

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING***  
**PT SHIPPINDO TEKNOLOGI LOGISTIK (SHIPPER)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**HELWEN LIONY**

**00000029977**

PROGRAM STUDI *STRATEGIC COMMUNICATION*

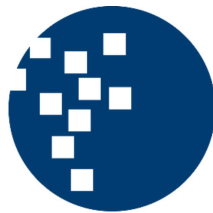
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING***  
**PT SHIPPINDO TEKNOLOGI LOGISTIK (SHIPPER)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**HELWEN LIONY**

**00000029977**

**PROGRAM STUDI *STRATEGIC COMMUNICATION***

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**



## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Helwen Liony  
NIM : 00000029977  
Program Studi : *Strategic Communication*

Laporan magang dengan judul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
PT SHIPPINDO TEKNOLOGI LOGISTIK (SHIPPER)”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2021

  
  
Helwen Liony

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
PT SHIPPINDO TEKNOLOGI LOGISTIK (SHIPPER)”

Oleh  
Nama : Helwen Liony  
NIM : 00000029977  
Program Studi : *Strategic Communication*  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 04 Januari 2022  
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Azelia Faramita S.Si.,M.Si  
2022.01.10 10:28:36  
+07'00'

Azelia Faramita, S.Si.,M.M.  
NIDN: 0308128501

Penguji

Digitally signed by  
Intan Primadini Date:  
2022.01.10  
10:15:11 +07'00

Intan Primadini, S.Sos, M.Si  
NIDN: 0326098501

Pembimbing

Azelia Faramita S.Si.,M.Si  
2022.01.10 10:28:36  
+07'00'

Azelia Faramita, S.Si.,M.M.  
NIDN: 0308128501

Ketua Progam Studi  
*Strategic Communication*

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.  
NIDN: 0308117706

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Helwen Liony  
NIM : 00000029977  
Program Studi : *Strategic Communication*  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“*AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING  
PT SHIPPINDO TEKNOLOGI LOGISTIK (SHIPPER)*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Desember 2021

Yang menyatakan,



Helwen Liony

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja magang selama tiga bulan dan laporan magang yang berjudul “Aktivitas *Social Media Marketing* PT Shippindo Teknologi Logistik (Shipper)” ini dengan baik.

Semua ini tidak terlepas dari pihak – pihak yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi *Strategic Communication*.
2. Azelia Faramita, S.Si.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan masukan, arahan, serta motivasi dalam pengerjaan laporan magang ini.
3. Intan Primadini, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang sangat baik dan suportif dalam memberikan masukan untuk melengkapi laporan magang ini.
4. PT Shippindo Teknologi Logistik (Shipper) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk kerja magang dan mempelajari dunia logistik.
5. I Gusti Ayu M. K. selaku *supervisor* penulis selama berada di Shipper beserta seluruh tim *marketing* dan tim *partnership* di Shipper yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran berharga selama kerja magang.
6. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan terbaik dan doa, yaitu Papa, Mama, serta kedua saudara penulis Keddric dan Jenifer.
7. Semua sahabat dan teman – teman yang telah memberikan semangat dan dukungan selama kerja magang, penyelesaian laporan hingga sidang magang.

Penulis sangat terbuka jika ada segala bentuk kritik dan saran pembaca yang konstruktif sebagai bagian dari penyempurnaan pembahasan laporan magang ini. Akhir kata, semoga laporan magang ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi atau bahan bacaan khususnya terkait *social media marketing*.

Tangerang, 14 Desember 2021



Helwen Liony

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING***

## **PT SHIPPINDO TEKNOLOGI LOGISTIK (SHIPPER)**

Oleh Helwen Liony

### **ABSTRAK**

Adaptasi teknologi dan perkembangannya memicu bermunculannya perusahaan *start-up* di Indonesia. Perusahaan *start-up* dengan cepat bermunculan di berbagai sektor sebagai solusi dari permasalahan yang ada di masyarakat. Salah satunya adalah Shipper atau PT Shippindo Teknologi Logistik yang bergerak di bidang logistik dan menyediakan layanan agregator logistik dan *warehouse* (pergudangan) di Indonesia. Untuk lebih jauh mengenalkan perusahaan dan layanannya, Shipper menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran yang efektif. Tujuan dari praktik kerja magang ini adalah untuk mengetahui aktivitas *social media marketing* di Shipper, mengasah keterampilan praktis seputar pemasaran dan mendapatkan pengalaman secara nyata dalam dunia kerja sebagai seorang *social media specialist*. Pekerjaan yang ditugaskan dalam praktik kerja magang ini adalah pembuatan konten, penulisan *caption*, menangani respons di media sosial, pencatatan *performance (insight)* dan *follower* serta melakukan *competitor review* sebagai bahan pembelajaran Shipper untuk merencanakan program ke depannya. Penulis juga mendapatkan pengetahuan dan pembelajaran mengenai pemasaran yang lebih luas lagi dengan turut serta berkontribusi dalam mendukung program yang dijalankan. Selain mengenai *social media marketing*, *softskills* banyak diasah selama praktik kerja magang terutama yang berkaitan dengan berkomunikasi, *teamwork*, *creativity*, dan *collaboration*. Secara keseluruhan, proses praktik kerja magang di Shipper berjalan dengan sangat baik dan beberapa kendala yang ditemui dengan cepat terselesaikan.

**Kata kunci:** *Social Media Marketing, Social Media Monitoring, Magang, Shipper*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



***SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY IN  
PT SHIPPINDO TEKNOLOGI LOGISTIK (SHIPPER)***

*By Helwen Liony*

***ABSTRACT***

*Adaptation of technology and its development has triggered the emergence of start-up companies in Indonesia. Start-up companies are rapidly growing in various sectors as a solution to society's problems. One of them is Shipper or PT Shippindo Teknologi Logistik which provides logistics aggregator and warehouse services in Indonesia. To further introduce the company and its services, Shipper uses social media as an effective marketing tool. The purpose of this internship is to find out about social media marketing activities at Shipper, hone practical skills around marketing, and gain real experience as a social media specialist. The work assigned in this internship is content creation, caption writing, handling responses on social media, recording performance (insight), tracking follower growth, and competitor review. This internship also adds broader knowledge and learning related to marketing by providing opportunities to contribute to supporting marketing programs. Besides social media marketing, soft skills are honed during internships, especially those related to communication, teamwork, creativity, and collaboration. Overall, the internship process at Shipper went very well and some of the problems encountered were quickly resolved.*

**Keywords:** *Social Media Marketing, Social Media Monitoring, Internship, Shipper*

U M M N

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB 1: LATAR BELAKANG</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud & Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Kerja Magang .....	6
<b>BAB 2: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	7
2.1 Tentang Perusahaan.....	7
2.2 Visi Misi Perusahaan.....	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
<b>BAB 3: PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	13
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	37
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	37
<b>BAB 4: KESIMPULAN &amp; SARAN</b> .....	39
4.1 Kesimpulan.....	39
4.2 Saran .....	40
4.2.1 Saran untuk Universitas .....	40
4.2.2 Saran untuk Perusahaan .....	40
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang Akan Magang.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	41
<b>LAMPIRAN</b> .....	44

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Tabel <i>Timeline</i> dan Tugas Magang.....	14
Table 3.2 Unggahan Konten di Media Sosial Instagram @Shipper.id ( <i>feeds</i> ) .....	20
Table 3.3 Unggahan Konten di Media Sosial Instagram @Shipper.id ( <i>story</i> ) .....	23
Table 3.4 Unggahan Konten di Media Sosial Instagram @lifeatshipper.....	25
Table 3.5 Unggahan Konten di Media Sosial LinkedIn Shipper .....	27
Table 3.6 Unggahan Konten di Media Sosial Facebook Shipper .....	28

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indonesia Peringkat Kelima Jumlah <i>Start-up</i> Terbanyak di Dunia.....	1
Gambar 1.2 Data Proyeksi Pertumbuhan Sektor <i>Start-up</i> 2021 .....	2
Gambar 1.3 Biaya Logistik terhadap Produk Domestik Bruto di Asia.....	3
Gambar 1.4 Media Sosial Shipper .....	4
Gambar 2.1 Logo Shipper .....	7
Gambar 2.2 Program Shipper.....	8
Gambar 2.3 Visi Misi & <i>Value</i> Shipper.....	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan Shipper .....	10
Gambar 3.1 Bagan Struktur Divisi.....	11
Gambar 3.2 Contoh <i>Editorial Plan</i> Instagram @Shipper.id.....	18
Gambar 3.3 Contoh <i>Editorial Plan</i> Instagram @lifeatshipper .....	19
Gambar 3.4 Contoh <i>Editorial Plan</i> Facebook Shipper .....	19
Gambar 3.5 <i>Event Community</i> di Shipper.....	31
Gambar 3.6 Data <i>Performance</i> dan <i>Growth Follower Social Media</i> Shipper .....	35
Gambar 3.7 <i>Audience Growth</i> Instagram @shipper.id .....	35

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA