

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Shipper atau PT Shippindo Teknologi Logistik merupakan sebuah perusahaan *start-up* logistik di Indonesia yang menyediakan layanan *aggregator* logistik dan *warehouse* di Indonesia. Shipper didirikan oleh Budi Handoko dan Phil Opamuratawongse pada 2016 dan resmi beroperasi di tahun 2017. Bermula dari 40 unit gudang yang dikelola, kini Shipper memiliki 300 unit gudang yang tersebar di 35 kota di seluruh Indonesia. Untuk kantor pusat dari Shipper sendiri berlokasi di Plaza 89 (Lt. 12), Jl. H. R. Rasuna Said no. 6, Kuningan, Jakarta Selatan.



(Sumber Shipper, 2021)

Gambar 2.1 Logo Shipper

Latar belakang berdirinya Shipper sendiri berawal dari keresahan terhadap kinerja logistik yang masih manual dan kesulitan melakukan *tracking* saat berbelanja di toko *online*. Oleh sebab itu, Shipper didirikan dengan menawarkan solusi logistik digital sebagai jawaban dari permasalahan tersebut. Berawal dari jasa logistik pengiriman, Shipper mengumumkan telah mengakuisisi Porter dan Pakde untuk mengembangkan layanannya lebih luas dengan merambah ke bidang pergudangan di tahun 2020 (Techinasia, 2020). Adapun layanan yang Shipper tawarkan meliputi layanan membandingkan harga dari berbagai jasa logistik di Indonesia, penjemputan dan pengiriman barang, *tracking* pengiriman, fungsi *customer service* untuk klaim barang, jasa sewa gudang, dan jasa pengelolaan gudang (Shipper, 2020).

Sebagai perusahaan *start-up* baru, Shipper dengan cepat bertumbuh hingga memiliki nilai valuasi mendekati Unicorn (detik.com, 2021). Pertumbuhan Shipper ini tidak terlepas dari dukungan oleh para investor yang memiliki fokus kepada

solusi berbasis teknologi perubahan menuju ekosistem digital semakin terakselerasi. Dilansir dari Kompas.com (2021), Shipper mendapatkan pendanaan seri A pada tahun 2020 (dari AC Ventures, Floodgate, Insignia Ventures, Matrix Partners, Lightspeed, Prosus Ventures, dan Y Combinator) dan pendanaan seri B pada tahun 2021 (dipimpin oleh DST Global Partners, Sequoia Capital India dan partisipasi dari investor sebelumnya).

Dalam perjalanan 4 tahun Shipper berdiri, Shipper semakin memberikan tanda keseriusannya untuk memberikan layanan logistik terbaik di kelasnya untuk para pelaku usaha di Indonesia. Di tahun 2021 kemarin, Shipper telah banyak menerima penghargaan yakni sebagai *The Most Innovative Digital Logistics Company 2021* dari *Bisnis Indonesia Award*, masuk dalam *Top 15 LinkedIn Startups 2021*, *The Best Performing Logistics Aggregator 2021* dari CNBC Indonesia, *The Best Digital Implementation 2021 #Level Stars 4* dari *The Top Digital Awards 2021* Itworks Magazine, dan *Digital Logistics Startup of the Year 2021* by Marketeers. Penghargaan ini tidak terlepas dari kontribusi mitra Shipper yang berjumlah lebih dari 10.000 *online seller* dan UMKM, perusahaan logistik di Indonesia (JNE, J&T, Sicepat, Anteraja, Tiki Indonesia, dll), dan Sobat Shipper (panggilan untuk audiens Shipper). Shipper juga mengadakan program kegiatan kepada *stakeholder* dalam rangka memperluas pemahaman seputar logistik seperti Shipper Academy, Shipper Seller Series, dan Shipper Journalist Academy.



(Sumber Shipper, 2021)

Gambar 2.2 Program Shipper

2.2 Visi Misi Perusahaan

Shipper memiliki visi bergerak maju bersama Indonesia lewat misinya untuk memberikan akses terhadap *supply chain* lebih merata. Shipper juga menerapkan beberapa nilai budaya perusahaan yang perlu dianut oleh Shipper Troopers (sebutan untuk karyawan Shipper) agar dapat mendukung tercapainya visi tersebut. Nilai tersebut terdiri dari:

1) *Always Start with Customer First.*

Pelanggan adalah pusat bisnis Shipper. Setiap keputusan diambil dengan memprioritaskan pelanggan dan akan selalu menunjukkan empati serta komitmen untuk kesuksesan mereka. Berpikir seperti pelanggan, bertindak seperti pemilik.

2) *One for All, All for One.*

Suara dan kontribusi semua orang penting. Saling mendengarkan, berbagi ide, dan saling mendukung. Dengan begitu, akan lebih banyak pencapaian yang dapat diraih ketika kita menjadi satu.

3) *Be Bold and Move Fast.*

Kecepatan dan inovasi adalah inti dari bisnis kami. Setiap orang perlu untuk penuh dengan rasa ingin tahu dan kreatif, dan tidak takut mendorong melampaui batas. Selalu belajar dan bergerak maju dari setiap kesalahan dengan cepat, fokus untuk terus menciptakan dampak yang berarti.

4) *Lead with Integrity.*

Bertindak dengan kejujuran dan standar yang tinggi. Berani bertanggung jawab atas tindakannya dan menjadi panutan satu sama lain. Oleh karena itu, harus selalu memimpin dengan memberi contoh.

5) *Build Trust through Humility.*

Berkomunikasi dengan rasa hormat yang tak tergoyahkan dan niat baik. Memberikan *feedback* yang jujur dan merangkul kerentanan, untuk menciptakan budaya yang mendukung yang mengangkat semua orang ke

tingkat yang lebih tinggi. Kepercayaan membantu kami tumbuh bersama - sebagai individu, sebagai tim, dan sebagai bisnis untuk masyarakat.

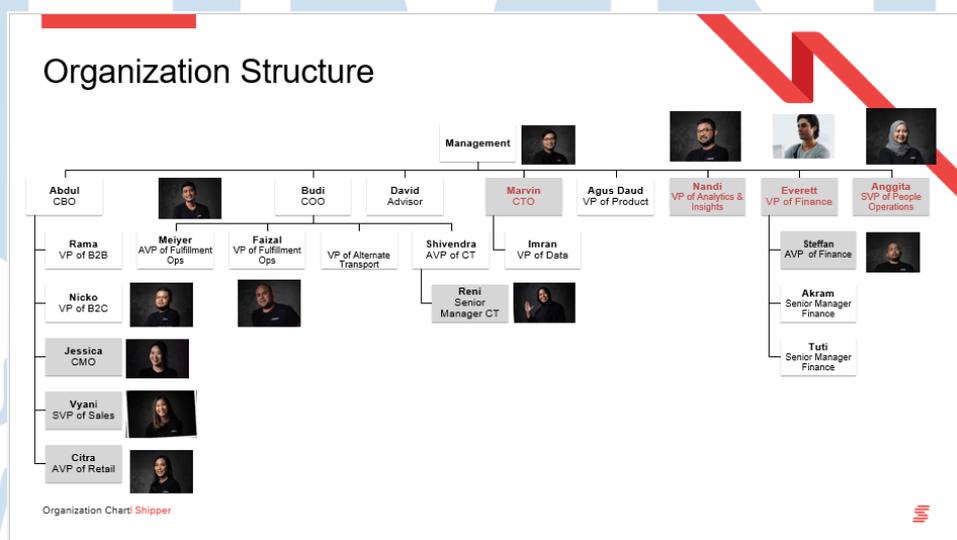


(Sumber Shipper, 2021)

Gambar 2.3 Visi Misi & Value Shipper

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Perusahaan PT Shippindo Teknologi Logistik atau Shipper tergambar seperti pada bagan berikut ini.



(Sumber Shipper)

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan Shipper

Shipper memiliki dua orang *Co-Founder* yang juga memegang jabatan dalam struktur organisasi perusahaan. Phil Opamuratawongse menjabat sebagai CEO (*Chief Executive Officer*) dan Budi Handoko menjabat sebagai COO (*Chief Operational Officer*). Selanjutnya ada Marvinus Kokoh Arief yang menjabat sebagai CTO (*Chief Technology Officer*), Jessica Hendrawidjaja yang menjabat sebagai CMO (*Chief Marketing Officer*) dan beberapa nama lainnya yang memiliki tanggung jawab besar dalam menentukan keputusan perusahaan.

Sebagai *social media intern*, penulis berada di bawah naungan Jessica Hendrawidjaja selaku *Chief Marketing Officer* yaitu divisi *partnership* dengan sub-divisi *Social Media*.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA