



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Campbell, Teri. (2013). *Food Photography & Lighting*. Berkeley: New Riders.
- Daymon, Christine dan Holloway, Immy. (2002). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*. Yogyakarta : BENTANG.
- Farese, Lois Schneider dkk. (2006). *Marketing Esentials*. California: Mc Graw-Hill.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Pearson.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution*. Boston: Nelson Education.
- Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: ANDI.
- Maulana, Heri D. J.. (2007). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGP.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Pemasaran yang Kreatif & Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. (2013). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rini, Ayu (2014). *Sehat dengan Lauk Nabati*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Saltz, Ina. (2009). *Typography Essentials*. Beverly: Rockport.

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. (2010). *NIRMANA Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Sarr, Tony. (2014). *VEGETARIAN-IS-ME*. Yogyakarta: Trans Idea Publishing.

Shimp, Terence A. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. California: South-Western.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2010). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Young, Nicole S. (2012). *Food Photography: From Snapshot to Great Shots*. Berkeley: Peachpit Press.