

**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS
MARKETING COMMUNICATION PARADOR HOTELS &
RESORT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Satu Ilmu Komunikasi

Leticia Sinta Marito

00000032908

**PROGRAM STUDI STRATEGI KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Leticia Sinta M
NIM : 00000032908
Program Studi : Strategi Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

“Aktivitas *Marketing Communication* Parador Hotels & Resorts” merupakan hasil karya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2021



Leticia Sinta M

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

“*AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PARADOR HOTELS & RESORTS*”

Oleh

Nama : Leticia Sinta M
NIM : 00000032908
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Strategi Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Januari 2021

Pukul 11.00 s/d 12.00 dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Eko Hadi Saputro, SE., MM

NIDN: 0303056102

Penguji



Maria Adventa, S.I.Kom., M.Si

NIDN: 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana S.I.Kom, M.Si

NIDN: 0325097703

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSERUTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Leticia Sinta Marito

NIM : 00000032908

Program Studi : Strategi Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Aktivitas *Marketing Communication* Parador Hotels & Resorts”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Desember 2021

Yang menyatakan



(Leticia Sinta M)

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul “Aktivitas *Marketing Communication* Parador Hotels & Resorts” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Strategi Komunikasi. Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Inco Hary Perdana S.I.Kom, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Eko Hadi Saputro S,E., M.M selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Bapak Wisnu Tri Atmojo dan Tiffany Siantono selaku pembimbing lapangan di Parador Hotels & Resorts yang selalu memberikan banyak pelajaran dan bimbingan pada proses kerja magang.
5. Keluarga serta teman yang selalu membantu saat saya mengalami kesusahan serta selalu memberikan *support*.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 10 Desember 2021


Leticia Sinta M

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PARADOR HOTELS & RESORTS

Leticia Sinta Marito

ASBTRAK

Pandemi COVID-19 mengakibatkan *industry* perhotelan di Indonesia menerima dampak yang sangat besar. Hal tersebut pun menyebabkan dunia perhotelan mengalami penurunan yang drastis. Salah satu manajemen perhotelan yang mengalami hal tersebut yaitu Parador Hotels & Resorts, yang dimana diawal tahun 2020 setelah munculnya COVID-19, hotel-hotel yang dikelola perusahaan tersebut mengalami banyak penurunan. Parador Hotels & Resorts merupakan manajemen hotel yang mengelola beberapa unit hotel, antara lain Atria Hotels, Vega Hotels, HA-KA Hotel, Fame Hotel dan Starlet Hotel. Pelaksanaan magang-1 dilaksanakan selama tiga bulan dimulai pada tanggal 13 September 2021 – 13 Desember 2021 di perusahaan Parador Hotels & Resorts. Metode dasar yang digunakan dalam praktek magang ini adalah Wawancara, Observasi, dan Praktek Lapangan. Tujuan praktek magang ini bertujuan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang sudah dipelajari saat kuliah ke dalam dunia kerja serta untuk mengetahui cara kerja divisi *Marketing Communication* pada perusahaan Parador Hotels & Resorts. Hasil praktek magang menunjukkan cara kerja tim divisi *Marketing Communication* Parador Hotels & Resorts dalam mengembangkan kelima hotel yang dikelola oleh Parador Hotels & Resorts.

Kata Kunci : Parador Hotels & Resorts, *Marketing Communication*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PARADOR HOTELS &
RESORTS**

Leticia Sinta Marito

ABTRACT

The COVID-19 pandemic has resulted in the hospitality industry in Indonesia receiving a huge impact. This has also caused the hospitality world to experience a drastic decline. One of the hotel managements that experienced this was Parador Hotels & Resorts, which in early 2020 after the emergence of COVID-19, the hotels managed by the company experienced a lot of decline. Parador Hotels & Resorts is a hotel management that manages several hotel units, including Atria Hotels, Vega Hotels, HA-KA Hotel, Fame Hotel and Starlet Hotel. The internship-1 is held for three months starting on September 13, 2021 – December 13, 2021 at the Parador Hotels & Resorts company. The basic methods used in this internship are Interview, Observation, and Field Practice. The purpose of this internship is to apply the knowledge that has been learned in college into the world of work and to find out how the Marketing Communication division works at the Parador Hotels & Resorts company. The results of the internship show how the Marketing Communication Division team works at Parador Hotels & Resorts in developing the five hotels managed by Parador Hotels & Resorts.

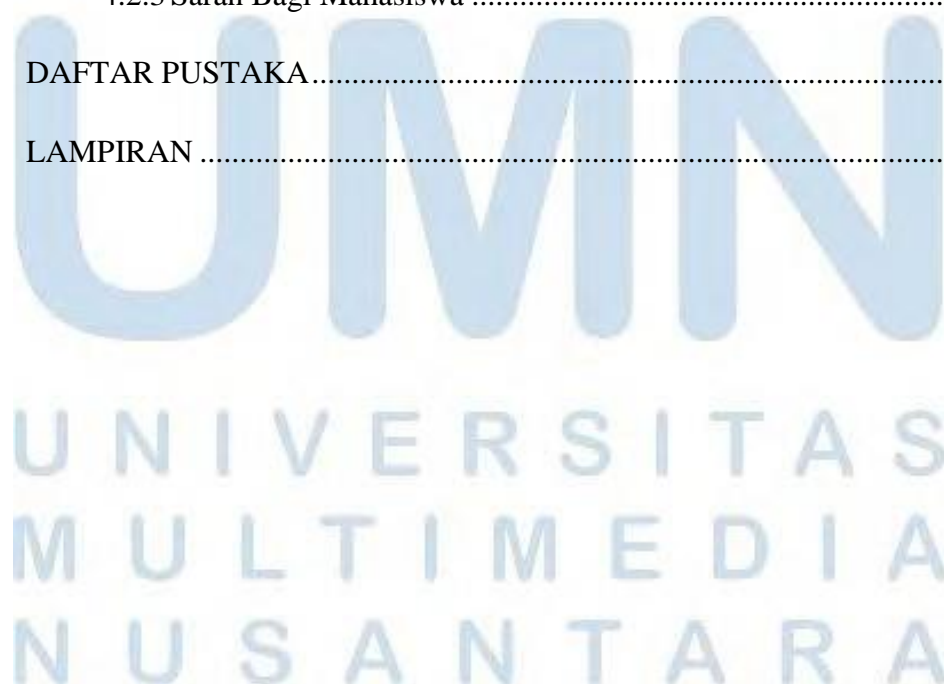
Keywords: Parador Hotels & Resorts, Marketing Communication

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSERUTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ASBTRAK	v
<i>ABTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Program Magang	4
BAB 2	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil Perusahaan Parador Hotels & Resorts	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.3 Struktur Organisasi	11
2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	11

BAB 3	12
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	13
3.3.1. Uraian tugas yang dilakukan	14
3.4 Kendala dan Solusi	40
3.4.1 Kendala.....	40
3.4.2 Solusi	41
BAB 4	42
SIMPULAN DAN SARAN.....	42
4.1 Simpulan.....	42
4.2 Saran	42
4.2.1 Saran Bagi Universitas	42
4.2.2 Saran Bagi Perusahaan	43
4.2.3 Saran Bagi Mahasiswa	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	45



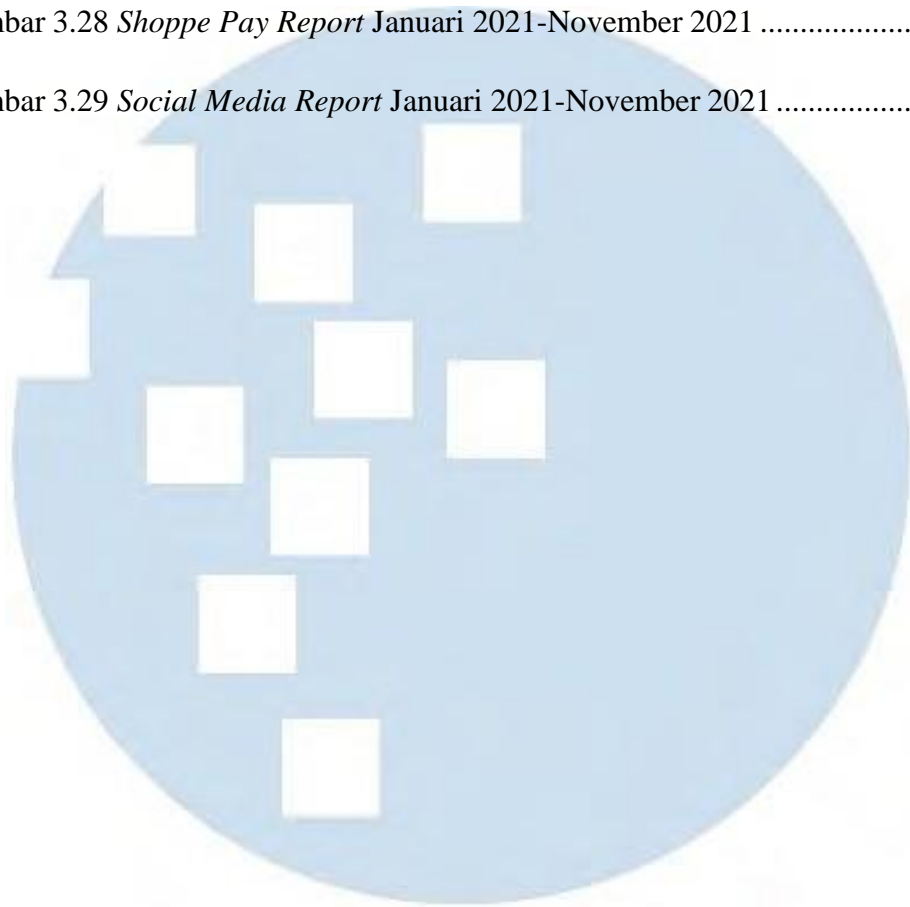
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Parador Hotels & Resorts	5
Gambar 2.2 Sejarah Parador Hotels & Resorts	7
Gambar 2.3 Profil Atria Hotel & Atria Residence	7
Gambar 2.4 Profil Vega Hotel Gading Serpong	8
Gambar 2.5 Profil Fame Hotel	8
Gambar 2.6 Profil HA-KA Hotel	9
Gambar 2.7 Profil Starlet Hotel	9
Gambar 2.8 <i>Upcoming Hotel managed by Parador</i>	10
Gambar 2.9 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 3.1 Beberapa <i>advertorial</i> yang dipasang Parador Hotels & Resort di beberapa media	15
Gambar 3.2 <i>Billboard</i>	16
Gambar 3.3 Proposal <i>Virtual Event “Rebranding Ara to Vega Hotel”</i>	18
Gambar 3.4 <i>Rundown Virtual Event “Rebranding Ara Hotel to Vega Hotel”</i>	20
Gambar 3.5 <i>Invitation Virtual Event “Rebranding Ara Hotel to Vega Hotel”</i>	20
Gambar 3.6 Pelaksanaan <i>event “Rebranding Ara Hotel to Vega Hotel”</i>	21
Gambar 3.7 <i>Capex update Ara Hotel to Vega Hotel</i>	21
Gambar 3.8 Proposal <i>Virtual Event “9th Anniversary Parador Hotels & Resorts”</i>	22
Gambar 3.9 <i>Rundown Virtual Event “9th Anniversary Parador Hotels & Resorts”</i>	23

Gambar 3.10 <i>Budget Event “9th Anniversary Parador Hotels & Resorts”</i>	24
Gambar 3.11 <i>Rundown Shooting Video Perjalanan Parador Hotels & Resorts</i>	24
Gambar 3.12 Pelaksanaan Pembuatan <i>Shooting Video Perjalanan Paradors Hotels & Resorts</i>	24
Gambar 3.13 <i>List Of Doorprize & Grandprize 9th Anniversary Parador Hotels & Resorts</i>	25
Gambar 3.14 <i>Event “9th Anniversary Parador Hotels & Resorts” sedang berlangsung</i>	25
Gambar 3.15 <i>Konten Instagram Rebranding Ara Hotel to Vega Hotel</i>	29
Gambar 3.16 <i>Profil Instagram @vegagadingserpong</i>	29
Gambar 3.17 <i>Konten Pricing Vega Hotel</i>	29
Gambar 3.18 <i>Konten Promosi Vega Hotel Gading Serpong</i>	30
Gambar 3.19 <i>Konten Promosi Vega Hotel Gading Serpong</i>	30
Gambar 3.20 <i>Konten Instagram @vegagadingserpong</i>	31
Gambar 3.21 <i>Press Release “Rebranding Ara Hotel to Vega Hotel”</i>	33
Gambar 3.22 <i>Brand Awareness and Media Exposure YTD September 2021</i>	34
Gambar 3.23 <i>Brand Awareness and Media Exposure YTD September 2021</i>	35
Gambar 3.24 <i>Corporate Email Marketing Campaign September 2021 - Oktober 2021</i>	35
Gambar 3.25 <i>Loyalty Program Merchant Productivity September - Oktober 2021</i>	36
Gambar 3.26 <i>Revinat Reputation September – Oktober</i>	37
Gambar 3.27 <i>Campaign Brand dari setiap unit hotel milik Parador Hotels & Resorts</i>	38

Gambar 3.28 *Shopee Pay Report* Januari 2021-November 202139

Gambar 3.29 *Social Media Report* Januari 2021-November 202140

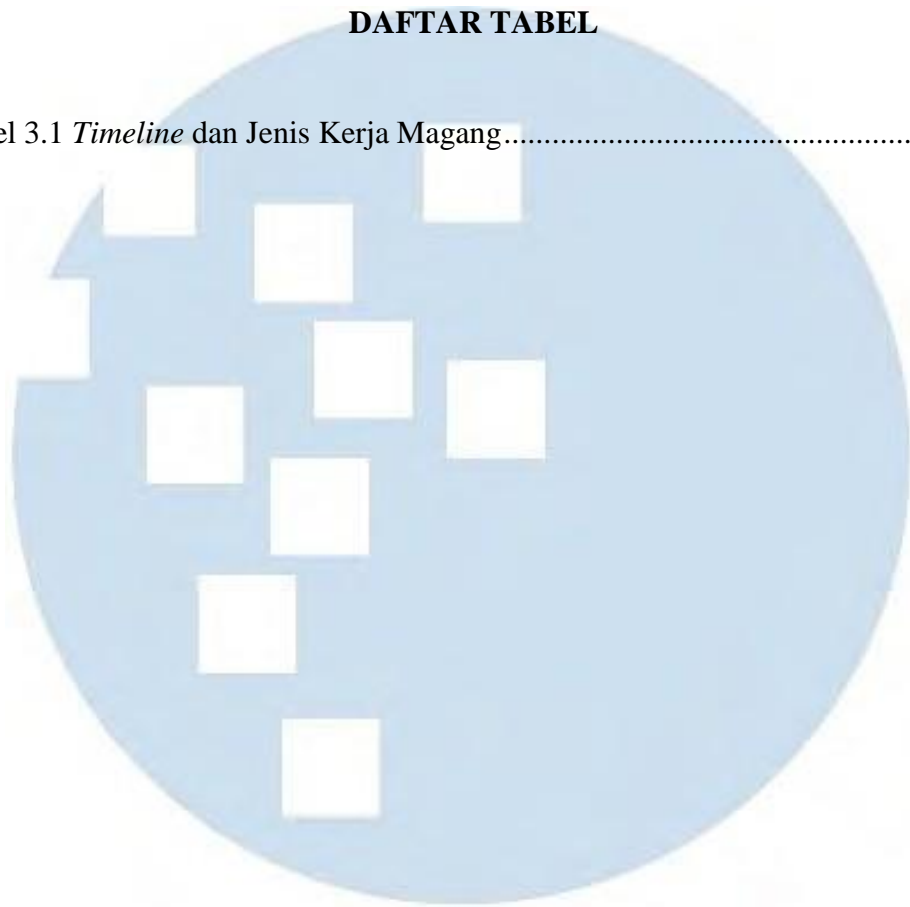


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 *Timeline* dan Jenis Kerja Magang..... 13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

