



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis dapatkan dari penelitian dan perancangan yang dilakukan adalah menyampaikan informasi kepada calon konsumen bahwa makanan vegetarian memiliki penampilan yang menarik dan rasa yang enak dan sehat. Konsep kreatif yang dirancang oleh penulis adalah menampilkan kebaikan dari menu vegetarian yang disajikan oleh kafe Bite n Chat dalam *copy* “*Healthy life begins with natural ingredients*”. Teknik persuasi yang digunakan adalah teknik *pay off idea*, dimana penulis mengandalkan permainan gambar, huruf, warna dan *layout* dalam media yang dirancang. Pesan tersebut kemudian disampaikan melalui berbagai media promosi berupa brosur, *standing banner*, poster, *vertical banner* serta diunggah di akun facebook milik Bite n Chat. Estimasi dana yang dibutuhkan untuk keseluruhan perancangan promosi ini adalah Rp27.562.200,00 (dua puluh tujuh juta lima ratus enam puluh dua ribu dua ratus rupiah) per tahun.

Penulis juga menemukan bahwa warga yang tinggal di kompleks Kemang Pratama, Bekasi Barat lebih menyukai media yang gampang dibawa, seperti brosur dan media elektronik. Selain itu, warga di sana memiliki kebiasaan bersosialisasi dengan keluarga dan teman yang cukup tinggi pada sore dan malam hari. Hal ini disebabkan karena kesibukan warga Kemang Pratama yang banyak dilakukan di pagi dan siang hari.

5.2. Saran

Saran yang dapat penulis berikan kepada peneliti atau perancang grafis yang melakukan penelitian dan perancangan yang serupa adalah perbanyak mempelajari ilmu-ilmu yang mendukung ilmu desain, seperti ilmu komunikasi dan bisnis. Hal ini dapat membuat promosi menjadi lebih efektif baik secara desain maupun media yang digunakan. Selain itu, penulis menyarankan kepada massa Universitas Multimedia Nusantara yang membaca atau akan melakukan Tugas Akhir adalah menjadikan Tugas Akhir sebagai pembelajaran yang berharga, dimana kita dapat menerapkan semua ilmu yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara.



UMN