

**ALUR KERJA *CREATIVE*
DI DEPARTEMEN *KIDS TV***

LAPORAN KERJA MAGANG



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

NAMA : Chaterine Daniella Haryanto
NIM : 00000032944
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
PROGRAM STUDI : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN KERJA MAGANG
ALUR KERJA *CREATIVE* DI DEPARTEMEN *KIDS TV***

Oleh:

Nama : Chaterine Daniella Haryanto
NIM : 00000032944
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

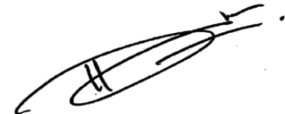
Jakarta, 8 Januari 2022

Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A.

Penguji



Veronika, S.Sos, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Chaterine Daniella Haryanto

NIM : 00000032944

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Jurnalistik

Menyatakan bahwa telah melakukan praktik kerja magang pada:

Nama Perusahaan : MNC Channels Dept. KIDS TV

Divisi : Production Assistant and Creative

Alamat : MNC Studios, Tower II 3-5th Floor, Jl Raya

Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakarta 11530, Indonesia

Periode Magang : 13 Agustus – 13 November 2021

Pembimbing Lap. : Windi Prihartati

Laporan magang berjudul “Alur Kerja *Creative* di Departemen *KIDS TV*” merupakan hasil pengerjaan saya sendiri, bukan dari hasil plagiarisme. Seluruh karya ilmiah yang menjadi rujukan pada penulisan laporan ini telah dicantumkan sumber dan kutipannya dalam bagian daftar pustaka. Apabila di kemuadiahari terbukti ditemukan kecurangan, baik dalam pelaksanaan praktik kerja magang maupun penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk tidak lulus di mata kuliah *Internship*.

Jakarta, 15 Desember 2021



Chaterine Daniella Haryanto

KATA PENGANTAR

Setelah melalui perjuangan panjang dalam menyelesaikan praktik kerja magang dan penulisan laporan yang berjudul “Alur Kerja *Creative* di Departemen *KIDS TV*”, akhirnya penulis dapat mengungkapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingannya selama ini. Sebagai salah satu syarat kelulusan praktik kerja magang ini memberikan banyak pengetahuan, relasi, dan pengalaman baru bagi penulis khususnya dalam dunia kerja.

Pada bagian ini penulis mengucapkan terima kasih kepada *MNC Channels* khususnya departemen *KIDS TV* yang telah memberikan penulis kesempatan untuk berproses menjadi seorang asisten kreatif selama tiga bulan. Namun, selesainya proses praktik kerja magang dan penulisan laporan ini tidak luput dari dukungan dan bimbingan banyak pihak. Maka dari itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini.

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menuntun disetiap langkah penulis dalam menyelesaikan proses praktik kerja magang ini.
2. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A. selaku ketua program studi jurnalistik atas seluruh arahan yang diberikan kepada mahasiswa yang mengambil mata kuliah *internship*.
3. Ambang Priyonggo, S.S., M.A selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan selama penulis melakukan praktik kerja magang dan penyusunan laporan.

4. Rhaditya Vikhantya, Yang Puspitasari, dan Windi Prihartati selaku produser dan asisten produser yang juga berperan sebagai pembimbing lapangan selama proses praktik kerja magang berlangsung.
5. Mas Tubek, Mas Rama, Mas Deni, Dwi, Rama selaku kru yang selalu membantu penulis dalam melancarkan proses produksi.
6. Mama, Papa, dan Calvin yang setia mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis dalam setiap langkah yang penulis ambil untuk menyelesaikan pendidikan ini.
7. Teman-teman seperjuangan di tim asisten produksi dan kreatif *KIDS TV*, Salsabila, Chika, Shifa, Delima, Pras, Syaiful, Abdul, Rafi, Dzikri, Azril, dan Angga atas kerja samanya selama tiga bulan belakangan ini.
8. Teman-teman dekat Athira, Ninda, Abdul, dan Nathania yang selalu membantu dan mendukung penulis sejak awal hingga akhir proses praktik kerja magang ini.
9. Muhammad Alif atas pemberian semangatnya selama penulis menjalani proses kerja magang hingga penulisan laporan magang.

Dengan hati terbuka, penulis sangat menerima masukan apa pun berupa kritik dan saran yang dapat diberikan untuk laporan magang ini. Melalui laporan ini penulis berharap dapat memberikan manfaat di kemudian hari, terutama proses produksi tayangan televisi anak-anak.

Jakarta, 15 November 2021

Chaterine Daniella Haryanto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Palaksanaan Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.2 Data Umum Perusahaan.....	8
2.1.3 Visi dan Misi MNC Channels	9
2.1.4 Logo Perusahaan	10

2.1.5	Struktur Organisasi MNC Channels	10
2.2	Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkial	11
2.2.1	Deskripsi Pekerjaan KIDS TV pada Program KIDS Menu	13
2.2.2	Program MNC Channels di Departemen KIDS TV	15
BAB III		18
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....		18
3.1	Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2	Tugas yang Dilakukan	18
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1	Uraian Penugasan.....	22
3.3.2	Kendala Saat Magang	30
3.3.3	Solusi Terhadap Kendala	31
BAB IV		32
SIMPULAN DAN SARAN		32
4.1	Simpulan	32
4.2	Saran.....	33
4.2.1	Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	33
4.2.2	Saran Untuk MNC Channels.....	34
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN A.....		36

LAMPIRAN B 69

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 3.1 Aktivitas Kerja Magang	20
Tabel 3.2 Breakdown Menu	25
Gambar 2.1 Logo MNC Media	6
Gambar 2.2 Tampilan Website Perusahaan	9
Gambar 2.3 Logo MNC Channels	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi MNC Channels.....	10
Gambar 3.1 Cook Helper Saat Proses Shooting	27
Gambar 3.2 Hasil Produksi Menu Popcorn Candy	28
Gambar 3.3 Situasi Saat Proses Shooting Telah Berakhir	30

ABSTRAK

Perkembangan dunia pertelevisi dari waktu ke waktu selalu memberikan kenyamanan bagi masyarakat. Salah satu perkembangan yang menyediakan kenyamanan bagi para penontonnya adalah televisi berlangganan. Melalui layanan ini masyarakat bisa menentukan tayangan apa saja yang ingin diakses. Selain itu, televisi berlangganan dapat menyediakan lebih banyak saluran daripada televisi biasa. Di tengah pandemi Covid-19 ini televisi kembali menjadi pilihan masyarakat. Pandemi yang membatasi aktivitas masyarakat pun mendukung peningkatan jumlah penonton televisi. Salah satu program televisi yang banyak menjadi pilihan masyarakat adalah program anak-anak. Para orang tua menjadikan tayangan tersebut sebagai salah satu sarana edukasi sekaligus hiburan yang bisa menemani aktivitas anak-anak mereka di rumah. Keberhasilan sebuah program anak-anak tidak luput dari usaha setiap kru yang bertugas dalam proses produksi. Salah satunya adalah tim kreatif. Tim kreatif sangat berperan dalam seluruh proses produksi terutama pada tahap pra-produksi. Selama tiga bulan ini penulis berkesempatan menjadi seorang asisten kreatif pada salah satu program anak-anak di *KIDS TV*. Melalui hal tersebut penulis pun memiliki pengalaman baru dalam menerapkan seluruh pembelajaran yang telah di berikan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

Kata kunci: Program Anak-anak, Produksi Televisi, KIDS TV, Asisten Kreatif.

ABSTRACT

The development of the television world from time to time always provides comfort for the community. One of the developments that provide convenience for the audience is subscription television. Through this service, the public can determine what shows they want to access. In addition, subscription television can provide more channels than regular television. In the midst of the Covid-19 pandemic, this television has become a public choice. Pandemics that limit public activity also support the increase in television audiences. One of the most popular television programs is children's programs. Parents make it as one of the ways of education and entertainment that can accompany their children's activities at home. The success of a children's program is inseparable from the efforts of every crew in charge of the production process. One of them is the creative team. The creative team plays a very important role in the entire production process, especially at the pre-production stage. During these three months, the writer had the opportunity to become a creative assistant in one of the children's programs on KIDS TV. Through this, the author also has new experience in applying all the learning that has been given by Multimedia Nusantara University.

Keywords: Children's Program, Television Production, KIDS TV, Creative Assistant.