

**LAPORAN KERJA MAGANG PENERAPAN *SEARCH*
ENGINE OPTIMIZATION PADA DIVISI *PUBLIC*
RELATIONS DI DQLAB**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Yohanes Ricky Wijaya

0000031551

**STRATEGIC COMMUNICATION
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**LAPORAN KERJA MAGANG PENERAPAN *SEARCH ENGINE*
OPTIMIZATION PADA DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DI
DQLAB**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Yohanes Ricky Wijaya

0000031551

**STRATEGIC COMMUNICATION
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yohanes Ricky Wijaya
Nim : 00000031551
Program studi : Strategic Communication

Laporan Magang dengan judul:

LAPORAN KERJA MAGANG PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* PADA DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DI DQLAB

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2021



(Yohanes Ricky Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

LAPORAN KERJA MAGANG PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* PADA DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DI DQLAB

Oleh

Nama : Yohanes Ricky Wijaya
NIM : 000000315551
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 04 Januari 2022

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang
Azelia Faramita



S.Si, M.Si
2022.01.11
15:29:11 +07'00'

Azelia Faramita, S.Si., M

0308128501

Penguji



*Digitally signed by Agustinus
Rusdianto Berto
Date: 2022.01.09 09:48:08*

Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si

0313088403

Pembimbing I



Azelia Faramita
S.Si, M.Si
2022.01.11
15:29:28 +07'00'

Azelia Faramita, S.Si., M

0308128501

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Ricky Wijaya
NIM : 00000031551
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*LAPORAN KERJA MAGANG PENERAPAN **SEARCH ENGINE** OPTIMIZATION PADA DIVISI **PUBLIC RELATIONS** DI DQLAB*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Desember 2021

Yang menyatakan,



(Yohanes Ricky Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya sebagai penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala kuasa dan rahmat-Nya yang telah diberikan sehingga laporan magang yang berjudul “Penerapan Search Engine Optimization pada DQLab” ini dapat tersusun sampai dengan selesai. Penulis berharap dengan tersusunnya laporan ini dapat membantu penulis agar dapat menyelesaikan salah satu mata kuliah *Internship* di Universitas Multimedia Nusantara. Tidak lupa penulis mengucapkan rasa berterima kasih kepada bantuan dan dukungan dari pihak lain:

1. Ibu Azelia Faramita, S.Si., M.M. selaku dosen pembimbing laporan magang yang senantiasa memberikan panduan, arahan, masukan, dan bimbingan sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik.
2. Bapak Inco Hary Perdana, S.I. Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan saya kesempatan untuk bisa menjalankan praktik kerja magang.
3. Ibu Annissa Widya Davita selaku kepala pembimbing magang yang selalu sabar membimbing dan memberikan tanggung jawab kepada penulis untuk menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan di lapangan.
4. Seluruh anggota department Public Relations yang memberikan ilmu dan pengetahuan mengenai dunia pekerjaan.
5. Orang Tua karena telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan bimbingan kepada penulis saat melaksanakan praktek kerja magang maupun dalam penulisan laporan magang.

6. DQLab yang sudah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang serta memberikan bimbingan, ilmu, serta pengalaman dalam dunia kerja.
7. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja magang yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna. Apabila ditemukannya kesalahan dalam penulisan, penulis menerima segala kritik dan saran yang diberikan. Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada setiap pembaca, semoga dengan disusunnya laporan ini dapat bermanfaat.

Tangerang, 14 Desember 2021



Yohanes Ricky Wijaya

**LAPORAN KERJA MAGANG PENERAPAN *SEARCH*
ENGINE OPTIMIZATION PADA DIVISI *PUBLIC RELATIONS*
DI DQLAB**

Yohanes Ricky Wijaya

ABSTRAK

Banyaknya perusahaan-perusahaan yang bermunculan menyebabkan perusahaan harus semakin kreatif dalam menarik hati masyarakat. Banyaknya fasilitas yang timbul akibat perkembangan teknologi yang semakin secepat berdampak kepada kegiatan perusahaan. Perusahaan berbasis edukasi salah satunya DQLab, harus memikirkan cara agar DQLab bisa dikenal oleh banyak orang namun tetap dengan membawa citra perusahaan yang positif. Website DQLab telah menjadi salah satu media promosi. Salah satu dari sekian banyak indikasi keberhasilan sebuah situs web adalah *traffic*. Agar DQLab dapat dikenal di masyarakat, DQLab menggunakan konten-konten artikel edukasi yang menarik dan juga mengikuti kaidah-kaidah SERP (*Search Engine Result Page*). Untuk mendapatkan pengunjung yang diinginkan dari mesin pencari diperlukan SERP yang baik minimal berada di halaman pertama di mesin pencarian. Untuk meningkatkan teknik SEO, tim *content writer* DQLab berusaha membuat artikel yang efektif dan persuasif agar mendapatkan pembaca sesuai dengan target yang telah ditentukan dan tetap mampu bersaing dengan kompetitor lain. Dalam melakukan kegiatan magang di DQLab penulis mendapat banyak sekali pelajaran seperti cara untuk bekerja sesuai target, membuat artikel yang *compatible* dengan SEO, dan masih banyak lagi. Pelaksanaan magang di DQLab dirasa dapat memberikan bekal bagaimana menjadi *Content Writer* yang memiliki dedikasi dan juga bertanggung jawab pada instansi.

Kata Kunci : SEO, SERP, DQLab, *Content Writer*, Artikel.

INTERNSHIP REPORT ON THE IMPLEMENTATION OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION IN THE PUBLIC RELATIONS DIVISION AT DQLAB

Yohanes Ricky Wijaya

ABSTRACT

The number of companies that have sprung up causes companies to be creative in attracting people's hearts. The number of facilities that arise as a result of technological developments that immediately have an impact on the company's activities. Education-based companies, one of which is DQLab, must show a way so that DQLab can be known by many people but still by bringing a positive company image. DQLab website has become one of the promotional media. One of the many indications of the success of a website is traffic. In order for DQLab to be known in the community, DQLab uses interesting educational article content and also follows SERP (Search Engine Result Page) rules. To get the desired visitors from search engines, it takes a good SERP at least to be on the first page in search engines. To improve SEO techniques, the content writers of the DQLab team try to create effective and persuasive articles so that they get readers according to the predetermined target and remain able to compete with other competitors. In doing the internship at DQLab the author got a lot of lessons such as how to work on target, create SEO compatible articles, and much more. The implementation of an internship at DQLab is considered to be able to provide provisions on how to become a content writer who is dedicated and also responsible for the agency.

Keyword : SEO, SERP, DQLab, *Content Writer*, Article.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.2.1 Visi Perusahaan.....	9
2.2.1 Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	15
3.2.2 Uraian Kerja magang	16
3.2 Kendala yang Ditemukan.....	27
3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	32
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran.....	31
4.2.1 Saran Untuk Universitas	31
4.2.2 Saran Untuk DQLab.....	32
4.2.3 Mahasiswa yang Akan Magang	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Uraian Kerja Magang.....	15
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo DQLab.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi DQLab.....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja.....	14
Gambar 3.2 Pembagian Tugas Setiap Minggu.....	16
Gambar 3.3 Judul Artikel yang Penulis Buat.....	18
Gambar 3.4 Artikel DQLab.....	19
Gambar 3.5 Contoh CTA pada Artikel Jurusankuliah.id.....	20
Gambar 3.6 Contoh <i>Hyperlink</i> pada Artikel DQLab.....	21
Gambar 3.7 Panduan yang Diberikan oleh DQLab.....	22
Gambar 3.8 Rangkuman Artikel Bulan September.....	22
Gambar 3.9 Artikel DQLab pada <i>Website</i> Jurusankuliah.id.....	24
Gambar 3.10 Judul Artikel yang Telah Diupload Jurusankuliah.id.....	25
Gambar 3.11 Pendataan Judul Artikel yang Telah Diupload.....	26
Gambar 3.12 <i>Invitation Meeting</i> DQLab.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	FORM 01.....	37
Lampiran 2	FORM 02.....	38
Lampiran 3	FORM 03.....	39
Lampiran 4	FORM 04.....	40
Lampiran 5	FORM 05.....	48
Lampiran 6	FORM 06.....	51
Lampiran 7	FORM 07.....	52
Lampiran 8	Hasil Turnitin.....	53
Lampiran 9	<i>Curriculum Vitae (CV)</i>	55