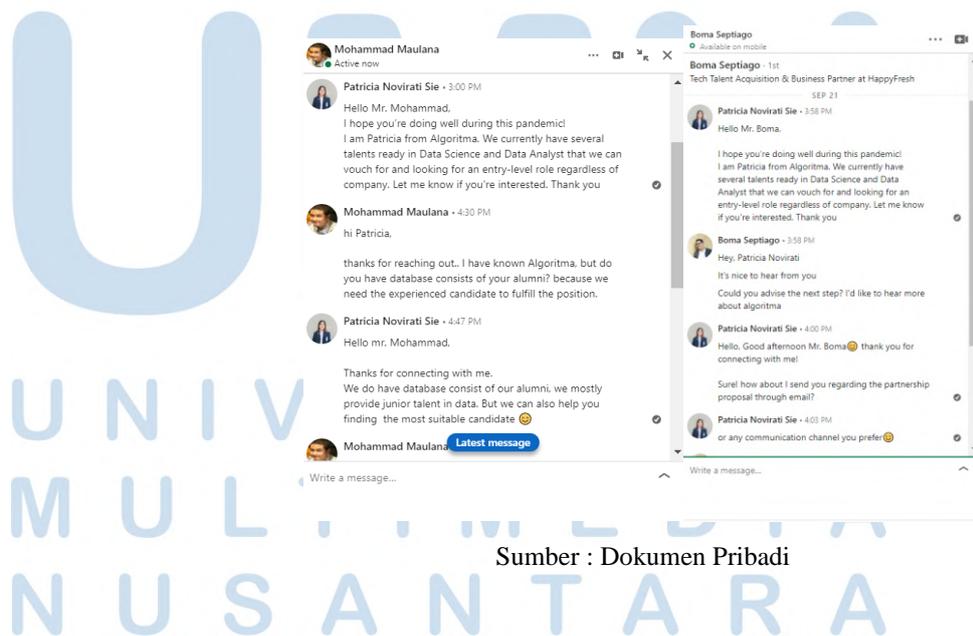
- *Hiring Partner*

*Partnership Intern* juga diberikan kesempatan lain untuk menjelajahi dunia *partnership* melalui pengalaman

untuk mencari *hiring partner*. *Hiring partner* memiliki fungsi yang sedikit berbeda dari *community* ataupun *media partner*. *Hiring partner* merupakan perusahaan yang akan bekerja sama dengan Algoritma dengan menjadi lapangan kerja bagi para lulusan Algoritma Data Science School.

*Hiring partner* dalam pengalaman *Partnership Intern* juga tidak terlalu berbeda jauh dengan mencari *partner* lainnya, dimana dimulai dari pencarian melalui media sosial LinkedIn. Perusahaan yang memiliki divisi *data scientist* menjadi perusahaan yang dipilih sebagai salah satu *hiring partner* Algoritma. Selanjutnya *Partnership Intern* mengirimkan pesan kepada divisi Human Resource milik perusahaan untuk melakukan diskusi terkait penawaran kerja sama dalam bentuk *hiring partner*. Apabila perusahaan tersebut menyatakan bahwa mereka tertarik, maka selanjutnya adalah melakukan diskusi lebih lanjut melalui *initial meeting*.

Gambar 3.6 Percakapan bersama hiring partner



Sumber : Dokumen Pribadi

*Partnership Intern* dalam kegiatan mencari *hiring partner* hanya sebatas mencari dan menghubungi calon *hiring partner* saja. Hal ini dikarenakan proposal yang ditujukan bagi *hiring partner* berbeda dengan proposal yang ditujukan bagi *community partner* maupun *media* dan *content partnership*. Hal ini mengakibatkan, setelah *Partnership Intern* berhasil mendapatkan calon *hiring partner* yang berminat untuk melakukan kerja sama bersama dengan Algoritma, *Partnership Intern* tidak akan tahu mengenai kelanjutan dari kerja sama tersebut hingga diberitahu oleh Career Consultant apabila *hiring partner* tersebut bersedia menjadi *hiring partner* Algoritma.

- *Content Partnership* (Narasumber untuk Data Driven Series)

Algoritma memiliki beberapa konten yang membutuhkan kerja sama bersama pihak eksternal dalam bentuk pengadaan narasumber. Salah satunya adalah webinar Data Driven Series. Webinar Data Driven Series merupakan sebuah webinar yang diadakan oleh Algoritma secara rutin dimana tema yang disajikan setiap sesinya selalu berbeda-beda. Khusus untuk webinar Data Driven Series, khalayak yang disasar adalah kalangan profesional, sehingga pemilihan narasumber yang tepat menjadi kunci dari *insight* yang nantinya akan didapatkan oleh peserta webinar Data Driven Series.

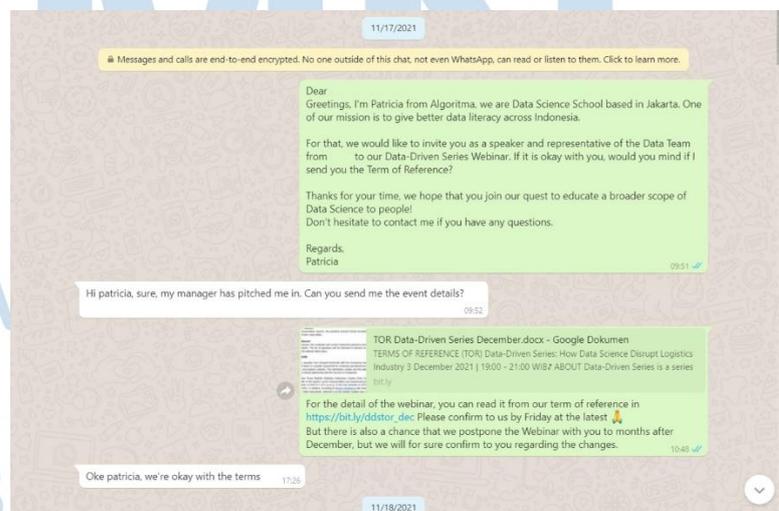
Tema yang diangkat dalam webinar Data Driven Series pada bulan Desember 2021 adalah penggunaan *data science* dalam bidang logistik. *Partnership Intern* bersama dengan Marketing Project Manager bertugas untuk mencari narasumber yang tepat berdasarkan tema webinar Data

Driven Series yang telah ditentukan. Pencarian narasumber dilakukan mulai dari awal bulan November 2021.

Langkah pertama yang dilakukan adalah melakukan finalisasi *Term of Reference* (TOR) yang nantinya akan diberikan kepada perusahaan-perusahaan sebagai salah satu bentuk pertimbangan dan pengenalan awal mengenai webinar Data Driven Series. TOR dirancang oleh Marketing Project Manager dan kemudian dibagikan kepada *Partnership Intern* untuk melakukan pencarian narasumber webinar Data Driven Series.

Langkah selanjutnya adalah melakukan pencarian narasumber dan perusahaan yang cocok dengan tema yang ingin diangkat dalam webinar Data Driven Series. Dalam kasus ini, tema yang diangkat adalah pemanfaatan *data science* dalam industri logistik. Pencarian dilakukan melalui LinkedIn dan mengirimkan pesan serta koneksi kepada tim Employer Branding dari perusahaan yang bergerak pada industri logistik.

Gambar 3.7 Percakapan bersama content partnership (Nama disamarkan)



Sumber : Dokumen Pribadi

*Partnership Intern* berhasil mendapatkan sebuah narasumber yang berasal dari perusahaan Blibli.com, dimana perusahaan tersebut tidak hanya bergerak dalam bidang *e-commerce*, namun juga bergerak pada industri logistik. Narasumber tersebut merupakan salah satu tim data dari Blibli.com dan berprofesi sebagai Lead Data Scientist, sehingga cocok dengan kriteria narasumber webinar Data Driven Series yang diadakan oleh Algoritma. Setelah melalui adanya kesepakatan, pernyataan kerja sama disahkan melalui adanya penandatanganan MOU oleh kedua belah pihak.

Algoritma dalam menjalankan kegiatan mereka juga mengikuti *Strategic PR Planning* yang dikemukakan oleh Ronald D. Smith (2013). Berdasarkan konsep tersebut, dalam melakukan sebuah kegiatan *Public Relation* terdapat 4 fase. Fase pertama adalah *formative research*, fase kedua adalah *strategy*, fase ketiga adalah *tactics* dan fase keempat yaitu *evaluative research* (Smith, 2013).

- *Formative research* merupakan tahapan pertama yang meliputi proses perencanaan strategis atau riset strategis untuk mendapatkan informasi dan menganalisis situasi yang dihadapi oleh publik. Pada kesempatan untuk melakukan *formative research*, *Partnership Intern* tidak dilibatkan secara langsung. Meskipun tidak dilibatkan secara langsung, *Partnership Intern* tetap diberikan *briefing* mengenai hasil riset yang dilakukan oleh tim Algoritma melalui Marketing Project Manager.

- Perencanaan strategi merupakan tahapan kedua yang meliputi keseluruhan rencana organisasi. Strategi meliputi pembuatan tujuan dan objektif, menentukan strategi aksi dan respon, kemudian penentuan strategi pesan yang ingin disampaikan kepada publik perusahaan.

Algoritma dalam merencanakan sebuah kegiatan, mereka melakukan penentuan tujuan dan objektif, seperti dalam *event* Program Beasiswa 8 Miliar yang diadakan oleh Algoritma memiliki tujuan untuk meningkatkan *action response* berupa adanya pendaftar yang mendaftarkan diri dalam program tersebut. Dalam menentukan *action and response strategies*, Algoritma menggunakan teknik *proactive strategies* dimana mereka memberlakukan *alliance and coalition* dalam bentuk media dan *community partnership*. Dalam menjalankan strategi komunikasi berupa *Publication* dimana mereka memberikan *press release* dan beberapa materi publikasi kepada media dan *community partner* yang bekerja sama dengan Algoritma pada Program Beasiswa 8 Miliar. Setelah menentukan *action and response strategies*, tahapan yang dilalui oleh Algoritma juga sesuai dengan strategi perencanaan PR oleh Ronald D. Smith, dimana Algoritma menentukan strategi pesan. Strategi pesan yang mereka formulasikan terdiri dari pesan singkat yang mengajak pembaca pesan tersebut untuk mendaftarkan diri pada Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma dan pesan disampaikan melalui media dan *community partner* yang telah

bekerja sama dengan Algoritma pada program beasiswa tersebut.

- *Tactics* merupakan elemen yang terlihat dari hubungan masyarakat atau rencana komunikasi pemasaran. Dalam fase ini, ada empat kategori taktik komunikasi yang dapat digunakan yaitu Komunikasi Interpersonal, Media Organisasi (*Organizational Media*), *News media* dan *Advertising*, Media Promosi. Setelah menentukan taktik komunikasi yang dapat digunakan, langkah selanjutnya adalah mengimplementasikan rencana strategis yang telah ditentukan.

Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma menggunakan taktik komunikasi berupa *news media* dimana mereka melakukan media dan *community partnership* sebagai salah satu strategi untuk menyebarkan pesan mengenai beasiswa yang Algoritma selenggarakan. Pengimplementasian yang dilakukan adalah dengan melakukan media dan *community partnership approach*. Kepada media dan *community partner* yang setuju untuk melakukan kerja sama bersama Algoritma akan diberikan materi publikasi berupa poster dan *caption* dari poster tersebut untuk *community partner* dan *press release* bagi media *partner*.

- *Evaluative Research* adalah pengukuran sistematis dari hasil proyek, program, atau kampanye berdasarkan sejauh mana tujuan yang ditetapkan tercapai. Pada bagian ini, akan terlihat berbagai

aspek penelitian evaluatif, yaitu apa, kapan, dan yang terpenting bagaimana mengevaluasi perencanaan PR.

Pengukuran sistematis terhadap hasil dari keseluruhan perencanaan PR menurut Ronald D. Smith terutama dengan tujuan berupa *action* dapat diukur melalui jumlah partisipasi audiens yang menjadi tujuan perusahaan. Dalam *event* Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma, evaluasi yang diimplementasikan oleh Algoritma adalah melalui jumlah pendaftar program beasiswa yang mereka selenggarakan. Dimana dalam penyelenggaraan *event* Program Beasiswa 8 Miliar, pendaftar program beasiswa tersebut mencapai 300 peserta.

Pelaksanaan kegiatan yang dilakukan dalam melakukan *approach* terhadap *partnership*, pada *community partner* dan *media partner* yang dilakukan oleh *Partnership Intern* juga sesuai dengan konsep P.E.N.C.I.L.S. yang ditawarkan oleh Thomas L. Harris. Konsep P.E.N.C.I.L.S. merupakan sebuah konsep dalam *Public Relations* yang menjadi sebuah tolak ukur dari pelaksanaan tugas seorang *Public Relations*. Dijelaskan oleh Thomas L. Harris, P.E.N.C.I.L.S. terdiri dari:

- *Publication*, yaitu penyelenggaraan publikasi terhadap kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan.
- *Event*, yaitu penyelenggaraan acara dalam jangka waktu tertentu dengan tujuan untuk memengaruhi publik.
- *News*, yaitu adanya upaya untuk menciptakan sebuah berita melalui penyebaran *press release* dan ataupun *newsletter*.

- *Community Involvement*, yaitu adanya keterlibatan komunitas yang berhubungan dengan perusahaan. Keterlibatan yang dimaksud dalam fungsi ini adalah kontak sosial bersama dengan komunitas dan menjaga hubungan yang baik bersama dengan komunitas. Dimana salah satu bentuk dari *community relation* termasuk juga pembentukan *partnership* (Tench & Yeomans, 2017).
- *Informing Image*, yaitu kegiatan untuk menginformasikan kepada publik dan atau menarik perhatian publik sehingga terbangun adanya citra positif terhadap perusahaan.
- *Lobbying*, yaitu kemampuan untuk melakukan lobi atau negosiasi dengan masyarakat maupun lembaga lainnya yang berkaitan sehingga kesepakatan mencapai *win-win solution*.
- *Social Responsibility*, yaitu sebuah kegiatan yang harus dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab sosial (Ruslan, 2017).

Berdasarkan praktik kerja magang yang dilakukan dalam melakukan komunikasi bersama dengan *community partner* dan *media partner*, memiliki kesesuaian dengan konsep P.E.N.C.I.L.S. milik Thomas L. Harris. Sebelum kesepakatan kerja sama bersama dengan media maupun *community partner*, lobi (*Lobbying*) dilakukan terlebih dahulu mengenai keuntungan yang akan didapatkan oleh masing-masing *partner* dengan adanya kerja sama ini. Ketika hasil negosiasi telah disepakati oleh kedua belah pihak, Algoritma kemudian memberikan beberapa bentuk materi publikasi (*Publication*) kepada *community* dan *media partner* mereka agar nantinya menimbulkan adanya sebuah

bentuk pemberitaan (*News*), terutama kepada media dimana *press release* dari kegiatan tersebut disebar. Dalam kegiatan tersebut, juga dilakukan pendekatan dan pembentukan hubungan dalam bentuk relasi kerja sama bersama beberapa komunitas (*Community Involvement*), terutama kepada Badan Eksekutif Mahasiswa dan Himpunan Mahasiswa yang memiliki jurusan yang serupa dengan tujuan diadakannya Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma, dengan harapan bahwa dengan adanya keterlibatan komunitas, dapat memberikan dampak positif kepada program beasiswa yang diadakan oleh Algoritma. Selain dengan adanya publikasi dan berita mengenai Program Beasiswa 8 Miliar, tujuan yang diharapkan juga adalah adanya *image* yang positif (*Informing Image*) terhadap Algoritma dengan memberikan beasiswa sebesar Rp 8 Miliar kepada mahasiswa di seluruh Indonesia. Bentuk *partnership* dari *community* dan *media partnership* ini adalah *Awareness partnership*, dimana dengan bekerja sama bersama komunitas dan media meningkatkan visibilitas dari Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma, terutama melalui publikasi yang dilakukan.

Berdasarkan penurutan oleh Marketing Project Manager Algoritma, kegiatan Beasiswa 8 Miliar milik Algoritma dibentuk sebagai salah satu kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (*Social Responsibility*). Menurutnya, kontribusi yang dapat dilakukan oleh Algoritma kepada masyarakat Indonesia sebagai salah satu lembaga penyedia layanan pendidikan *data science* adalah dengan memberikan kesempatan untuk mempelajari *data science* kepada sebanyak mungkin orang. Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma ini diharapkan dapat menjadi harapan

bagi masyarakat Indonesia terutama mahasiswa dengan latar belakang ekonomi yang kurang mampu untuk dapat mempelajari *data science*.

Terdapat beberapa jenis *partnership* menurut Santoso (2015), diantaranya adalah:

- *Awareness Partnership*, yaitu jenis kerja sama yang dilakukan untuk meningkatkan visibilitas perusahaan terhadap *target market*-nya.
- *Brand Partnership*, yaitu jenis kerja sama yang dilakukan untuk meningkatkan *brand image* dan *brand affinity* dari perusahaan.
- *Functional Partnership*, yaitu jenis kerja sama yang dilakukan untuk meningkatkan fungsionalitas dari produk yang ditawarkan oleh perusahaan (Santoso, 2015).

Berbeda dengan *community* dan *media partner*, kerja sama Algoritma dalam bentuk *hiring partner* dan *content partnership* sesuai dengan *Brand Partnership*. Hal ini dikarenakan dalam proses komunikasi yang dilakukan keduanya juga turut membangun *brand image* dari masing-masing perusahaan. Misalnya saja dengan mengadakan *content partnership* bersama dengan Blibli.com yang memiliki citra positif, maka konten yang disajikan oleh Algoritma akan lebih diterima oleh masyarakat.

#### 3.2.2.2. *Media Publishing Monitoring*

Selama praktik kerja magang berlangsung, salah satu tugas *Partnership Intern* adalah untuk merekap ulang seluruh bentuk publikasi melalui *community partner* maupun *media partner* yang telah bekerja sama dengan Algoritma. *Media publishing monitoring* dilakukan setelah materi publikasi diberikan dan disebarakan melalui

media sosial yang dimiliki oleh *partnership*. Tugas dari *Partnership Intern* adalah untuk memastikan masing-masing dari *community* dan *media partner* telah menyebarkan materi publikasi tersebut. Dalam beberapa *event*, seperti Program Beasiswa AMMAN Mineral yang bekerja sama dengan Algoritma, perlu untuk dilakukan kliping publikasi media.

- Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma

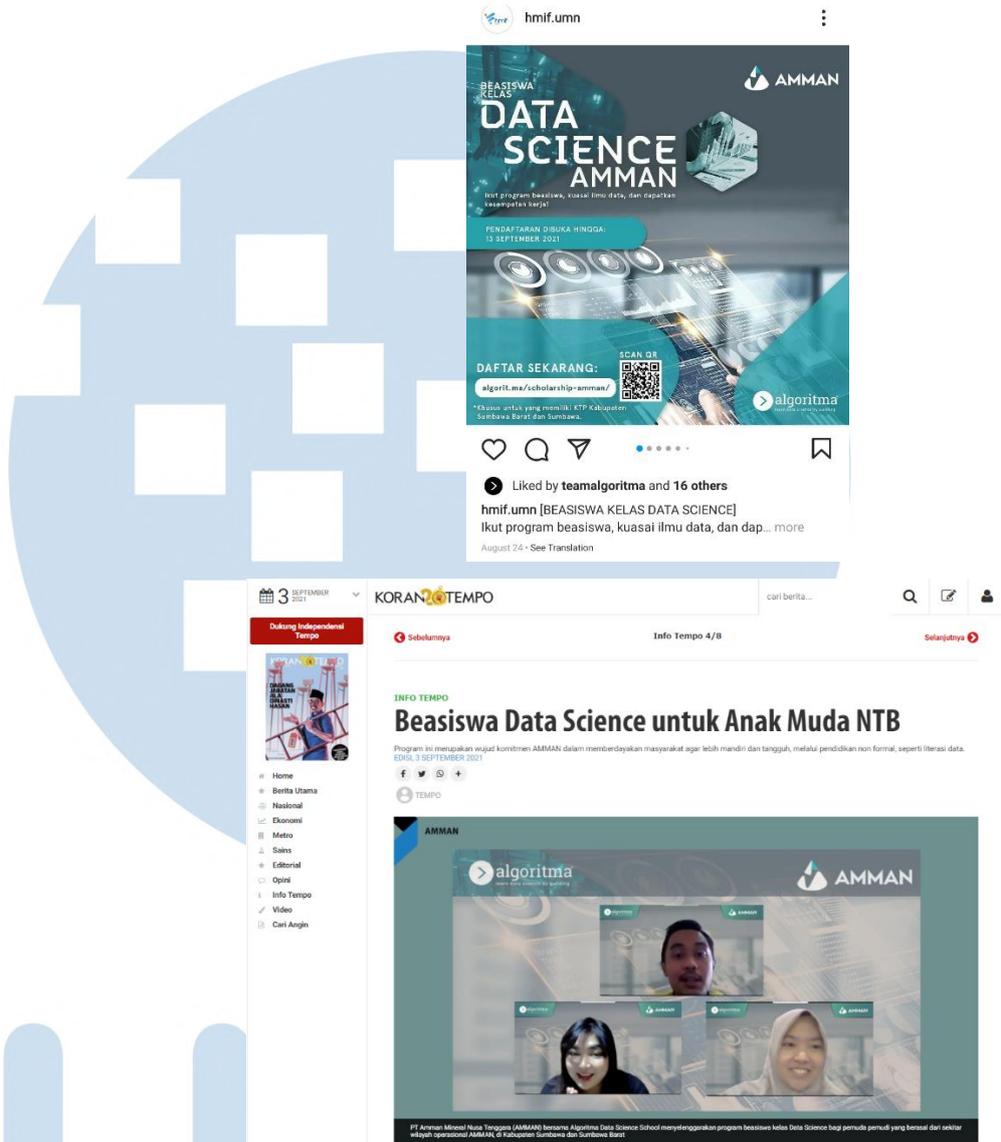
*Media publishing monitoring* dilakukan dengan mengumpulkan berbagai *partner* yang sebelumnya telah bekerja sama dengan Algoritma. Bentuk kerja sama yang dilakukan dalam kegiatan Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma terdiri dari *community partnership* yaitu bersama dengan pihak BEM Universitas, *university partnership* yaitu bekerja sama bersama dengan suatu universitas, dan *media partnership* yaitu kerja sama bersama dengan media. Dalam kegiatan Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma tahun 2021 khususnya, beasiswa diadakan untuk mahasiswa yang berasal dari daerah Nusa Tenggara Barat, sehingga target dari *community partner*, *university partner* dan *media partner* untuk kegiatan ini merupakan BEM dan universitas yang berada di provinsi Nusa Tenggara Barat.

Ketika *Partnership Intern* mulai melakukan praktik kerja magangnya di PT Algoritma Data Indonesia, Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma telah berlangsung. Hal ini mengakibatkan peserta magang tidak dapat melihat dan

berpartisipasi dalam pemilihan komunitas, kampus maupun media yang ditujukan untuk melakukan kerja sama dalam kegiatan Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma ini. Hal yang menjadi tugas peserta magang dalam kegiatan ini terjadi setelah seluruh pihak *partnership* telah terpilih dan telah menyatakan bersedia untuk menjalin kerja sama dengan pihak Algoritma dalam menyebarkan materi publisitas terkait program beasiswa tersebut. Sehingga yang peserta magang lakukan adalah mengumpulkan seluruh bukti publisitas dari masing-masing *partner* yang telah bekerja sama dalam menyebarkan materi publikasi dari Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma, terutama bagi *community partner* dan *media partner*.

Gambar 3.8 Contoh bukti tayang oleh community partner dan media partner





Sumber : Dokumen Pribadi

*Media publishing monitoring* dilakukan secara manual dengan melihat pada rujukan berupa sebuah *spreadsheet* yang berisi data mengenai nama instansi yang menjadi *partner* dan jenis *partnership* yang dijalin. Pada *media partnership*, *media publishing monitoring* dilakukan dengan mencari kata kunci berupa “Beasiswa AMMAN Mineral dan Algoritma 2021” pada laman pencarian dan merekap kembali berbagai media yang

memuat *press release* yang disebarakan oleh tim Algoritma sebelumnya. Setelah dipastikan bahwa media tersebut telah dengan benar memuat materi *press release* yang diberikan, maka sebuah tangkapan layar akan diambil sebagai bentuk bukti penayangan media. Begitu pula dengan *community partnership*, hanya perbedaanya terletak pada materi publikasi yang ditayangkan berupa unggahan poster terkait Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma.

Gambar 3.9 List bukti tayang media partner pada media publishing monitoring

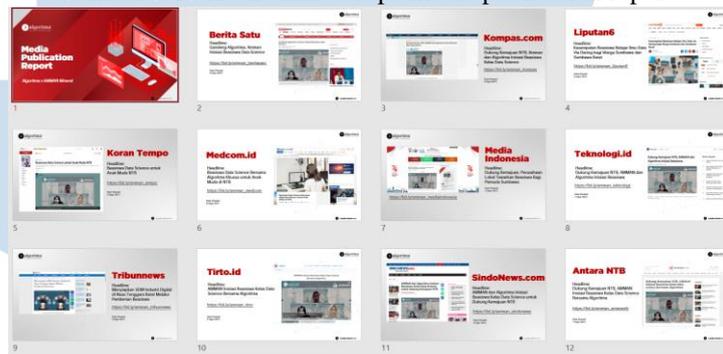
No	Date	Media	Link
1	Sep 3, 2021	Kompas.com	<a href="https://edukasi.kompas.com/read/2021/09/03/104520571dukung-kemakan-nib-aman-dan-algoritma-inisiasi-beasiswa-kelas-data-science">https://edukasi.kompas.com/read/2021/09/03/104520571dukung-kemakan-nib-aman-dan-algoritma-inisiasi-beasiswa-kelas-data-science</a>
2	Sep 5, 2021	Tribunnews	<a href="https://www.tribunnews.com/pendidikan/2021/09/05/menyaikan-sdm-industri-digital-di-nusa-tenqara-barat-melalui-pemberian-beasiswa">https://www.tribunnews.com/pendidikan/2021/09/05/menyaikan-sdm-industri-digital-di-nusa-tenqara-barat-melalui-pemberian-beasiswa</a>
3	Sep 9, 2021	Medcom.id	<a href="https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/21/apa-itu-beasiswa-data-science-bersama-algoritma-khusus-unik-anak-muda-di-nib">https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/21/apa-itu-beasiswa-data-science-bersama-algoritma-khusus-unik-anak-muda-di-nib</a>
4	Sep 6, 2021	Liputan6	<a href="https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4650666/kesempatan-beasiswa-belajar-dimu-dana-via-darinq-bagi-warga-sumbawa-dan-sumbawa-barat">https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4650666/kesempatan-beasiswa-belajar-dimu-dana-via-darinq-bagi-warga-sumbawa-dan-sumbawa-barat</a>
5	Sep 3, 2021	Sindonews	<a href="https://lifestyle.sindonews.com/read/520074166/aman-dan-algoritma-inisiasi-beasiswa-kelas-data-science-untuk-dukung-kemakan-nib-1630588270">https://lifestyle.sindonews.com/read/520074166/aman-dan-algoritma-inisiasi-beasiswa-kelas-data-science-untuk-dukung-kemakan-nib-1630588270</a>
6	Sep 3, 2021	Tempo.co	<a href="https://koran-tempo.co/read/info-tempo/497862/aman-inisiasi-beasiswa-kelas-data-science-bersama-algoritma">https://koran-tempo.co/read/info-tempo/497862/aman-inisiasi-beasiswa-kelas-data-science-bersama-algoritma</a>
7	Sep 3, 2021	Beritasatu.com	<a href="https://bit.ly/37mJ5">https://bit.ly/37mJ5</a>
8	Sep 3, 2021	Media Indonesia	<a href="https://m.mediasidonesia.com/nusantara/430051dukung-kemakan-perusahaan-lokalturarkan-beasiswa-bagi-pemuda-sumbawa">https://m.mediasidonesia.com/nusantara/430051dukung-kemakan-perusahaan-lokalturarkan-beasiswa-bagi-pemuda-sumbawa</a>
9	Sep 3, 2021	litr.id	<a href="https://litr.id/aman-inisiasi-beasiswa-kelas-data-science-bersama-algoritma-012/">https://litr.id/aman-inisiasi-beasiswa-kelas-data-science-bersama-algoritma-012/</a>
10	Sep 3, 2021	Teknologi.id	<a href="https://teknologi.id/insight/dukung-kemakan-nib-aman-dan-algoritma-inisiasi-beasiswa">https://teknologi.id/insight/dukung-kemakan-nib-aman-dan-algoritma-inisiasi-beasiswa</a>
11	Sep 7, 2021	Teknologi.id	<a href="https://teknologi.id/insight/dukung-kemakan-nib-aman-dan-algoritma-inisiasi-beasiswa">https://teknologi.id/insight/dukung-kemakan-nib-aman-dan-algoritma-inisiasi-beasiswa</a>

Sumber : Dokumen Pribadi

Hasil dari *media publishing monitoring* dalam Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma berupa tangkapan layar dari masing masing *media partner* dan *community partner* nantinya akan dikumpulkan dalam bentuk *media publication report*. Sebanyak 14 media yang meliputi mengenai Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma. Jenis media yang memuat berita mengenai Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma juga beragam, mulai dari media dengan jangkauan regional seperti Lombok Post dan Antara Mataram, hingga media dengan jangkauan nasional seperti Koran Tempo dan Liputan 6.

Sebanyak kurang lebih 18 *community partner* yang mengunggah poster terkait Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma pada akun media sosial (Instagram dan Facebook) yang mereka miliki. Bentuk penayangan dari poster Program Beasiswa AMMAN Mineral bersama Algoritma juga sangat beragam. Sebanyak 8 (delapan) penayangan yang merupakan *Instagram Story*, 9 (sembilan) penayangan yang merupakan *Instagram Feed* dan 1 (satu) penayangan pada Facebook.

Gambar 3.10 Hasil akhir berupa media publication report



Sumber : Dokumen Pribadi

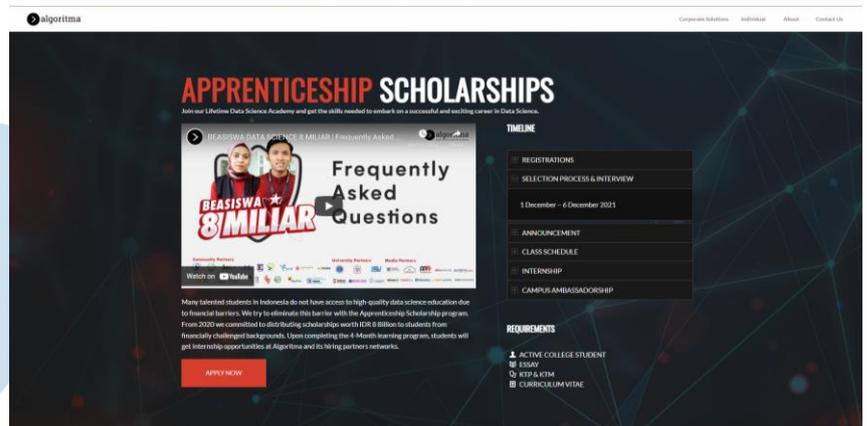
- Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma

Dalam kegiatan Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma kegiatan *media publishing monitoring* yang dilakukan adalah terhadap *media partner* dan *community partner* yang telah setuju untuk bekerja sama dengan Algoritma. Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma merupakan sebuah program beasiswa yang merupakan salah satu bagian dari *social responsibility* dari Algoritma, yang berkontribusi terhadap penyediaan kualitas pembelajaran kepada masyarakat Indonesia khususnya pada bidang *data science*. Program Beasiswa

8 Miliar milik Algoritma ditujukan bagi mahasiswa aktif yang berkewarga negaraan Indonesia, baik yang sedang menempuh pendidikan di Indonesia maupun di luar negeri. Program beasiswa tersebut diberikan kepada mereka yang memiliki kemauan untuk mempelajari *data science* namun memiliki keterbatasan dana.

Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma memiliki target penerima beasiswa yang sangat spesifik. Tertuang dalam salah satu persyaratan pendaftaran yang dapat diakses melalui link <https://algoritma.com/scholarship/> . Salah satu persyaratan yang menjadi syarat wajib bagi penerima beasiswa adalah status mahasiswa, yaitu masih menjadi seorang mahasiswa aktif, yang harus dapat dibuktikan dengan adanya dokumen pendukung dan pernyataan dari dosen wali.

Gambar 3.11 Tampilan website Algoritma terkait Program Beasiswa 8 Miliar



Sumber : Dokumen Pribadi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Berbeda dengan kegiatan program beasiswa sebelumnya, dalam kegiatan Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma, peserta magang berkesempatan untuk turut membantu mencari *partner* dalam program beasiswa kali



Setelah dilakukan perekapan berbagai *partner* yang setuju untuk membantu Algoritma dalam menyebarkan berita mengenai Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma, dilakukan pula penyebaran materi publikasi berupa *poster* kepada *community partner* dan *press release* untuk dimuat oleh *media partner*. Jenis publikasi yang dilakukan masing-masing *partner* memiliki bentuk yang berbeda. *Community partner* memiliki jenis publikasi berupa unggahan pada media sosial. *Media partner* memiliki jenis publikasi berupa unggahan pada media sosial dan juga sebuah artikel yang dimuat dalam portal berita daring milik masing-masing dari *media partner*. Hasil dari publikasi yang telah dilakukan tersebut akhirnya dikumpulkan dalam sebuah *folder* untuk nantinya dilakukan rekapan *media publishing*. Namun, dikarenakan *Partnership Intern* telah menyelesaikan masa praktik kerja magangnya, maka hal tersebut tidak dilakukan oleh *Partnership Intern*.

Hasil dari publikasi yang didapatkan dalam Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma ini terdiri dari 8 unggahan berupa *instagram story* dari *community partner* dan *media partner* (Kompas.com), 9 unggahan berupa *instagram feed* dari *community partner* dan *media partner* (Alinea.id), 1 unggahan pada Twitter oleh *community partner* dan 1 unggahan pada LINE Official Account oleh *community partner*. Publikasi dari *media partner* yang berupa *press release* dimuat oleh Alinea.id pada tanggal 2 November 2021 dan oleh Kompas.com

pada tanggal 11 November 2021 dalam rubrik advertorial.

Gambar 3.13 Bukti tayang media partner



Sumber : Dokumen Pribadi

Pelaksanaan *media publishing monitoring* dalam yang dilakukan oleh *Partnership Intern* memiliki korelasi terhadap konsep media monitoring milik William J. Comcowich, dimana menurutnya *media monitoring* merupakan sebuah rangkaian proses membaca, mengamati, atau mendengarkan konten yang ditayangkan oleh media secara berkelanjutan, kemudian dilakukan proses

identifikasi, pengarsipan dan analisis terhadap konten yang memuat kata kunci yang spesifik (Comcowich, 2010). Dalam praktiknya, *media monitoring* dibagi menjadi 3(tiga) kegiatan, yaitu:

- *Media clipping*, merupakan sebuah kegiatan untuk melakukan rekapitulasi atau dokumentasi terhadap artikel atau berita yang dimuat di media massa.
- *Media tracking*, merupakan kegiatan untuk mengetahui jejak dari opini publik terhadap suatu kejadian atau sebuah isu.
- *Content analysis*, merupakan metode yang digunakan untuk melakukan analisis terhadap isi dari sebuah berita (Strategy Insight Public Relations, 2020).

Dalam penerapannya pada praktik kerja magang yang dilakukan oleh *Partnership Intern*, relevansi dalam melakukan *media monitoring* hanya hingga kegiatan *media clipping* dimana mengumpulkan bukti tayang pada media merupakan salah satu kegiatan media monitoring yang dapat membantu dalam memantau efektivitas komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan terhadap publik dan berpotensi untuk diliput oleh media massa lainnya. Berbeda dengan konsep *media monitoring* pada umumnya, *media publishing monitoring* yang dilakukan selama praktik kerja magang tidak melalui proses analisis. Melainkan, hanya dilakukan rekapitulasi seluruh bukti tayang yang disiarkan pada portal berita *online* dan media sosial para *community partner* yang setuju untuk melakukan kerja sama.

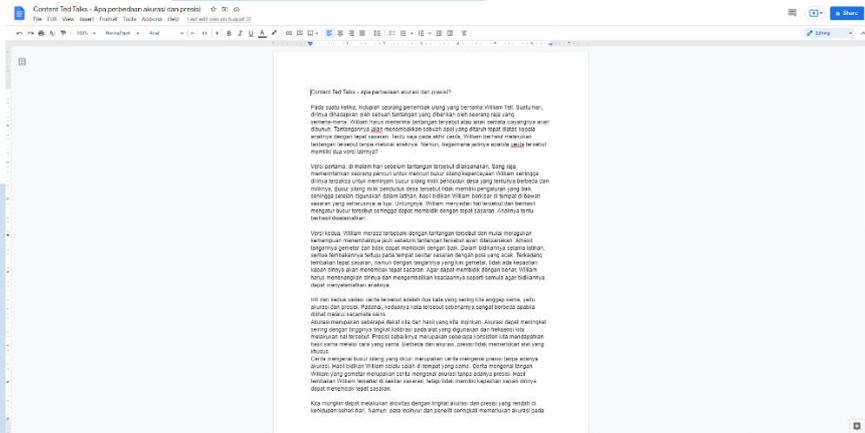
Pekerjaan *Partnership Intern* dalam melakukan *media publishing monitoring*, juga sesuai dengan salah

satu konsep *media monitoring*, yang merupakan fungsi *Public Relations* yaitu melakukan *output analysis*. *Output analysis* merupakan sebuah analisis yang dilakukan untuk melihat seberapa banyak *exposure* atau atensi yang didapatkan oleh perusahaan setelah melakukan relasi bersama dengan media. Jumlah *news coverage* yang diliput oleh media nantinya dimuat dalam bentuk *news clipping* (Cornelissen, 2014).

### 3.2.2.3. Pembuatan Konten

Selama 3 (tiga) bulan melakukan praktik kerja magang, *Partnership Intern* juga membantu pembuatan konten untuk kanal YouTube yang dimiliki oleh Algoritma. Konten yang diproduksi berasal dari berbagai video edukasi mengenai *data science* yang telah dipilih untuk kemudian diterjemahkan menjadi bahasa yang lebih mudah dimengerti. Misalnya konten mengenai *big data* yang ditemukan dalam sebuah video pembelajaran *data science*, maka konten tersebut akan dipelajari terlebih dahulu untuk kemudian di produksi ulang dengan menggunakan bahasa yang lebih mudah dan dapat dimengerti oleh orang awam. Seluruh konten yang dibuat selalu diawali oleh sebuah cerita dan atau sebuah materi dan diakhiri dengan kata-kata “Ingin belajar *Data Science*? Di Algoritma *Data Science School* saja!” Setelah konten telah tersusun, konten tersebut dimasukkan ke dalam satu *file* yang berisi rangkaian cerita yang kemudian *Partnership Intern* berikan kepada Digital Marketing Lead untuk di-*review* sebelum diserahkan kepada tim Desain untuk dilakukan animasinya.

Gambar 3.14 Contoh salah satu script konten Algoritma



Sumber : Dokumen Pribadi

Selain pembuatan konten, *Partnership Intern* juga berkesempatan untuk melakukan penambahan *subtitle* bagi beberapa konten video *podcast* yang dimiliki oleh Algoritma, yaitu Data Talks. Penambahan *subtitle* bertujuan untuk mempermudah penonton dalam menikmati konten yang disajikan oleh Algoritma. Subtitle dibuat dalam format *timestamp* dan *subtitle* di dalam sebuah *file document* sebelum diserahkan kepada Digital Marketing Lead.

Gambar 3.15 Contoh salah satu penambahan subtitle pada konten Algoritma



Sumber : Dokumen Pribadi

Kegiatan *Partnership Intern* dalam melakukan perancangan konten sesuai dengan konsep *content marketing* oleh Kotler dan Armstrong. *Content marketing* dalam pengertian ini merupakan sebuah kegiatan untuk membuat, menginspirasi dan membagikan pesan dari perusahaan kepada pengguna dengan menggunakan *paid, owned, earned* atau *shared channel* (Kotler & Amstrong, 2017). Dalam pembuatan seluruh konten YouTube milik Algoritma oleh *Partnership Intern*, terdapat sebuah pesan yang akan selalu ditekankan oleh Algoritma. Yaitu apabila seseorang berkeinginan untuk mempelajari ilmu *data science* maka hal tersebut dapat dilakukan dengan belajar melalui Algoritma Data Science School.

### 3.2.3. Kendala yang Ditemukan

Terdapat beberapa kendala yang ditemui *Partnership Intern* selama menjalankan praktik kerja magang pada PT. Algoritma Data Indonesia. Kendala-kendala tersebut adalah sebagai berikut.

1. Dalam melakukan *media publishing monitoring*, terutama pada kegiatan Program Beasiswa AMMAN Mineral dan Algoritma, terdapat kesulitan dalam mengumpulkan bukti tayang *community partner*. Hal ini dikarenakan telah banyak *community partner* yang telah *take down* unggahan mereka terkait materi publikasi kegiatan beasiswa tersebut.
2. Bekerja bersama dengan *partner* memiliki kesulitannya sendiri, dimana pesan yang dikirimkan oleh penulis sangat sering diabaikan. Hal ini dikarenakan ketika kita melakukan pendekatan dan komunikasi kepada mereka, kita tidak pernah bisa memprediksi kapan mereka akan membalas pesan kita ataupun menanggapi penawaran kerja sama kita. Terutama ketika melakukan komunikasi dengan penawaran kerja sama kepada komunitas, mungkin dikarenakan jadwal kerja dan atau jadwal perkuliahan (BEM dan Himpunan Mahasiswa) yang menyebabkan

mereka cenderung mengabaikan pesan yang penulis kirimkan di siang dan sore hari.

3. Dalam menawarkan *partnership* kepada media terutama sangatlah sulit. Hal ini disebabkan karena adanya birokrasi yang meliputi ruang kerja media. Misalnya ketika penulis menghubungi salah satu bagian dari *marketing communication* dari salah satu media dan menawarkan kerja sama, maka mereka harus memastikannya kepada bagian kepala divisi mereka. Terdapat kemungkinan pula diberikan kontak anggota divisi lainnya untuk berkomunikasi bersama orang tersebut untuk seterusnya. Begitu juga ketika terdapat perubahan penawaran dan kesepakatan, maka jalur komunikasi yang ditempuh lumayan sulit.

#### **3.2.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Beberapa solusi yang penulis lakukan terhadap beberapa kendala diatas adalah sebagai berikut.

1. Mencoba untuk tidak mengulangi kesalahan yang dilakukan pada kegiatan *media publishing monitoring* yang dilakukan di kegiatan Program Beasiswa AMMAN Mineral dan Algoritma pada Program Beasiswa 8 Miliar Algoritma. Pada kesempatan berikutnya penulis melakukan *media publishing monitoring*, di saat sebuah *community partner* melakukan pengunggahan pada konten publikasi program beasiswa tersebut, maka penulis langsung melakukan tangkapan layar sebagai bukti penayangan media. Hal yang sama juga dilakukan pada penayangan artikel oleh *media partner*.
2. Dalam menghubungi *partner*, penulis berusaha secepat mungkin untuk membalas pesan mereka. Sehingga percakapan dapat terjalin dengan lebih baik dan respons yang didapatkan bisa lebih cepat. Apabila dari pihak eksternal tidak dengan langsung membalas pesan dari penulis, maka yang dapat dilakukan adalah melakukan *follow up* kepada mereka

dan menanyakan bagaimana kabar dari penawaran kerja sama tersebut. Begitu pula kepada *media partner*, apabila mereka mengatakan bahwa mereka akan mendiskusikan hal tersebut dengan atasan mereka, maka penulis akan menanyakan kapan mereka dapat kembali memberikan kabar terkait dengan keputusan atasan mereka. Apabila sekiranya telah berlalu selama kurang lebih satu minggu, maka akan dilakukan *follow up* terhadap media tersebut.

