



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN PROMOSI

KAFE BITE N CHAT

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Maria Angelina Riyanti
NIM : 11120210114
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Angelina Riyanti

NIM : 11120210114

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir/Skripsi :

PERANCANGAN PROMOSI KAFE BITE N CHAT

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Januari 2015

Maria Angelina Riyanti



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN PROMOSI KAFE BITE N CHAT

Oleh

Nama : Maria Angelina Riyanti

NIM : 11120210114

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 4 Februari 2015

Pembimbing

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan perlindungan-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan proses Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Promosi kafe Bite n Chat” dengan tepat waktu dan baik. Penulis tertarik dengan untuk membahas tentang kafe Bite n Chat karena semakin meningkatnya kesadaran akan konsumsi makanan sehat yang membuat beberapa tempat makan menyediakan menu vegetarian. Topik ini perlu dibaca karena perancangan promosi ini memerlukan tahap-tahap yang membuat promosi ini tepat dengan sasaran yang ditargetkan. Selama penulisan Tugas Akhir, penulis dapat mempelajari ilmu-ilmu lain yang dapat meningkatkan efektivitas promosi yang dirancang, seperti ilmu komunikasi dan bisnis.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu Tugas Akhir ini dalam bentuk doa, bimbingan, dukungan, ilmu pengetahuan dan bantuan yang telah diberikan, antara lain:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, M.Ds. selaku Ketua program studi Desain Komunikasi Visual
2. Bapak Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir
3. Pemilik, *manager*, pramusaji kafe Bite n Chat dan warga yang tinggal di kompleks Kemang Pratama, Bekasi Barat selaku narasumber

4. Orang tua (Rudyanto dan Maria M. Wardhani), kakak (Maria Anasthasia Rayinda) dan seluruh keluarga saya yang telah membantu dan mendukung selama proses pembuatan Tugas Akhir ini melalui doa, dukungan, bantuan dan dana
5. Teman-teman satu bimbingan Tugas Akhir (Amadea Andhita, Andrea, Bugie Pratomo, Cindy Amalia, Dora Putri Perdana, Julius Marthin dan Reinard Kevin) yang telah mendukung dan membantu selama proses pembuatan Tugas Akhir ini melalui doa, dukungan dan bantuan
6. Dosen-dosen, sahabat, teman-teman dan orang lain yang telah membantu dan mendukung selama proses pembuatan Tugas Akhir ini melalui doa, dukungan, ilmu pengetahuan dan bantuan

Tangerang, 12 Januari 2015

Maria Angelina Riyanti

UMMN

ABSTRAKSI

Bite n Chat adalah sebuah kafe yang menyajikan menu vegetarian di kompleks Kemang Pratama, Bekasi Barat. Kafe Bite n Chat menyajikan menu barat, Asia dan Indonesia, dimana semua bahan yang digunakan merupakan bahan yang sehat dan alami serta penampilannya yang menyerupai aslinya meskipun berbahan dasar nabati. Minimnya pengetahuan masyarakat sekitar akan manfaat konsumsi menu vegetarian dan kurang tersampaikan dengan baik informasi manfaat dari vegetarian oleh kafe Bite n Chat dalam media promosi yang telah dibuat, menjadi dasar dalam melakukan perancangan yang dilakukan penulis. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan kualitatif melalui pendekatan wawancara, observasi dan kuesioner. Konsep kreatif yang dirancang adalah menyampaikan kebaikan dari menu vegetarian yang disajikan oleh kafe Bite n Chat dalam *copy* “*Healthy life begins with natural ingredients*” dengan teknik *pay off idea*, dimana penulis mengandalkan permainan gambar, huruf, warna dan *layout* dalam media facebook, brosur, *standing banner*, poster dan *vertical banner*.

Kata kunci : Bite n Chat, kafe, vegetarian, media, promosi

ABSTRACT

Bite n Chat is a cafe which serves vegetarian menu in Kemang Pratama residence, Bekasi Barat. Bite n Chat cafe serves western, asian and Indonesian menu, which all using ingredients are healthy and natural ingredients also it's appearance that resembles the original although it is plant-based. Lack of knowledge from people surrounding about benefit of vegetarian menu consumption and less conveyed properly about benefit of vegetarian information from Bite n Chat cafe on promotion media that already made, it becomes the base of design by the author. Research methods that are used are qualitative and qualitative through interview, observation and questionnaire approaches. Creative concept that designed is telling the good side of vegetarian menu which is served by Bite n Chat café in copy "Healthy life begins with natural ingredients" with pay off idea technique, that relies picture, font, colour and layout game in facebook, brochure, standing banner, poster and vertical banner media.

Key words : Bite n Chat, cafe, vegetarian, media, promotion

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	6
1.5. Manfaat Tugas Akhir	6
1.6. Metodologi Pengumpulan Data	7
1.7. Metodologi Perancangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9

2.1. Vegetarian.....	9
2.1.1. Definisi.....	9
2.1.2. Faktor yang Melatarbelakangi Vegetarian	9
2.1.3. Manfaat Vegetarian	11
2.1.4. Jenis Vegetarian	12
2.2. Promosi.....	12
2.2.1. Definisi.....	12
2.2.2. Tujuan Promosi.....	13
2.2.3. Manfaat Promosi.....	13
2.2.4. Tipe Promosi.....	14
2.2.5. Strategi Promosi.....	15
2.2.6. Media Promosi.....	16
2.3. Desain Komunikasi Visual	17
2.3.1. Prinsip Desain.....	17
2.3.2. Tinjauan Tata Letak Dalam Media Promosi.....	18
2.3.3. Tinjauan Warna Dalam Media Promosi Makanan	20
2.3.4. Tinjauan Tipografi Dalam Media Promosi	21
2.3.5. Tinjauan Fotografi Makanan Dalam Media Promosi	22
BAB III METODOLOGI	24
3.1. Data Penelitian	24

3.1.1. Kafe Bite n Chat	24
3.1.2. Konsumen dan Calon Konsumen	30
3.1.3. Studi Existing.....	38
3.1.4. Kesimpulan Hasil Data Lapangan.....	41
3.2. Analisis SWOT	42
3.3. Mind Mapping.....	43
3.4. Konsep Kreatif	44
BAB IV METODOLOGI	51
4.1. Pengembangan Konsep.....	51
4.1.1. <i>Brainstorming</i>	51
4.2. Sketsa Perancangan	55
4.2.1.1. Brosur.....	55
4.2.1.2. <i>Standing Banner</i>	60
4.2.1.3. Facebook	65
4.2.1.4. Poster	68
4.2.1.5. Vertical Banner	72
4.2.2. Hasil Perancangan	77
4.3. Dana Promosi	81
BAB V PENUTUP	83
5.1. Kesimpulan	83

5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN A : TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PEMILIK KAFE BITE N CHAT	87
LAMPIRAN B : DRAFT KUESIONER KONSUMEN	91
LAMPIRAN C : HASIL KUESIONER KONSUMEN.....	95
LAMPIRAN D : DRAFT WAWANCARA CALON KONSUMEN.....	99
LAMPIRAN E : HASIL WAWANCARA CALON KONSUMEN	100
LAMPIRAN F : MOOD BOARD IDENTIFIKASI TARGET KHALAYAK	103
LAMPIRAN G : <i>MIND MAPPING</i> KAFE BITE N CHAT	104
LAMPIRAN H : <i>MIND MAPPING</i> VEGETARIAN	105
LAMPIRAN I : <i>BRAINSTORMING</i>	106
LAMPIRAN J : TABEL ANALISA KANDUNGAN GIZI 1 PORSI MENU BBQ DUCK STEAK DI KAFE BITE N CHAT	107
LAMPIRAN K : DAFTAR KEHADIRAN BIMBINGAN.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Tampak Luar Kafe Bite n Chat.....	25
Gambar 3.2. Eksterior Kafe Bite n Chat.....	26
Gambar 3.3. <i>Screen Capture</i> Google Maps Kafe Bite n Chat.....	26
Gambar 3.4. Media Promosi <i>Flyer</i> Kafe Bite n Chat.....	26
Gambar 3.5. Media Promosi Umbul-Umbul Kafe Bite n Chat.....	27
Gambar 3.6. Media Promosi Facebook Kafe Bite n Chat.....	27
Gambar 3.7. Media Promosi Twitter Kafe Bite n Chat.....	27
Gambar 3.8. Buku Menu Kafe Bite n Chat.....	28
Gambar 3.9. Seragam Kerja Pegawai Kafe Bite n Chat.....	28
Gambar 3.10. Interior Kafe Bite n Chat.....	28
Gambar 3.11. Salah Satu Meja dan Kursi Kafe Bite n Chat.....	29
Gambar 3.12. Meja Kasir Kafe Bite n Chat.....	29
Gambar 3.13. Fasilitas Wastafel Kafe Bite n Chat.....	29
Gambar 3.14. Fasilitas Toilet Kafe Bite n Chat.....	30
Gambar 3.15. Fasilitas Permainan Kafe Bite n Chat.....	30
Gambar 3.16. Grafik Jenis Kelamin Konsumen dan Calon Konsumen Kafe Bite n Chat.....	30
Gambar 3.17. Grafik Domisili Konsumen dan Calon Konsumen Kafe Bite n Chat.....	31
Gambar 3.18. Grafik Profesi Konsumen dan Calon Konsumen Kafe Bite n Chat.....	31

Gambar 3.19. Grafik Frekuensi Kunjungan Calon Konsumen Kafe Bite n Chat per Bulan.....	31
Gambar 3.20. Grafik Cara Konsumen Mengetahui Kafe Bite n Chat.....	32
Gambar 3.21. Grafik Alasan Konsumen Mengunjungi Kafe Bite n Chat.....	32
Gambar 3.22. Grafik Makanan Utama Favorit Konsumen Kafe Bite n Chat.....	32
Gambar 3.23. Grafik Makanan Ringan Favorit Konsumen Kafe Bite n Chat.....	33
Gambar 3.24. Grafik Makanan Penutup Favorit Konsumen Kafe Bite n Chat.....	33
Gambar 3.25. Grafik Minuman Favorit Konsumen Kafe Bite n Chat.....	33
Gambar 3.26. Grafik Pendapat Konsumen Tentang Harga Kafe Bite n Chat.....	34
Gambar 3.27. Grafik Pendapat Konsumen Tentang Suasana Kafe Bite n Chat.....	34
Gambar 3.28. Grafik Pendapat Konsumen Tentang Pelayanan Kafe Bite n Chat.....	34
Gambar 3.29. Grafik Pendapat Konsumen Tentang Rasa Menu yang Disajikan Kafe Bite n Chat.....	35
Gambar 3.30. Grafik Pengetahuan Calon Konsumen Tentang Protein Nabati.....	35
Gambar 3.31. Grafik Pengetahuan Calon Konsumen Tentang Definisi Protein Nabati.....	36
Gambar 3.32. Grafik Pengetahuan Calon Konsumen Tentang Jenis Protein Nabati.....	36

Gambar 3.33. Grafik Pengetahuan Calon Konsumen Tentang Manfaat Protein Nabati.....	36
Gambar 3.34. Grafik Pengetahuan Calon Konsumen Tentang Tempat Makan yang Menjual Protein Nabati.....	37
Gambar 3.35. Grafik Penerapan Pola Hidup Sehat Pada Calon Konsumen Kafe Bite n Chat.....	37
Gambar 3.36. Grafik Penerapan Pengurangan Konsumsi Daging Pada Calon Konsumen Kafe Bite n Chat.....	37
Gambar 3.37. <i>Flyer</i> Kafe Bite n Chat.....	39
Gambar 3.38. <i>Flyer</i> Kenny Roger Roaster.....	40
Gambar 3.39. Brosur Lotteria.....	41
Gambar 3.40. <i>Mind Mapping</i> Kafe Bite n Chat.....	43
Gambar 3.41. <i>Mind Mapping</i> Vegetarian.....	44
Gambar 4.1. <i>Brainstorming</i> Tentang Media.....	51
Gambar 4.2. <i>Brainstorming</i> Tentang Sehat.....	53
Gambar 4.3. Variasi Warna Merah.....	53
Gambar 4.4. Fotografi Makanan.....	54
Gambar 4.5. <i>Brainstorming</i> Tentang <i>Font</i>	54
Gambar 4.6. Sketsa Kasar Brosur 1.....	55
Gambar 4.7. Sketsa Kasar Brosur 2.....	56
Gambar 4.8. Sketsa Kasar Brosur 3.....	56
Gambar 4.9. Sketsa Kasar Brosur 4.....	57
Gambar 4.10. Sketsa Kasar Brosur 5.....	57
Gambar 4.11. Sketsa Kasar Brosur 6.....	58
Gambar 4.12. Sketsa Kasar Brosur 7.....	58

Gambar 4.13. Sketsa Kasar Brosur 8.....	59
Gambar 4.14. Sketsa Kasar Brosur 9.....	59
Gambar 4.15. Sketsa Kasar Brosur 10.....	60
Gambar 4.16. Sketsa Kasar <i>Standing Banner</i> 1.....	60
Gambar 4.17. Sketsa Kasar <i>Standing Banner</i> 2.....	61
Gambar 4.18. Sketsa Kasar <i>Standing Banner</i> 3.....	61
Gambar 4.19. Sketsa Kasar <i>Standing Banner</i> 4.....	62
Gambar 4.20. Sketsa Kasar <i>Standing Banner</i> 5.....	62
Gambar 4.21. Sketsa Kasar <i>Standing Banner</i> 6.....	63
Gambar 4.22. Sketsa Kasar <i>Standing Banner</i> 7.....	63
Gambar 4.23. Sketsa Kasar <i>Standing Banner</i> 8.....	64
Gambar 4.24. Sketsa Kasar <i>Standing Banner</i> 9.....	64
Gambar 4.25. Sketsa Kasar <i>Standing Banner</i> 10.....	65
Gambar 4.26. Sketsa Kasar Facebook 1.....	65
Gambar 4.27. Sketsa Kasar Facebook 2.....	65
Gambar 4.28. Sketsa Kasar Facebook 3.....	66
Gambar 4.29. Sketsa Kasar Facebook 4.....	66
Gambar 4.30. Sketsa Kasar Facebook 5.....	66
Gambar 4.31. Sketsa Kasar Facebook 6.....	66
Gambar 4.32. Sketsa Kasar Facebook 7.....	67
Gambar 4.33. Sketsa Kasar Facebook 8.....	67
Gambar 4.34. Sketsa Kasar Facebook 9.....	67
Gambar 4.35. Sketsa Kasar Facebook 10.....	67
Gambar 4.36. Sketsa Kasar Poster 1.....	68
Gambar 4.37. Sketsa Kasar Poster 2.....	68

Gambar 4.38. Sketsa Kasar Poster 3.....	69
Gambar 4.39. Sketsa Kasar Poster 4.....	69
Gambar 4.40. Sketsa Kasar Poster 5.....	69
Gambar 4.41. Sketsa Kasar Poster 6.....	70
Gambar 4.42. Sketsa Kasar Poster 7.....	70
Gambar 4.43. Sketsa Kasar Poster 8.....	71
Gambar 4.44. Sketsa Kasar Poster 9.....	71
Gambar 4.45. Sketsa Kasar Poster 10.....	71
Gambar 4.46. Sketsa Kasar <i>Vertical Banner</i> 1.....	72
Gambar 4.47. Sketsa Kasar <i>Vertical Banner</i> 2.....	72
Gambar 4.48. Sketsa Kasar <i>Vertical Banner</i> 3.....	73
Gambar 4.49. Sketsa Kasar <i>Vertical Banner</i> 4.....	73
Gambar 4.50. Sketsa Kasar <i>Vertical Banner</i> 5.....	74
Gambar 4.51. Sketsa Kasar <i>Vertical Banner</i> 6.....	74
Gambar 4.52. Sketsa Kasar <i>Vertical Banner</i> 7.....	75
Gambar 4.53. Sketsa Kasar <i>Vertical Banner</i> 8.....	75
Gambar 4.54. Sketsa Kasar <i>Vertical Banner</i> 9.....	76
Gambar 4.55. Sketsa Kasar <i>Vertical Banner</i> 10.....	76
Gambar 4.56. Hasil Perancangan Brosur Tampak Luar.....	77
Gambar 4.57. Hasil Perancangan Brosur Tampak Dalam.....	77
Gambar 4.58. Hasil Perancangan <i>Standing Banner</i>	78
Gambar 4.59. Hasil Perancangan Facebook.....	79
Gambar 4.60. Hasil Perancangan Poster.....	79
Gambar 4.61. Hasil Perancangan <i>Vertical Banner</i>	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Demografis Identifikasi Target Khalayak.....	4
Tabel 1.2 Tabel Geodemografis Identifikasi Target Khalayak.....	4
Tabel 1.3 Tabel Psikografis Identifikasi Target Khalayak.....	5
Table 1.4 Tabel Perilaku Identifikasi Target Khalayak.....	5
Tabel 1.5. Bagan Proses Desain Grafis Menurut Landa.....	8
Tabel 2.1. Tabel Makna Warna Menurut Nugroho.....	21
Tabel 3.1. Tabel Analisis SWOT Kafe Bite n Chat.....	42-43
Tabel 3.2. Tabel Telaah Khalayak.....	45
Tabel 3.3 Tabel Strategi Komunikasi.....	47
Tabel 3.4 Tabel Strategi Visual.....	47-48
Tabel 3.5 Tabel Strategi Media.....	49
Tabel 3.6 Tabel Jadwal Update Facebook per Bulan.....	49
Tabel 4.1 Tabel Dana Promosi per Tahun.....	81
Tabel 4.2 Tabel Periode Promosi per 4 Bulan.....	82

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Transkrip Wawancara Dengan Pemilik Kafe Bite n Chat.....	87-90
Lampiran B : Draft Kuesioner Konsumen.....	91-94
Lampiran C : Hasil Kuesioner Konsumen.....	95-98
Lampiran D : Draft Wawancara Calon Konsumen.....	99
Lampiran E : Hasil Wawancara Calon Konsumen.....	100-102
Lampiran F : <i>Mood Board</i> Identifikasi Target Khalayak.....	103
Lampiran G : <i>Mind Mapping</i> Kafe Bite n Chat.....	104
Lampiran H : <i>Mind Mapping</i> Vegetarian.....	105
Lampiran I : <i>Brainstorming</i>	106
Lampiran J : Tabel Analisa Kandungan Gizi 1 Porsi Menu BBQ Duck Steak Di Kafe Bite n Chat.....	107
Lampiran K : Daftar Kehadiran Bimbingan.....	108-111

UMMN