

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- BPS. (2021). *Agustus 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 7,07 Persen*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Chaffey, D., Chadwick, F. E., Mayer, R., & Johnston, K. (2009). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Jakarta: Prentice Hall/Financial Times.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Mangkunegara, A. A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- MTB. (2021, Agustus Kamis). *Keluar dari Resesi, PDB Indonesia Tumbuh 7 Persen Triwulan II/2021*. From Receh.in: <https://www.receh.in/2021/08/pdb-indonesiatumbuh-7-persen-triwulan.html>
- Purwanto, A. (2021, Januari Rabu). *Ekonomi Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19: Potret dan Strategi Pemulihan 2020-2021*. From Kompaspedia: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-indonesia-padamasa-pandemi-covid-19-potret-dan-strategi-pemulihan-2020-2021>
- Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Stockdale, R. A., & Scheepers, H. (2012). *Identifying Business Value From The Use Of Social Media: An Sme Perspective*. Pacis.