

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Jejak Digital Asia atau yang biasa lebih dikenal dengan Jejak digital merupakan platform media berita digital yang memberikan informasi terkini yang lebih memiliki fokus memberikan berita kepada anak muda. Jejak digital menganggap bahwa kemajuan jaman yang semakin dinamis membuat ruang untuk memposisikan peran anak muda tetap aktif menjadi hal yang penting. Jejak digital hadir sebagai platform ekspresi dari buah pemikiran anak muda, kritis, dan inovatif untuk menghadapi era baru dari industri digital. Komunitas yang diharapkan memunculkan ide dan keberanian dalam bersikap menjadikan nilai idealis tetap terjaga dan utuh sesuai dengan *tagline* “media anak muda” yang mewakilkan semangat perubahan.



.Jejak
digital
Media Anak Muda

(sumber Jejak Digital, 2021)

Gambar 2.1 Logo Jejak Digital

Jejak digital sendiri sudah didirikan sejak tahun 2019 dan didirikan oleh *founder*-nya sendiri yaitu Ariyandhi Achbar. Jejak digital memiliki beberapa *channel* guna agar dapat lebih menjangkau anak muda lebih besar lagi, *channel* tersebut adalah jejakdigital.co, [@officialjejak](https://www.instagram.com/officialjejak), [@jejakdigital.co](https://www.facebook.com/jejakdigital.co), [@jejakdigitaltv](https://www.youtube.com/channel/UC...), [@sekolahfilm](https://www.instagram.com/sekolahfilm), dan Malam Kawula Muda. Dari kelima *channel* tersebut, tentunya memiliki manfaatnya sendiri-sendiri, mulai dari

@officialjejak yang merupakan Instagram Jejak digital, menyebarkan informasi kreatif mulai dari dunia selebriti, konten zodiak, *quotes* lucu ataupun mengenai percintaan, *trend* terbaru, serta konten menarik lainnya.

Jejakdigital.co yang merupakan website dari Jejak Digital yang memberikan informasi seputar *entertainment*, *fashion*, dan lainnya. Lalu *channel* lain yaitu @jejakdigital.co, merupakan Jejak Digital News media yang memiliki fokus untuk memberikan informasi dibidang politik. *Channel* yang selanjutnya adalah @jejakdigital.tv merupakan media yang memberikan konten kreatif mengenai zodiak ataupun kalimat menarik yang diciptakan oleh artis-artis ternama. *Channel* yang selanjutnya adalah @sekolahfilm merupakan media yang memberikan informasi mengenai film-film terbaru yang sudah keluar, lebih kepada mengenalkan mengenai film, mulai dari sinopsisnya, kapan film tersebut ditayangkan, *rating* dari film tersebut, menjelaskan perbedaan setiap *genre* film, serta penjelasan lainnya mengenai film dapat ditemukan pada Instagram @sekolahfilm.

Jejak digital juga ingin menggunakan media lain yaitu Youtube yang dianggap dapat lebih menjangkau anak muda lebih luas lagi, pada Youtube tersebut diberikan nama Malam Kawula Muda. Program ini hadir di tengah media *mainstream* dan telah menyapa lebih dari 140.000 orang pada bulan pertama *launching* April 2021. Isi dari program ini adalah menyebarkan informasi yang berguna untuk anak-anak muda, seperti pengalaman yang bermanfaat ataupun motivasi yang membangun, tentunya berasal dari sumber yang menarik seperti orang-orang terkenal.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1.1 Visi Perusahaan

Terus bergerak menjangkau tanpa batasan (*prespektif*, *valuable*, *brave*) dan semangat pembaharuan karena menjadi beda itu kami. Dengan membuka ruang diskusi, ruang ide, sastra, dan seni untuk menghidupkan nilai kritis di masyarakat, bahwa ada semangat

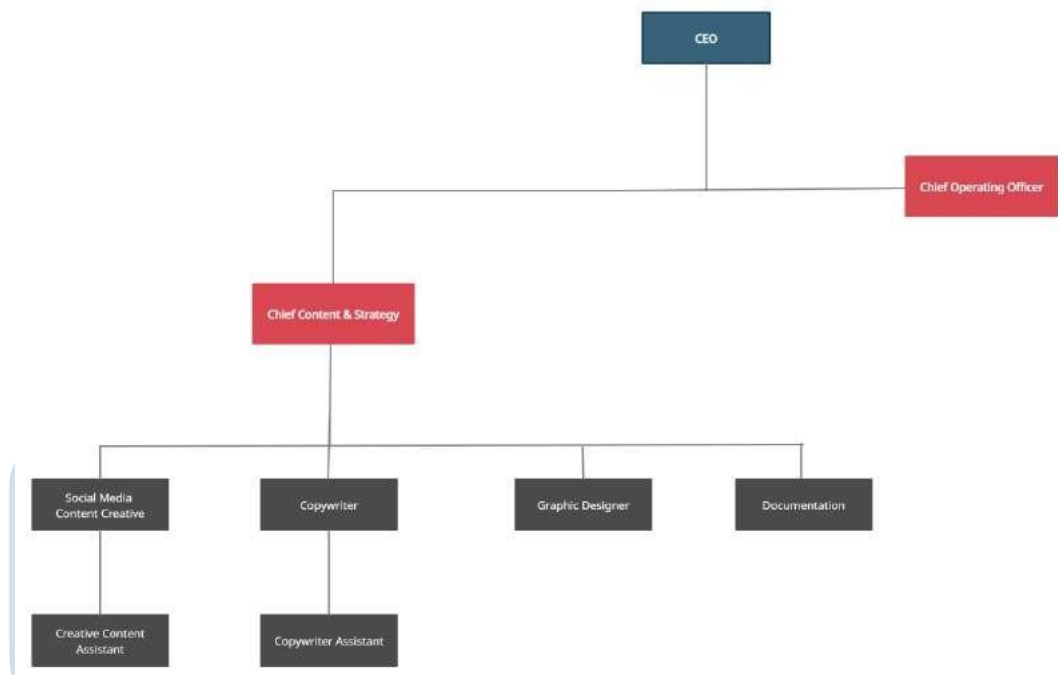
yang harus terus dijaga karena kami terus bergerak melalui program yang membawa semangat pembaharuan.

2.2.1.2. Misi Perusahaan

Memiliki niat yang besar untuk memeluk anak muda agar dapat lebih kreatif, karena dinilai mampu dan memiliki solusi untuk persoalan dewasa ini.

2.2 Struktur Organisasi

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang memiliki perannya masing-masing dalam perusahaan, seperti PT Jejak Digital yang memiliki struktur organisasi sebagai berikut.



(sumber Data Internal Perusahaan, 2021)

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Jejak Digital Asia

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Sebagai *copywriter intern*, penulis tergabung dalam divisi *Chief Content & Strategy* yang berisikan *Social Media Content Creative, Copywriter, Graphic Designer* dan *Documentation* yang memiliki tugas sebagai berikut:

a. *Social Media Content Creative*

Melakukan tugasnya dalam bentuk membuat dan menciptakan strategi untuk konten media sosial Jejak Digital yang nantinya akan dikembangkan menjadi suatu konten yang siap untuk diunggah.

b. *Copywriter*

Memiliki tugas untuk mencari berita terkini yang sedang viral lalu diunggah di media sosial Jejak Digital. Adapun kegiatan lain dari *copywriter* yaitu menciptakan *caption*, membuat konten, menentukan *headline*, dan lainnya.

c. *Graphic Designer*

Memiliki tugas untuk membuat sebuah gambaran dengan konsep yang sesuai dengan konten yang telah diciptakan oleh *content creative*. *Graphic designer* juga membuat gambaran yang telah dibuat oleh pihak *copywriter*. Setelah dikembangkan melalui kelompok *graphic designer* maka konten telah siap untuk diunggah pada media sosial Jejak Digital.

d. *Documentation*

Memiliki tugas untuk melakukan kegiatan *videography, photography*, dan *editing video* untuk konten yang akan diunggah pada media sosial Jejak Digital.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A