

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

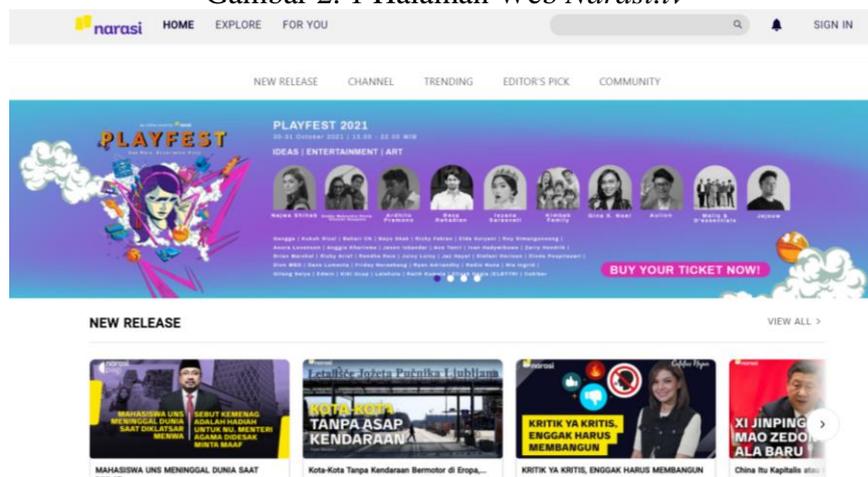
2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil *Narasi.tv*

PT Narasi Citra Sahwahita atau *Narasi.tv* merupakan perusahaan rintisan di bidang konten digital yang didirikan oleh Najwa Shihab bersama dengan Catharina Davy dan Dahlia Citra sejak 2017. Ide pembuatan media rintisan ini hadir, ketika Najwa Shihab mengamati kanal YouTube miliknya bertumbuh dengan sangat pesat sehingga ia menyadari bahwa ada peluang bisnis digital disana (Bachdar, 2018, paras 9-10). Media yang mengandalkan konten berupa video ini juga didirikan dan dijalankan dengan berpegang pada 3 hal, yaitu anti korupsi, toleransi, dan partisipasi.

Narasi.tv menyuguhkan berbagai macam program atau kontennya dalam bentuk video, foto, dan artikel untuk para audiensnya, seperti *talk show*, reportase, tayangan dokumenter, opini dan ruang interaksi. Selain itu, *Narasi.tv* juga mengelola beberapa komunitas, aktivasi, *event online*, dan *event offline* yang dilaksanakan melalui kanal digital yang mereka miliki, yaitu www.narasi.tv (Corporates Information Narasi.tv, 2021, para 2).

Gambar 2. 1 Halaman Web *Narasi.tv*



Sumber: www.narasi.tv

Saat ini, *Narasi.tv* memiliki 25 program yang hampir seluruhnya didistribusikan secara digital, baik melalui situs yang dimiliki maupun media sosial, seperti YouTube, Instagram, Twitter, Facebook, dan Tiktok. Satu-satunya program *Narasi.tv* yang ditayangkan dengan dua format, yaitu televisi dan YouTube adalah “Mata Najwa”. *Mata Najwa* merupakan sebuah program *talk show* yang berkolaborasi dengan stasiun TV *Trans 7*.

Media yang berfokus pada pengembangan jurnalisme di bidang digital ini, juga memiliki komunitas untuk para penontonnya yang bernama “Komunitas Mata Kita”. Komunitas ini merupakan forum untuk berbagi saran, bertukar pikiran, berinteraksi, membangun jejaring, hingga menggelar kegiatan. Selain itu, komunitas ini juga mengedepankan semangat antikorupsi, toleransi, dan partisipasi yang sesuai dengan nilai-nilai dari *Narasi.tv* (Komunitas Mata Kita, 2021, para. 1). Melalui komunitas ini, audiens juga dapat berpartisipasi aktif dalam membuat konten yang nantinya akan ditayangkan di kanal “Mata-Mata” *Narasi.tv* yang dikhususkan untuk mempublikasikan konten-konten yang dihasilkan oleh Komunitas Mata Kita.

Tabel 2. 1 Program *Narasi.tv*

1	Buka Buku	14	Narasi Event
2	Buka Data	15	Narasi Newsroom
3	Buka Mata	16	Narasi Pagi
4	Catatan Najwa	17	Narasi People
5	Duo Budjang	18	Sarah Secharian
6	Enaknya Diobrolin	19	Shihab & Shihab
7	Garing Girang	20	Special Project
8	Kamar Ganti Pandit	21	Surat Untuk Najwa
9	Kejar Tayang	22	Tech It Easy
10	Mata Najwa	23	Teppy-O-Meter
11	Mata-Mata	24	Tompi dan Glen
12	Maunya Maudy	25	Understanding Today In 10 Minutes
13	Narrative		

Sumber: *www.narasi.tv* (2021)

Dikutip dari *idntimes.com*, Najwa Shihab menyatakan bahwa target audiens dari *Narasi.tv* adalah generasi muda yang berusia 18-35 tahun atau generasi milenial dan generasi-Z. Karena berdasarkan hasil riset dan data

yang *Narasi* temukan, kedua generasi inilah yang paling aktif dalam dunia digital.

Target audiens ini juga membuat *Narasi.tv* menyesuaikan berbagai konten yang akan dihasilkan dan disebarakan melalui platform digital agar lebih mudah dinikmati dan diakses oleh generasi muda. Selain itu, sebagian besar kru atau karyawan *Narasi.tv* didominasi oleh anak-anak muda sehingga diharapkan dapat menyajikan konten-konten yang kreatif sesuai dengan kebutuhan pasar dan target audiens (Dewi, 2018).

Dalam menjalankan dan mempertahankan mediana, *Narasi.tv* juga selalu mengutamakan dan konsisten untuk menghasilkan konten-konten yang berkualitas karena bagi mereka kualitas konten merupakan hal utama yang harus diperhatikan. Hal tersebut juga tertanam pada pada tiga pilar perusahaan yang dimiliki, yakni *Content*, *Community*, dan *Collaboration* (3C) (Bisnis.com, 2019, para. 11).

2.1.2 Data Umum Perusahaan

Tabel 2. 2 Data Umum *Narasi.tv*

Nama Perusahaan	PT Narasi Citra Sahwita
Nama Media	<i>Narasi.tv</i>
Alamat	Intiland Tower Lt. 20, Jl. Jend. Sudirman Kav. 32, Jakarta Pusat, 10220.
No.Telp	021-57939176
Fax	021-57939649
Website	www.narasi.tv

Sumber: Olahan Peneliti

2.1.3 Visi dan Misi *Narasi.tv*

Narasi.tv sebagai satu perusahaan di bidang media digital, tentunya memiliki visi dan misi untuk menjadi dasar pedoman atau panduan di setiap pengambilan keputusan yang dilakukan oleh perusahaan. Visi yang dimiliki *Narasi.tv* adalah menjadi media terpercaya bagi kepentingan masyarakat luas

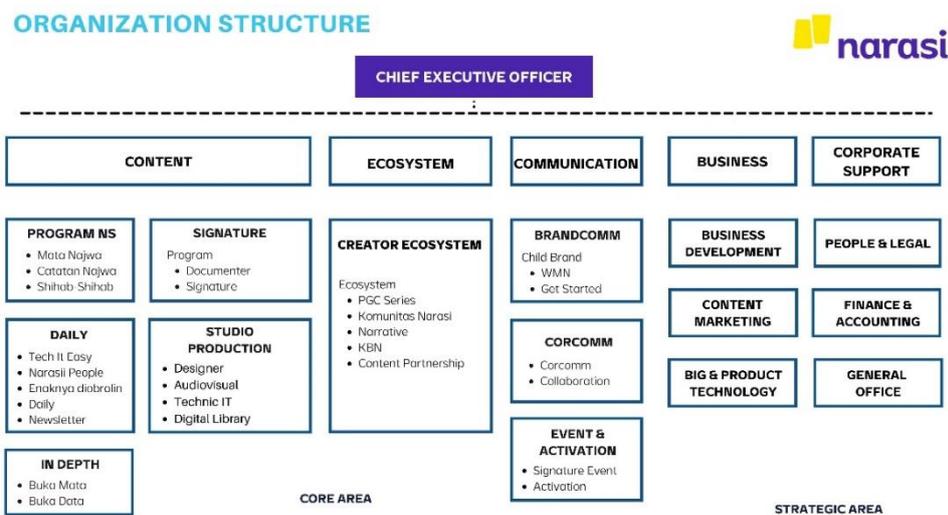
dalam memvalidasi informasi dan menampung suara untuk menumbuhkan generasi yang lebih cerah.

Sementara itu, *Narasi.tv* memiliki misi untuk menciptakan konten-konten berkualitas yang mampu meninggalkan bekas, rasa, dan mampu menggerakkan anak-anak muda, serta menjadi ruang diskusi dengan beragam perspektif, terutama bagi anak-anak muda dengan memberikan pendekatan “*Impactful Journalism*”.

2.1.4 Struktur Organisasi *Narasi.tv*

Struktur organisasi merupakan dasar bagi perusahaan untuk menjalankan dan mengatur berbagai fungsi organisasinya. Salah satu tujuan dibentuknya struktur organisasi adalah untuk mengatur atau mengurangi ketidakpastian dari karyawannya sehingga perusahaan dapat mencapai tujuannya secara efisien dan ekonomis (Rachmawati, 2016, p.71). Berikut adalah struktur organisasi *Narasi.tv*.

Tabel 2. 3 Struktur Organisasi *Narasi.tv*



Sumber: HRD *Narasi.tv*, 2021

Sebagai sebuah perusahaan media, struktur organisasi *Narasi.tv* terdiri dari *Chief Executive Officer* (CEO) sebagai pimpinan tertinggi dalam perusahaan. Kemudian, terbagi menjadi beberapa departemen, yakni Departemen *Content*, Departemen *Ecosystem*, Departemen *Communication*, Departemen *Business*, dan Departemen *Corporate Support*.

Selama melaksanakan praktik kerja magang di *Narasi.tv*, penulis bertugas di Departemen *Content* pada program berita harian (*Daily*) di *Narasi Newsroom*. Program berita harian (*Daily Content*) ini berada di bawah tanggung jawab manager redaksi, yaitu Maulida Sri Handayani.

2.1.5 Logo *Narasi.tv*

Gambar 2. 2 Logo *Narasi.tv*



Sumber: www.narasi.tv (2021)

Dalam video yang diunggah oleh kanal YouTube *Narasi.tv* yang berjudul “Momen Wajah Baru *Narasi*” pada tanggal 20 Februari 2020, ketiga pendiri menjelaskan arti dari logo yang saat ini *Narasi.tv* gunakan. Logo kuning *Narasi.tv* terinspirasi dari garpu tala yang berfungsi sebagai alat untuk menyelaraskan suara. Melalui simbol logo tersebut, *Narasi.tv* berharap dapat menjadi wadah untuk menyatukan suara dari audiensnya dengan kebenaran sehingga tercipta keselarasan.

Filosofi warna kuning yang ada terdapat pada simbol garpu tala *Narasi.tv* memiliki arti pembawa harapan, energi positif, dan perubahan. Melalui warna ini, *Narasi.tv* berharap dapat menjadi cerah dan kuat, tetapi tetap hangat dan menerangkan para audiensnya.

Sementara itu, warna violet yang ada pada logo tulisan *Narasi.tv* memiliki makna sebagai cerminan kejelasan dalam berpikir, tetap beresonansi secara halus bukan memaksakan ide kepada orang lain. Warna violet ini menggambarkan semangat *Narasi.tv* dalam membagikan pengalaman dan menjadi inspirasi bagi para audiensnya, tanpa memaksakan idealisme *Narasi.tv* kepada audiesnya.

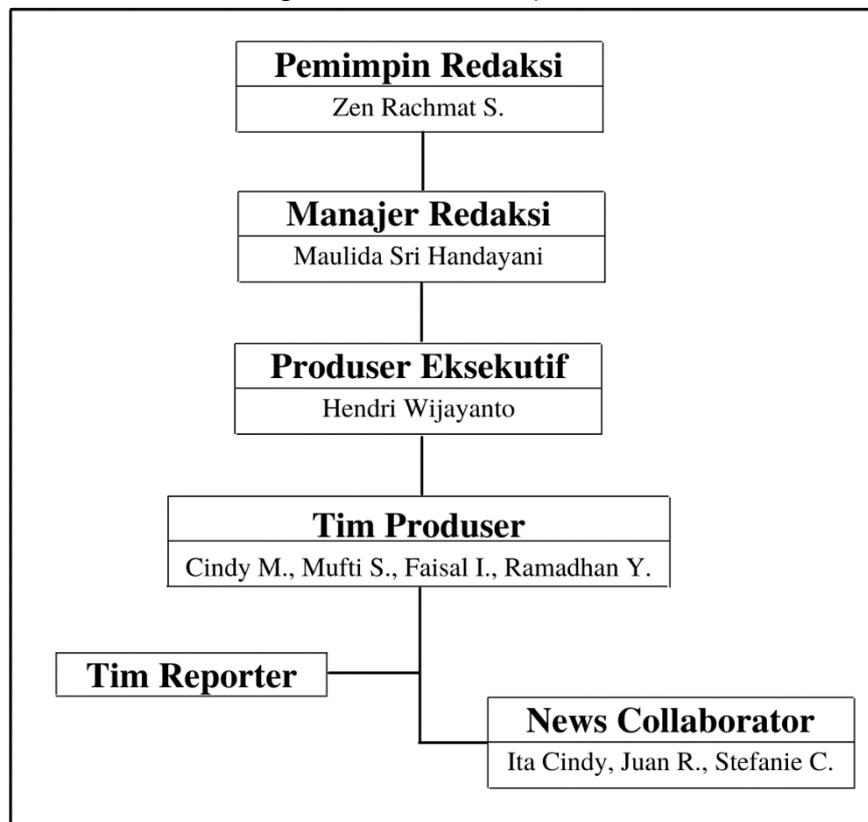
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Kanal *Narasi Newsroom* memiliki beberapa program didalamnya, seperti *Mata Najwa*, *Daily Content*, *Tech It Easy*, *Buka Data*, dan lainnya. Meskipun di dalam kanal yang sama, setiap program memiliki fokus isu dan alur yang berbeda-beda untuk setiap pengerjaannya.

Program *daily content* yang merupakan divisi penulis saat melaksanakan praktik kerja magang, dipimpin oleh seorang manajer redaksi. Manajer redaksi bertugas untuk memastikan dan bertanggungjawab atas konten yang akan dibuat oleh tim *daily content* sebelum didistribusikan ke audiens.

Program *daily content* terdiri dari empat produser yang setiap harinya bertanggung jawab untuk melakukan pembagian tugas untuk setiap anggota di tim *daily content*, baik itu untuk tim reporter maupun tim magang. Selain itu, tim produser juga bertanggung jawab untuk mengecek naskah ataupun konten yang telah dibuat oleh tim reporter dan tim magang, sebelum menyerahkannya kepada manajer redaksi.

Tabel 2. 4 Struktur Organisasi Divisi *Daily Content Narasi Newsroom*



Sumber: Olahan Penulis (2021)

Sebagai kolaborator berita (*news collaborator*) di program berita harian, penulis bertanggung jawab untuk proses praproduksi dan produksi, yaitu mulai dari riset, penulisan naskah konten, peliputan daring, hingga mengedit video dengan format grafis.

Selama proses pengerjaan, penulis berkoordinasi aktif dengan tim produser dan rekan magang lainnya yang juga bertanggungjawab terhadap proyek yang sedang dikerjakan. Koordinasi yang dilakukan mulai dari penentuan topik dan *angle* penulisan naskah, kelengkapan informasi dan sumber, menentukan rencana penggunaan gambar pada naskah, hingga menentukan format *editing* video saat akan diproduksi.

Umumnya, penulis mengerjakan proyek-proyek untuk program berita harian di *Narasi Newsroom* yang berfokus pada pemberitaan *hard news* atau informasi yang sedang hangat diperbincangkan oleh masyarakat saat itu. Namun, dalam beberapa kesempatan penulis juga membantu *editing* video untuk program *Tech It Easy* dan membantu tim media sosial untuk membuat konten Instagram *reels*.