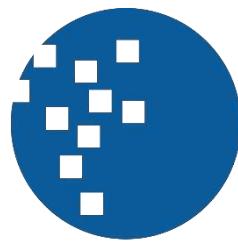


**AKTIVITAS COPYWRITING DI JEJAK DIGITAL
(PT JEJAK DIGITAL ASIA)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

YOVITA CLAUDIA MARIA STEVEN
00000028415

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**AKTIVITAS *COPYWRITING* DI JEJAK DIGITAL
(PT JEJAK DIGITAL ASIA)**



YOVITA CLAUDIA MARIA STEVEN
00000028415

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : YOVITA CLAUDIA MARIA STEVEN

NIM : 00000028415

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Skripsi/Tesis/Disertai dengan judul:

Aktivitas *Copywriting* di Jejak Digital (PT Jejak Digital Asia)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2021



(Yovita Claudia Maria Steven)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

"AKTIVITAS COPYWRITER DI JEJAK DIGITAL
(PT JEJAK DIGITAL ASIA)"

Oleh

Nama : Yovita Claudia Maria Steven

NIM : 00000028415

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Januari 2022
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dosen Penguji



Maria Adverita Cinta Elmada, M.Si.
NIDN/NIK: 0309129202



Chiminia Rizka Angelia, S.I.Kom.,M.Si.
NIDN: 0320079201

Dosen Pembimbing



Maria Adverita Cinta Elmada, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi,



Inco Harry Perdana, S.I.Kom.,M.Si
NIDN/NIK: 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : YOVITA CLAUDIA MARIA STEVEN
NIM : 00000028415
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI
Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi/Laporan Magang~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS COPYWRITING DI JEJAK DIGITAL (PT JEJAK DIGITAL ASIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Desember 2021


Yovita Claudia Maria Steven

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmatNya sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik.

Laporan magang yang berjudul “Aktivitas *Copywriting* di Jejak Digital (PT Jejak Digital Asia)” memiliki tujuan untuk memenuhi kewajiban akademis sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, dengan maksud agar mahasiswanya dapat lebih mengetahui proses kerja dalam dunia kerja secara nyata dan dapat mempraktekkan materi yang sudah dipelajari selama proses perkuliahan. Pelaksanaan praktik kerja magang dan penulisan laporan ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, dukungan, dan pengarahan yang diberikan dari beberapa pihak. Maka dari itu, ucapan terima kasih diungkapkan kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Bapak Inco Harry Perdana S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi *Strategic Communications* yang telah memberikan persetujuan untuk untuk melakukan kerja magang di perusahaan Jejak Digital sebagai *copywriter*.
2. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, M.Si. selaku dosen pembimbing magang yang telah banyak memberikan arahan, kritik, dan saran yang sangat bermanfaat selama proses pembuatan laporang magang sehingga laporan ini dapat selesai.
3. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran terhadap laporan magang sehingga laporan ini dapat selesai dengan baik.
4. Kakak Gibran Ramadita selaku pembimbing magang yang sudah memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran selama proses magang.
5. Anggota *copywriter* di perusahaan Jejak Digital yang telah bekerja sama dengan baik dan memberikan kesan pertama yang menyenangkan dalam dunia kerja.

6. Papi, Mami, Koko, Sao, dan Cece yang tidak pernah lelah memberikan dukungan dari awal pemilihan tempat magang sampai dengan laporan ini selesai.
7. Sheyrend Imelda, Patricia Elrica, Anastasya Lauren dan Odilia Xavera selaku teman penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta selalu mendengarkan keluh kesah selama proses penulisan laporan magang.
8. Teman-teman penulis yang mungkin tidak dapat disebutkan satu-satu, tetapi selalu memberikan dukungan serta masukan untuk laporan magang ini.

Pada laporan magang ini, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kekurangan yang ada didalamnya, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran dari pembaca agar laporan ini dapat menjadi lebih baik lagi. Dengan demikian, diharapkan laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Tangerang, 17 Desember 2021



Yovita Claudia Maria Steven

U
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

AKTIVITAS *COPYWRITING* DI JEJAK DIGITAL (PT JEJAK DIGITAL ASIA)

ABSTRAK

Yovita Claudia Maria Steven

Pada zaman ini, banyak orang yang membutuhkan berita terkini secara instan untuk mencari tahu apa saja yang sedang terjadi di dunia, sehingga tidak jarang orang mengandalkan media *online* dan salah satu media *online* yang ada di Indonesia adalah Jejak Digital. Jejak Digital merupakan *platform* media berita digital yang memberikan informasi terkini dan lebih ditujukan kepada anak muda. Dalam media *online* tentunya membutuhkan peran dari seorang *copywriter*, begitu juga dengan Jejak Digital. Untuk menjadi seorang *copywriter* tentunya membutuhkan kemampuan untuk dapat menentukan *subhead*, *headline*, *body copy*, dan bertanggung jawab pada pesan yang disampaikan pada *audiens*. Penulis berkesempatan untuk bekerja magang selama 3 bulan di perusahaan PT Jejak Digital Asia sebagai *copywriter* yang memiliki beberapa aktivitas yaitu membuat *copy* dalam bentuk *headline*, *caption*, mencari berita, mempersiapkan *content planning*, serta kegiatan lainnya. Melalui kerja magang ini, penulis berhasil menambah banyak ilmu dalam bidang *copywriter*.

Kata kunci: *Content Planning*, *Copywriter*, Jejak Digital

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *COPYWRITING* DI JEJAK DIGITAL (PT JEJAK DIGITAL ASIA)

ABSTRACT

Yovita Claudia Maria Steven

In this day, many people need the latest news instantly to find out what is happening in the world, so it is not uncommon for people to rely on online media and one of the online media in Indonesia is Jejak Digital. Jejak Digital is a digital news media platform that provides the latest information and is more aimed at young people. In online media, of course, requires the role of a copywriter, as well as Jejak Digital. To be a copywriter, of course, requires the ability to be able to determine the subhead, headline, body copy, and be responsible for the message conveyed to the audience. The author had the opportunity to work as an intern for 3 months at PT Jejak Digital Asia as a copywriter who has several activities, namely making copy in the form of headlines, captions, looking for news, preparing content planning, and other activities. Through this internship, the author succeeded in adding a lot of knowledge in the field of copywriting.

Keywords: Content Planning, Copywriter, Jejak Digital



**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.2.1.1 Visi Perusahaan.....	7
2.2.1.2. Misi Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi.....	8
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	12
3.3.1 Copywriting	12
3.3.2 Content Planning	23
3.4 Kendala dan Solusi selama Praktik Kerja Magang	29
3.4.1 Kendala selama Praktik Kerja Magang	29
3.4.2 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	30
BAB IV PENUTUP	32
4.1 Kesimpulan	32
4.2 Saran	33
4.2.1 Saran Bagi Universitas Multimedia Nusantara	33
4.2.2 Saran Bagi Jejak Digital.....	34

4.2.3 Saran Bagi Mahasiswa yang Akan Magang	35
SURAT PERNYATAAN PENERIMAAN MAGANG DARI JEJAK DIGITAL	38
2 SURAT PENGANTAR KERJA MAGANG	39
3 KARTU KERJA MAGANG	40
4 KEHADIRAN KERJA MAGANG	42
KM-5 LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG	52
KM-6 PENILAIAN KERJA MAGANG	55
KM-7 LEMBAR VERIFIKASI LAPORAN MAGANG	56
FORM BIMBINGAN MAGANG	57
HASIL TURNITIN	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Masyarakat Indonesia Paling Banyak Akses Berita Daring.....	13
Gambar 2.1 Logo Jejak Digital.....	18
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Jejak Digital Asia.....	20
Gambar 3.4 Hasil Berita Tentang PPKM.....	30
Gambar 3.5 Hasil Berita Tentang Anthony Ginting	31
Gambar 3.6 Hasil Berita Tentang Tawuran.....	32
Gambar 3.7 Hasil Caption Mall Dibuka.....	33
Gambar 3.8 Hasil Caption 17 Agustus.....	34
Gambar 3.9 <i>Screenshots Whatsapp</i>	35
Gambar 3.10 Bukti Melakukan <i>Brainstorming</i>	37
Gambar 3.11 Hasil Dari <i>Brainstorming</i>	38
Gambar 3.12 Proses Pembuatan Konten.....	39
Gambar 3.13 Hasil Konten Zodiak.....	39
Gambar 3.14 Konten <i>Horror</i>	40
Gambar 3.15 Konten Aku & Kamu.....	41

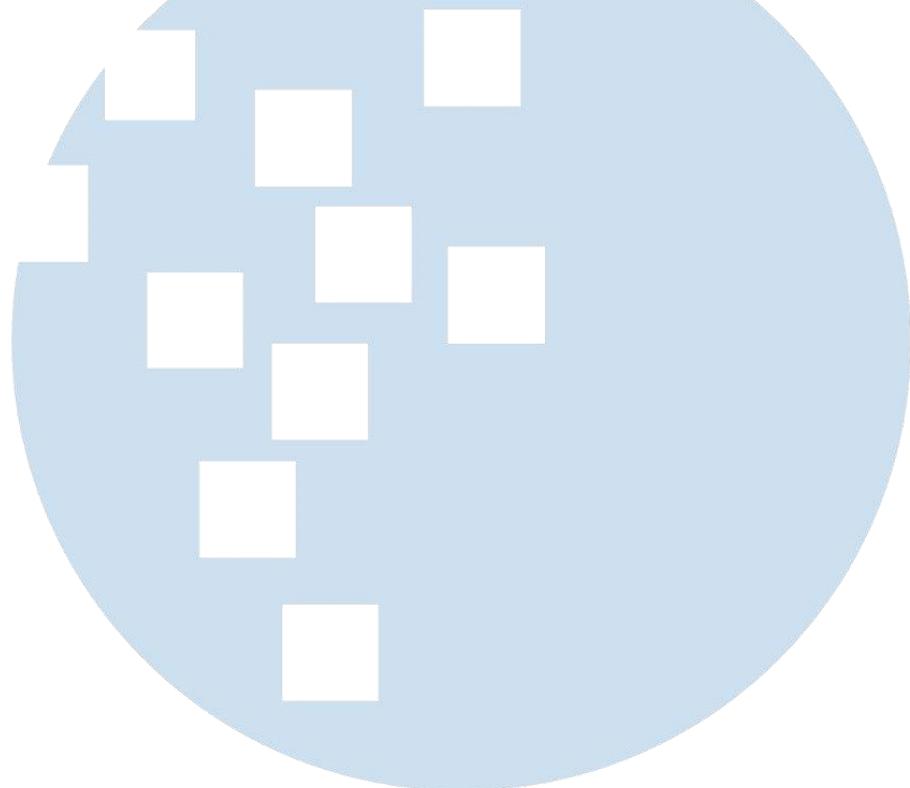
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pekerjaan.....	23
-----------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA