

LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN KOLABORATOR BERITA HARIAN DI
NARASI NEWSROOM



Nama : Ita Cindy Tania
NIM : 00000030200
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021


**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN KOLABORATOR BERITA HARIAN DI NARASI NEWSROOM**

Oleh

Nama : Ita Cindy Tania
NIM : 00000030200
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 10 Januari 2022

Pembimbing



Utami Diah Kusumawati, S.Hum., M.A.

Penguji



Panca Hari Prabowo, S.IP., M.Si.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Ita Cindy Tania
NIM : 00000030200
Program Studi : Jurnalistik

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Narasi Citra Sahwahita (*Narasi*)
Divisi : *News Collaborator – Narasi Newsroom*
Alamat : Intiland Tower Lt. 20
Jl. Jend. Sudirman Kav. 32, Jakarta Pusat
Periode Magang : 21 Juli – 12 November 2021
Pembimbing Lapangan : Cindy Melody

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau Lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2021



(Ita Cindy Tania)

PERAN KOLABORATOR BERITA HARIAN DI *NARASI NEWSROOM*

Oleh: Ita Cindy Tania

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi khususnya pada platform digital, secara perlahan mendorong dan memengaruhi format penyajian konten di media. Saat ini media tidak hanya sekadar menampilkan konten berita dalam bentuk teks dan gambar, tetapi juga disajikan dalam format video. *Narasi.tv* merupakan salah satu media digital yang mengikuti perkembangan platform digital dengan menasar audiens generasi muda, yakni 18-35 tahun. Menyesuaikan target audiensnya, *Narasi.tv* memilih untuk menggunakan situs web dan kanal YouTube sebagai wadah utama dalam mendistribusikan kontennya. Dengan mengusung 3 nilai di setiap konten yang disajikan, yaitu anti korupsi, partisipasi publik, dan toleransi, menjadikan *Narasi.tv* semakin digemari oleh masyarakat luas, terutama bagi anak muda. Oleh karena itu, penulis memilih *Narasi.tv* sebagai tempat untuk melaksanakan praktik kerja magang sebagai kolaborator di program berita harian *Narasi Newsroom*. Selama proses kerjanya, penulis bertugas untuk melakukan riset konten, menulis naskah, transkrip, liputan daring, dan *editing* konten. Penulis bertanggungjawab atas 96 proyeksi selama proses kerja magang di *Narasi Newsroom*.

Kata kunci: Kolaborator berita, media digital, *Narasi.tv*, *Narasi Newsroom*.

KATA PENGANTAR

Melimpahnya berkat dan kemudahan yang didapatkan penulis sehingga ucapan rasa syukur yang tak terhingga dipanjatkan kepada Tuhan Yang Mahakuasa dan Pengasih karena telah menyertai perjalanan dan proses penulis selama melaksanakan praktik kerja magang, mulai dari pencarian tempat magang hingga pembuatan laporan magang berjudul “Peran Kolaborator Berita Harian di *Narasi Newsroom*” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Selama menjalankan proses praktik kerja magang di *Narasi.tv* sebagai kolaborator berita, penulis telah memperoleh banyak pengalaman, baik suka maupun duka. Namun, semua kesulitan yang dihadapi dapat penulis dapat dilewati dengan baik karena banyaknya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan ungkapan terima kasih yang paling tulus orang-orang hebat yang telah membantu penulis selama proses kerja magang ini berlangsung, antara lain:

1. Ketua Program Studi Jurnalistik Samiaji Bintang Nusantara, M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara;
2. Utami Diah Kusumawati, S.Hum., M.A., selaku dosen pembimbing magang yang telah dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan selama praktik kerja magang berlangsung hingga membantu proses penyusunan laporan magang;
3. Panca Hari Prabowo, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji sidang magang yang telah memberikan banyak masukan terkait laporan magang penulis;
4. Kak Cindy, Kak Mufti, dan Kak Ical selaku produser di berita harian *Narasi Newsroom* yang dengan sabar mengayomi dan membimbing penulis dengan sangat baik di redaksi *Narasi Newsroom*;
5. Mama, Papa, Cece, dan Koko, selaku donatur tetap yang selalu bersedia membiayai segala kebutuhan dan memberikan dukungan mental untuk penulis;
6. Vincent Tjeng, Geiska Vatikan, Veronica Johanna, Timothy Affryano, Fablius Dwitomo, dan Enrico Gary, selaku geng Bismillah Berkah yang telah menemani suka dan duka penulis dari semester 1 hingga sekarang;

7. Juan Robin dan Stefanie Clarissa, sebagai geng Trio Magang yang telah menemani dan bekerjasama dengan baik dengan penulis selama praktik kerja magang;
8. Ita Cindy Tania, diri saya sendiri. Terima kasih sudah mau terus berjuang dan bertahan sampai di titik ini. Jangan lupa untuk selalu bersyukur, terus belajar menjadi lebih baik, dan percaya diri. Ayo, kamu pasti bisa menjadi lebih baik dan keren!

Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap semua kritik dan saran yang ingin disampaikan pembaca. Akhir kata, semoga laporan magang ini dapat bermanfaat dan menjadi sumber referensi bagi berbagai pihak untuk meraih impiannya. Selamat membaca!

Tangerang, 20 Desember 2021



Ita Cindy Tania

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil Perusahaan	8
2.1.1 Profil <i>Narasi.tv</i>	8
2.1.2 Data Umum Perusahaan	10
2.1.3 Visi dan Misi <i>Narasi.tv</i>	10
2.1.4 Struktur Organisasi <i>Narasi.tv</i>	11
2.1.5 Logo <i>Narasi.tv</i>	12
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1 Penentuan <i>Angle</i> Tema.....	23
3.3.2 Riset.....	24
3.3.3 Pengolahan Proyeksi Liputan	28
3.3.4 Liputan Daring	31
3.3.5 Produksi Video	33
3.3.6 Distribusi Konten	37
3.4 Kendala dan Solusi	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan.....	39
4.2 Saran	40
4.2.1 Bagi Universitas.....	40
4.2.2 Bagi Perusahaan.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN A	44
LAMPIRAN B	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Program <i>Narasi.tv</i>	3
Gambar 1. 2 Tangkapan Layar YouTube <i>Narasi Newsroom</i>	4
Gambar 2. 1 Halaman Web <i>Narasi.tv</i>	8
Gambar 2. 2 Logo <i>Narasi.tv</i>	12
Gambar 3. 1 Rapat Redaksi Daring <i>Narasi Newsroom</i>	16
Gambar 3. 2 Contoh Pembagian Proyeksi Liputan Oleh Produser	24
Gambar 3. 3 Riset Terkait Perbedaan <i>Childfree</i> dan <i>Childless</i>	26
Gambar 3. 4 Klarifikasi Kementerian Ketenagakerjaan Terkait Kasus Viral Unggahan Slip Gaji	27
Gambar 3. 5 Contoh Catatan Sensor Untuk Visual.....	29
Gambar 3. 6 Contoh Penulisan Naskah Proyeksi	29
Gambar 3. 7 Transkrip Wawancara	31
Gambar 3. 8 Contoh Grafis <i>Quotes</i> Proyeksi <i>Narasi Newsroom</i>	32
Gambar 3. 9 Contoh Grafis <i>Audio Wave</i> Proyeksi <i>Narasi Newsroom</i>	32
Gambar 3. 10 Wawancara Daring Melalui Zoom dengan Komisioner Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI)	33
Gambar 3. 11 Contoh Video Grafis Bentuk <i>Portrait</i> dan <i>Square</i>	34
Gambar 3. 12 Contoh Sampul Proyeksi <i>Narasi Newsroom</i>	35
Gambar 3. 13 Contoh Infografik Proyeksi <i>Narasi Newsroom</i>	35
Gambar 3. 14 Contoh Proses Revisi Editing Video	36
Gambar 3. 15 Proses Pemberian Akses Final Video Melalui Google Drive	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Program <i>Narasi.tv</i>	9
Tabel 2. 2 Data Umum <i>Narasi.tv</i>	10
Tabel 2. 3 Struktur Organisasi <i>Narasi.tv</i>	11
Tabel 2. 4 Struktur Organisasi Divisi <i>Daily News Content Narasi Newsroom</i>	13
Tabel 3. 1 Rincian Realisasi Pekerjaan Mingguan di <i>Narasi Newsroom</i>	17
Tabel 3. 2 Contoh Proses Revisi Teks Naskah	30