

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Yummy Corp



Sumber: *Asset Perusahaan*

PT Kuliner Digital Nusantara atau yang sering dikenal dengan Yummy Corp adalah sebuah perusahaan pengolahan makanan yang dirintis dan berafiliasi dengan Ismaya Grup selama kurang lebih 15 tahun yang memfokuskan dibidang makanan dengan menggunakan teknologi. Dengan perkembangan teknologi yang cukup cepat, Yummy Corp menggunakan kesempatan ini untuk mengembangkan bisnis makanan dengan menggunakan teknologi sehingga bisa menjadi sarana yang mampu memberikan *service* terbaik dalam bidang kuliner. Yummy Corp memiliki tiga kegiatan usaha yaitu *Food Service* dimana Yummy Corp mengoperasikan kantin, café, atau restoran *client*. Kedua adalah *catering* dimana Yummy Corp menyediakan jasa *catering* yang ditargetkan untuk perusahaan – perusahaan, dan yang ketiga adalah *Cloud Kitchen* yaitu platform pemesanan makanan secara *online* yang menyediakan fasilitas untuk merek – merek makanan maupun minuman untuk bergabung dan menyediakan fasilitas pengoperasian dapur bersama.

Yummy Corp saat ini memiliki 2 *business unit* yaitu Yummycater yaitu *catering* dengan target perusahaan-perusahaan yang memiliki

kitchen dalam kantornya dengan menawarkan jasa pengoperasian dapur untuk karyawan yang berada di perusahaan tersebut seperti *client* dari Yummycater yaitu PT Wings Indonesia dan PT Unilever TBK, dan yang kedua adalah Yummykitchen yaitu mitra merk makanan untuk pengoperasian dapur atau yang sering dikenal sebagai *online cloud kitchen* yang sudah mengoperasikan lebih dari 40 brand. Yummykitchen telah memiliki puluhan *outlet* dan sudah memiliki banyak *outlet* di kota-kota besar yaitu Jakarta, Tangerang, Bekasi, Depok, Bandung, Medan, dan Surabaya. Yummykitchen menggunakan *platform* penyedia *online delivery food service* yaitu Grabfood, Shopeefood, GoFood, dan TravelokaEats dalam menjalankan bisnisnya.

Yummy Corp dibentuk pada Agustus 2016 oleh Mario Suntanu, Marbio Suntanu, dan Marius Suntanu. Penjualan pertama dari Yummy Corp adalah dengan Unilever Indonesia TBK pada Desember 2016 dimana Yummy Corp menyediakan fasilitas pengoperasian dapur pada kantor Unilever Indonesia TBK. Satu tahun kemudian pada bulan Agustus 2017 Yummy Corp mendirikan *Central Kitchen* pertamanya yang berada di Taman Tekno BSD. Yummy Corp memiliki *headquarter* di Foresta *Business Unit* pada bulan Oktober 2018 dan tidak lama setelah itu pada bulan Januari 2019, Yummy Corp melakukan akuisisi dengan Berrykitchen. Pada tahun 2019 juga Yummy Corp mulai mengoperasikan *business unit* lain yaitu Yummykitchen dan menciptakan penjualan pertamanya.

Saat ini Yummykitchen merupakan dapur bersama terbesar di Indonesia dengan outlet kurang lebih sebanyak 50 outlet yang tersebar di Jakarta, Tangerang, Bekasi, Depok, Bandung, Surabaya, dan Medan. Selain itu Yummykitchen juga bekerja sama dengan kurang lebih 40 *brand partner*, menjadikannya pemain dapur bersama atau *cloudkitchen* terbesar di Indonesia.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Yummy Corp belum memiliki visi akan tetapi memiliki misi yaitu memberikan pengalaman makan yang menyenangkan untuk semua orang. Untuk mencapai misi tersebut, Yummy Corp memiliki *pillar* yaitu:

1. Kualitas (*Quality*)
2. Keandalan (*Reliability*)
3. Inovasi (*Innovation*)
4. Solusi (*Solution Oriented*)
5. Pelayanan (*The Yummy Touch*)

Selain memiliki *pillar*, Yummy Corp juga memiliki *Core Value* yang dipegang oleh setiap pegawai dan karyawan yang diharap dapat mendorong karyawan untuk memberikan yang terbaik dan mencapai misi dari Yummy Corp yaitu:

Core Value (HUNGRY)

1. *Hustler Mentality* = Berjiwa semangat
2. *Unlimited Curiosity* = Keingintahuan tanpa batas
3. *Never Afraid to Fail* = Tidak takut gagal
4. *Great Community* = Membina hubungan baik
5. *Respect and Integrity* = Rasa hormat dan integritas
6. *Your Proudest Work* = Bangga akan pekerjaan saya

Dalam menjalankan bisnisnya, Yummy Corp juga memiliki praktis bisnis yaitu:

1. Customer satisfaction is priority

Dengan menerapkan *Customer satisfaction is priority*, Yummy Corp terus menerus mendengarkan *feedback* dari pelanggan sehingga bisa terus berkembang dan menjamin kepuasan dari pelanggan

2. Empowering local community

Hal yang dilakukan oleh Yummy Corp untuk menerapkan *Empowering local community* adalah dengan mengajak merek

atau *brand* lokal untuk bergabung dengan Yummy Corp / Yummykitchen.

3. *Environment awareness*

Yummy Corp juga memberikan perhatian lebih kepada lingkungan sekitarnya. Seperti contohnya adalah dengan merekrut karyawan yang dekat dengan domisili kantor atau *outlet* dari Yummy Corp. Selain itu juga Yummy Corp peduli dengan lingkungan baik alam maupun humaniora.

2.3 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan

Kantor Yummy Corp berada di Citicon Tower Jl. Letjen S. Parman No.Kav 72, RT.4/RW.3, Slipi, Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11410. Yummy Corp dapat dihubungi di +62 21 3111 6100 atau melalui email hello@yummycorp.com. Yummy Corp juga memiliki beberapa media sosial yaitu:

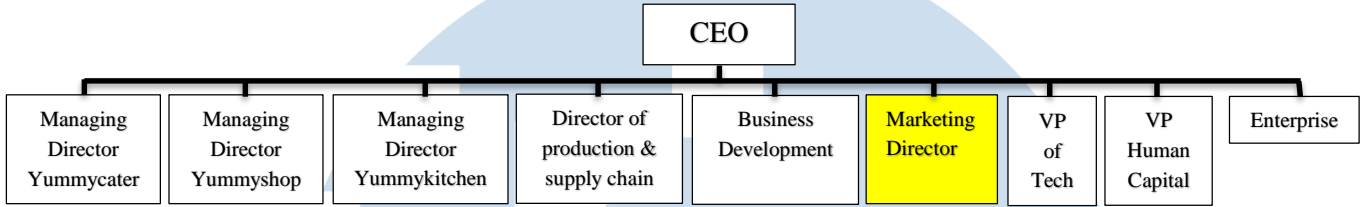
- a. Laman : www.yummycorp.com
- b. Instagram : @yummycorp
- c. Facebook : Yummy Corp

Selain kontak Yummy Corp, *business unit* yang dijalani sebagai kegiatan kerja magang yaitu Yummykitchen juga memiliki kontak dan beberapa kanal perusahaan yaitu Yummykitchen bisa dihubungi di +021-31116111 atau hello@yummykitchen.com. Selain itu, Yummykitchen juga memiliki beberapa media sosial untuk berinteraksi dan memberikan informasi dengan pelanggannya yaitu:

- a. Laman : www.yummykitchen.com
- b. Instagram : @id.yummykitchen
- c. TikTok : @yummykitchen.id

2.4 Struktur Perusahaan Yummy Corp

Tabel 2.1 Struktur Perusahaan Yummy Corp



(Sumber: Personalia Yummy Corp, 2021)

Yummykitchen merupakan *business unit* dari Yummy Corp, sehingga jika dilihat dari struktur perusahaan terdapat *business unit* lainnya seperti Yummy Cater dan Yummy Shop. Struktur perusahaan dibuat agar ruang lingkup kerja bisa terstruktur dan optimal dalam mengerjakan pekerjaan masing-masing. Yummy Corp dikepalai oleh CEO dan juga dibawahnya terdapat managing director dari setiap *business unitnya* seperti Yummy Cater, Yummy Shop, dan Yummy Kitchen. Selain *managing director*, terdapat juga posisi yang krusial yaitu *director of production & supply chain* yang mengatur *supply* bahan baku *kitchen*, *business development* yang bertanggung jawab dalam menyusun target dan strategi, *Director of Marketing* yang menjalankan semua aktivitas marketing perusahaan, dan juga *tech dan human capital*.

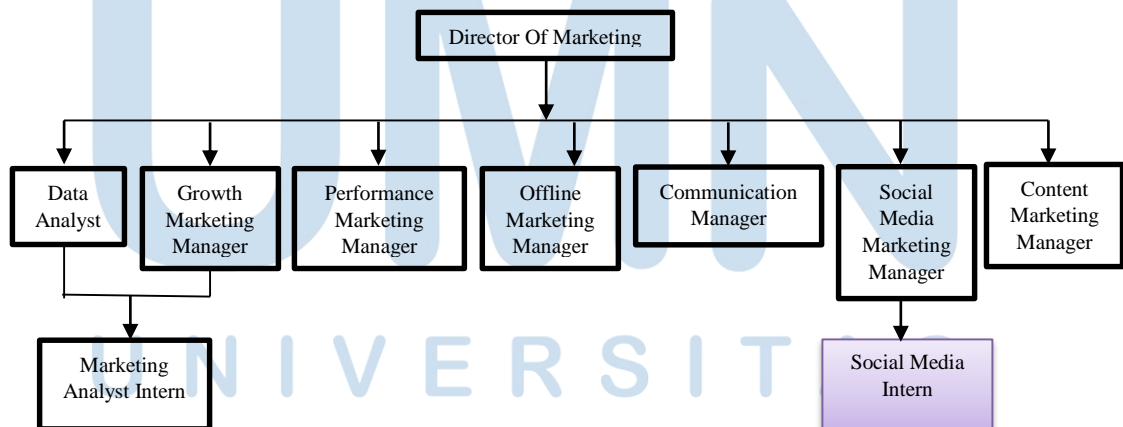
2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Marketing

Divisi Marketing yang dikepalai oleh Raetedy Refanatha selaku *Marketing Director* dari Yummy Corp sendiri memiliki tanggung jawab untuk menjalankan serta merencanakan aktivitas marketing yang harus dijalankan oleh Yummy Corp, serta memastikan bahwa aktivitas atau rencana yang sudah dibuat bisa berjalan dengan baik dengan harapan akhir bisa meningkatkan penjualan dari Yummy Corp, maupun mendapatkan *brand awareness*, untuk perusahaan.

Posisi penulis terdapat didalam divisi *Marketing* yang didalamnya terdapat *data analyst* yang memiliki tanggung jawab untuk menganalisa

data penjualan dari Yummykitchen dan membuat laporan serta mengelompokkan merek sesuai penjualan dengan tingkat masing-masing, *growth marketing manager* yang memiliki tanggung jawab menyusun strategi yang biasanya berbenetuk kampanye untuk meningkatkan penjualan yummykitchen, *performance marketing manager* yang memastikan bahwa seluruh merek tersedia *availbility* nya dan bisa dibeli oleh konsumen, *offline marketing manager* memiliki tanggung jawab terhadap dapur bersama *dine in* maupun *outlet* Yummykitchen yang tersebar di Jabodetabek, Surabaya, dan Medan mengenai promosi melalui media konvensional seperti spanduk, penampilan toko, dan segala yang behubungan dengan *outlet* Yummykitchen, *communication manager* yang bertanggungjawab mengenai komunikasi baik dari pihak eksternal maupun internal Yummykitchen, *social media marketing manager* yang melakukan kegiatan marketing dengan *platform* media sosial, dan *content marketing manager* yang bertanggungjawab dengan semua konten yang direncanakan dan dipublikasikan untuk Yummykitchen. Semua divisi menjalankan peran sesuai dengan jabatannya dan mendukung terlaksananya aktivitas marketing di perusahaan Yummy Corp.

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Ruang Lingkup Kerja



(Sumber: Personalia Yummy Corp, 2021)