

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan catatan pada situs perusahaan ([mnc.co.id](http://mnc.co.id), n.d.), PT Media Nusantara Citra Tbk, atau yang lebih dikenal dengan sebutan *MNC Media* telah berdiri sejak tahun 1997 dengan memiliki empat bidang usaha strategis seperti, media, jasa keuangan, *entertainment & hospitality*, dan *ecommerce & digital*. *MNC Media* sebagai salah satu perusahaan media memulai pergerakannya pada tahun 2001 dengan mengakuisisi *RCTI* dan disusul dengan mengakuisisi *GTV* dan *MNCTV* (sebelumnya adalah *TPI*) pada beberapa tahun kemudian. Setelah IPO pada tahun 2007, *MNC Media* kembali mendirikan *INews* yang fokus menyajikan konten berita selama 24 jam.

**Gambar 2.1 Logo *MNC Media***



Selain mengakuisisi empat televisi nasional tersebut, *MNC Media* juga mengakuisisi beberapa radio yaitu *Trijaya FM*, *Radio Dangdut TPI*, dan *ARH Global Radio*. Untuk memperluas jangkauannya, *MNC Media* juga memiliki

media cetak seperti *Harian Seputar Indonesia*, *Majalah TRUST*, *Tabloid Genie*, *Realita*, dan *Mom and Kiddie*. Sampai saat ini *MNC Media* telah mengoperasikan empat televisi nasional serta enam portal *online*, yaitu *okezone.com*, *sindonews.com*, *iNews.id*, *idxchannels.com*, *celebrities.id*, dan *sportstars.id* yang mencakup berbagai jenis topik bahasan.

Sebagai perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara *MNC Media* menghadirkan *MNC Channels* menjadi salah satu unit bisnisnya yang bergerak dalam industri televisi berlangganan di Indonesia (*mncchannels.com*, n.d.). Hal tersebut pun menjadi langkah *MNC Media* dalam memperluas jangkauannya di industri pertelevisian. *MNC Channels* pertama kali hadir pada tanggal 1 Maret 2006. Kehadirannya dapat disaksikan melalui berbagai platform yang juga disediakan oleh *MNC Media* yakni, *MNC Vision*, *K-Vision*, *MNC Play*, *Playbox*, dan *Vision+ Apps*.

Untuk menyajikan tayangan terbaiknya, *MNC Channels* terus berupaya melakukan pengembangan channelnya dari waktu ke waktu. Berdasarkan laman situsnya dijelaskan bahwa *MNC Channels* secara spesifik menghadirkan berbagai macam channel dengan program-program yang fokus sesuai dengan segmentasi penontonnya. Hal tersebut pun direalisasikan dengan hadirnya 16 channel seperti, *MNC News*, *Ent*, *Music TV*, *Life*, *Lifestyle & Fashion*, *Muslim TV*, *Ie (Infotainment)*, *Kids TV*, *BeSmart*, *Vision Prime*, *OKTV*, *SLC*, *MNC Sports*, *MNC Sports 2*, *MNC Sports 3*, dan *Soccer Channel*.

### 2.1.2 Data Umum Perusahaan

Nama Media : MNC Channels

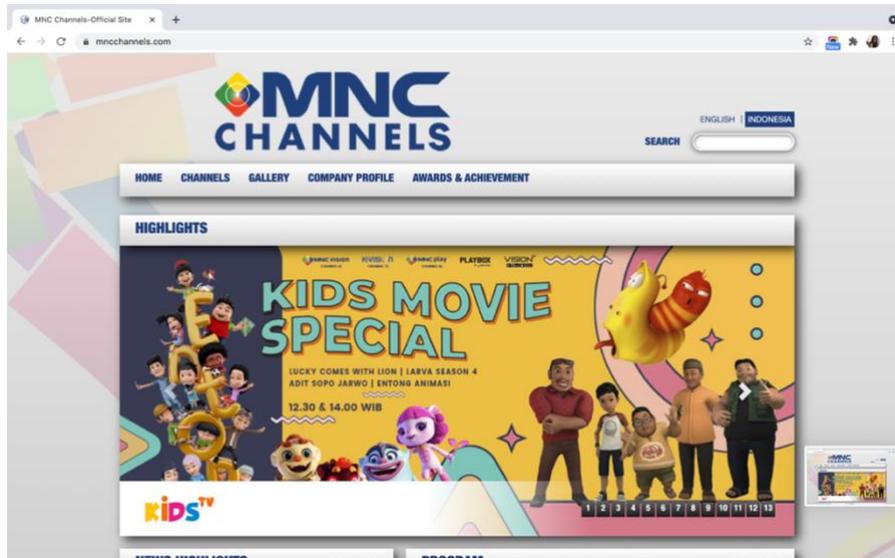
Alamat : MNC Studios, Tower II 3-5<sup>th</sup> Floor, Jl Raya  
Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakarta 11530, Indonesia

*E-mail* : [marketing.mncc@mncgroup.com](mailto:marketing.mncc@mncgroup.com)

*Website* : [www.mnckeyvision.com](http://www.mnckeyvision.com)

Saluran : 1. *Vision Prime*  
2. *Life Channel*  
3. *Muslim TV*  
4. *MNC News*  
5. *OKTV*  
6. *Music TV*  
7. *Ent Entertainment*  
8. *Kids TV*  
9. *Life & Fashion*  
10. *Ie Infotainment*  
11. *MNC Sports*  
12. *Soccer Channel*  
13. *BeSmart*

**Gambar 2.2 Tampilan Website Perusahaan**



### **2.1.3 Visi dan Misi MNC Channels**

Sebagai perusahaan besar MNC Channels memiliki visi dan misi untuk terus mengembangkan bisnis usahanya. Visi dan misi MNC Channels sebagai berikut;

- **Visi Perusahaan**

Menjadi Perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia pasifik dalam bidang media, jasa keuangan, dan properti gaya hidup melalui inovasi dan teknologi non-organik.

- **Misi Perusahaan**

Memaksimalkan sinergi hidup serta memberikan layanan berkualitas dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan termasuk seluruh pemirsa, pelanggan, pemegang saham, dan karyawan.

## 2.1.4 Logo Perusahaan

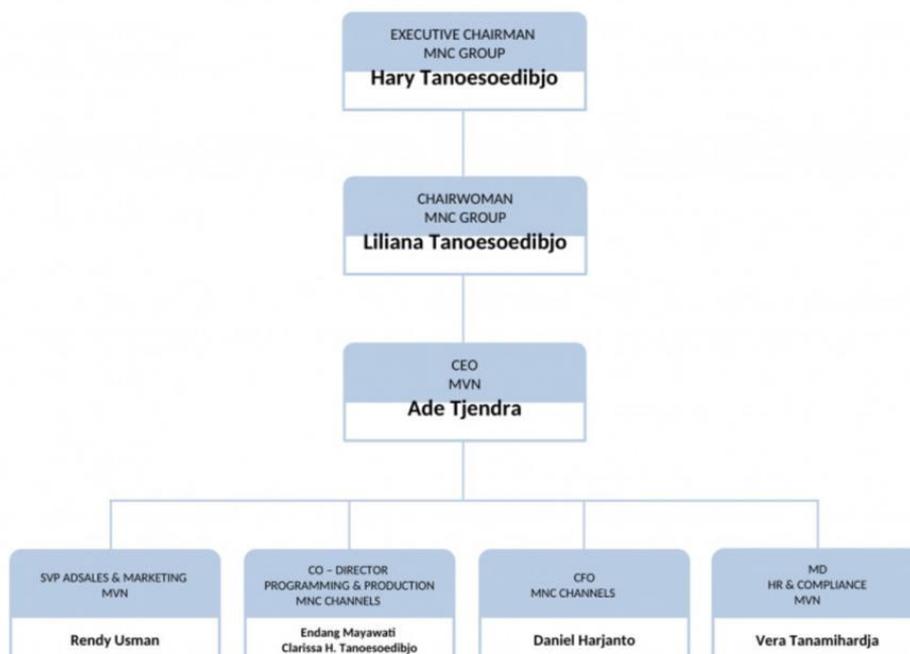
Gambar 2.3 Logo *MNC Channels*



## 2.1.5 Struktur Organisasi *MNC Channels*

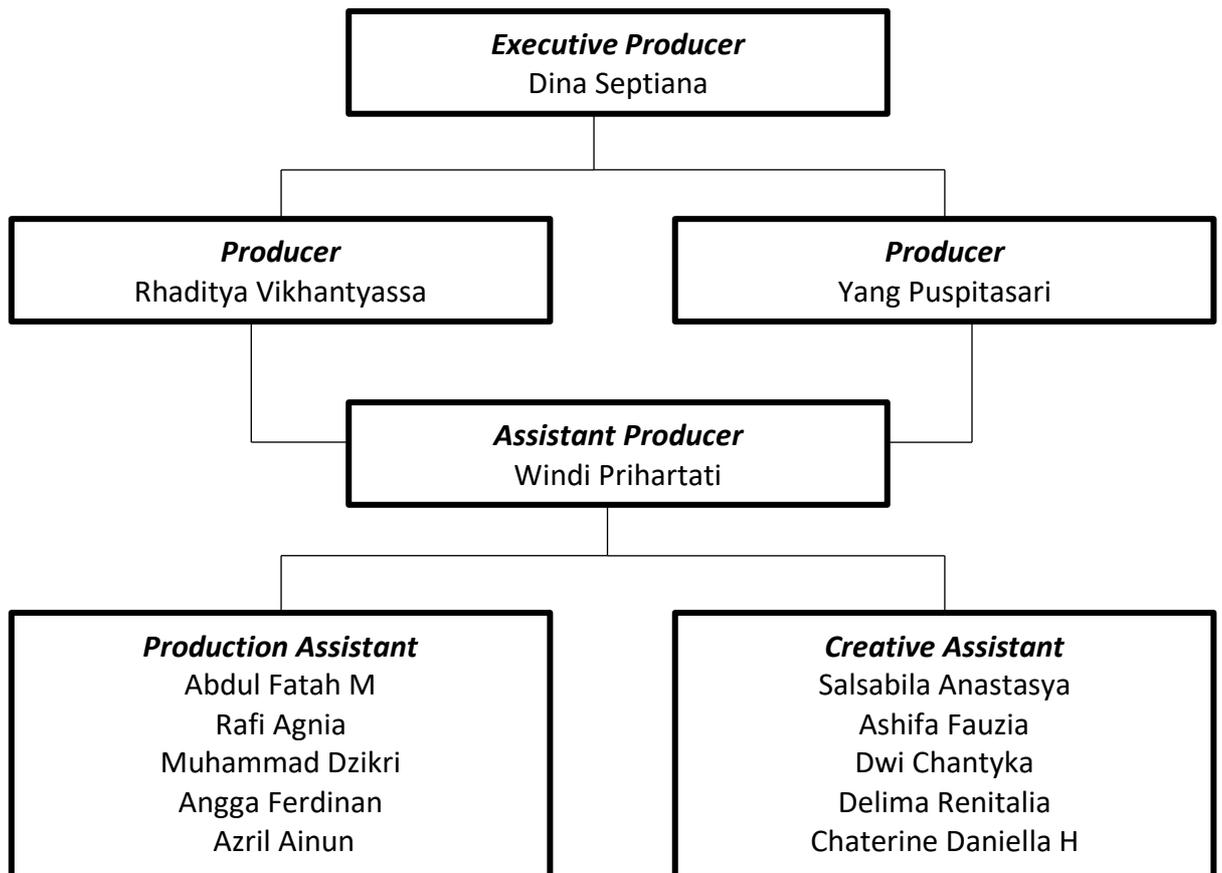
Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari situs resmi *MNC Channels* ([mncchannels.com](http://mncchannels.com)), berikut merupakan struktur organisasi *MNC Channels* secara umum.

Gambar 2.4 Struktur Organisasi *MNC Channels*



Sumber: website perusahaan

Sedangkan dalam lingkup divisi di mana penulis bekerja yakni, departemen *KIDS TV* memiliki struktur organisasi yang berbeda. Berikut merupakan struktur organisasi departemen *KIDS TV*.



## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Kreatif

Gambar 2.5 Logo *KIDS TV*



*KIDS TV* atau yang sebelumnya bernama *MNC Kids dan Kids Channel* merupakan saluran televisi 24 jam yang khusus menayangkan program anak-anak. Program yang ditayangkan mencakup tayangan animasi, hiburan, kelompok bermain, serial, pengetahuan, musik, gaya hidup, dan film. Namun, tidak seluruh tayangan diproduksi langsung oleh tim *KIDS TV* seperti beberapa tayangan animasi yang dibeli dari perusahaan lain.

Sebagai *channel* dengan segmentasi penonton yang sangat spesifik, *KIDS TV* tentunya memiliki banyak tantangan. Berdasarkan wawancara bersama produser yakni *Mas Rhaditya*, salah satu tantangan memproduksi konten *KIDS TV* adalah perlu menyajikan konten sesuai dengan sudut pandang anak-anak. Membuat sebuah konten dengan sudut pandang anak-anak bukanlah hal yang mudah. Seluruh tim di departemen *KIDS TV* setidaknya perlu memiliki ketertarikan dengan dunia anak-anak. Dengan adanya ketertarikan ini, setiap anggota tim dapat menuangkan ide-ide yang tidak monoton dan sesuai dengan dunia anak-anak.

Selama praktik kerja magang yang penulis lakukan, penulis bekerja menjadi seorang asisten kreatif dan *hand talent* di program *Kids Menu*. *Kids Menu* merupakan program masak dengan segmentasi anak-anak berusia 6-12 tahun yang memperlihatkan tutorial memasak menggunakan *hand talent*. Dengan menggunakan *hand talent* bukan professional chef, program ini ingin memperlihatkan proses memasak dari sudut pandang anak-anak yang tidak sempurna atau masih berantakan.

### 2.2.1 Deskripsi Pekerjaan *KIDS TV* pada Program *KIDS Menu*

Dari hasil wawancara bersama dengan produser departemen *KIDS TV*, seluruh bagian dalam struktur organisasi di *MNC Channels* memiliki peranannya masing-masing dalam mendukung proses pembuatan konten. Berikut merupakan peran yang dilakukan masing-masing bagian dalam menghasilkan konten pada setiap program di *KIDS TV*.

#### 1. Produser Eksekutif

Dalam sebuah struktur organisasi di departemen *KIDS TV*, seorang produser eksekutif berperan dan bertanggung jawab secara keseluruhan terhadap jalannya seluruh program yang ada. Salah satu hal yang dilakukan oleh produser eksekutif ikut serta dalam kegiatan *preview* setiap tayangan yang dihasilkan. Selain itu, ia juga bertanggung jawab terhadap anggaran yang dibutuhkan dalam satu kali proses produksi.

#### 2. Produser

Seorang produser berperan sebagai pemimpin dalam proses produksi konten di departemen *KIDS TV*. Ia bertanggung jawab terhadap seluruh proses produksi mulai dari pra-produksi hingga post-produksi. Dalam hal ini seorang produser di departemen *KIDS TV* akan turut serta dalam kegiatan berbelanja bahan, menentukan jadwal *shooting*, menjadi *director* dalam proses *shooting*, mengatur anggaran, dan melakukan *preview* konten sebelum ditayangkan.

#### 3. Asisten Produser

Dalam menjalankan tugasnya seorang asisten produser akan berkoordinasi dengan produser untuk melancarkan setiap kegiatan produksi konten yang berlangsung. Dalam hal ini, seorang sisten produser di departemen *KIDS TV* akan bertanggung jawab dengan kegiatan yang sama seperti produser.

#### 4. Asisten Produksi/Kreatif

Dalam struktur organisasi di departemen *KIDS TV*, seorang asisten produksi atau kreatif memiliki tanggung jawab yang berbeda. Seorang asisten produksi bertanggung jawab terhadap urusan administratif yang dibutuhkan ketika akan melakukan produksi konten dalam sebuah program. Sedangkan seorang kreatif bertanggung jawab terhadap pencetusan ide-ide, persiapan dalam membuat sebuah konten, dan jalannya proses produksi. Selain itu, asisten kreatif juga akan membuat tulisan yang akan dimasukkan dalam tayangan.

#### 5. Editor

Seorang editor akan bertanggung jawab terhadap semua proses *editing* terutama pada program-program yang dibuat langsung oleh departemen *KIDS TV*. Karena sebagian besar program di *KIDS TV* merupakan program jadi yang sudah melalui proses *editing* sebelumnya.

### 2.2.2 Program MNC Channels di Departemen KIDS TV

Program	Deskripsi Program
 <p>The poster for 'Kiko Petualangan Fantastis Season 3' features a vibrant underwater scene with a red-haired boy riding a green monster, surrounded by other characters and sea creatures. The text on the poster includes 'Kiko PETUALANGAN FANTASTIS SEASON 3 SABTU &amp; MINGGU 11.00 &amp; 16.30 WIB' and logos for KIDS TV, MNC Vision Channel 33, MNC Play Channel 33, and Playbox Vision.</p>	<p><b><i>Kiko (Season 3)</i></b>            Kiko merupakan sebuah tayangan animasi anak-anak yang diadaptasi dari cerita bergambar. Kiko tayang setiap Sabtu dan Minggu, pukul 11.00 dan 16.30 WIB.</p>
 <p>The poster for 'Larva Season 3' shows two cartoon larvae, one red and one yellow, with large eyes and open mouths. The text on the poster includes 'Larva SEASON 3 SETIAP HARI 15.00 &amp; 20.00 WIB' and logos for KIDS TV, MNC Vision Channel 33, MNC Play Channel 33, and Playbox Vision.</p>	<p><b><i>Larva (Season 3)</i></b>            Larva merupakan tayangan animasi anak-anak yang menjadikan larva sebagai karakter utamanya. Serial Larva tayang setiap hari, pukul 15.00 dan 20.00 WIB.</p>
 <p>The poster for 'Jagoan Bola' features a group of young actors in a dynamic pose, with a soccer ball in the foreground. The text on the poster includes 'Senin - Jumat 06.00 &amp; 15.30 WIB' and 'JAGOAN BOLA (Go..Go..Go..!)'. Logos for KIDS TV, MNC Vision Channel 33, MNC Play Channel 33, and Playbox Vision are also present.</p>	<p><b><i>Jagoan Bola</i></b>            Jagoan Bola merupakan program sinema elektronik yang mengisahkan sekelompok tim sepak bola yang disajikan untuk anak-anak. Sinetron Jagoan Bola tayang setiap hari Senin-Jumat, pukul 06.00 dan 15.30 WIB.</p>

 <p>The poster for 'Entong' features a group of colorful cartoon characters sitting in a yellow school bus. The title 'Entong' is written in large, orange, bubbly letters. Below it, the text 'SETIAP HARI 12.00 &amp; 19.00 WIB' is displayed in orange. At the bottom, there are logos for 'kids TV Channel 46', 'MNC vision Channel 46', 'KVISI Channel 72', 'MNC play Channel 48', 'PLAYBOX', and 'VISION'.</p>	<p><b>Entong</b> Entong merupakan program serial animasi anak-anak yang diadaptasi dari sinetron yang juga berjudul Entong. Serial Entong tayang setiap hari, pukul 12.00 dan 19.00 WIB.</p>
 <p>The poster for 'Shimajiro' features a central cartoon tiger character in a red shirt, surrounded by other colorful characters. The title 'Shimajiro' is written in a green, bubbly font. Below it, the text 'SABTU - MINGGU 10.00 WIB' is displayed in pink. At the top, it says 'Exclusive On MNC vision MNC play'. The 'kids TV Channel 46' logo is also present.</p>	<p><b>Shimajiro</b> Shimajiro merupakan serial animasi anak-anak yang menjadikan karakter harimau sebagai tokoh utamanya. Serial Shimajiro tayang setiap Sabtu-Minggu, pukul 10.00 WIB.</p>
 <p>The poster for 'Bima X' features two characters in elaborate, colorful costumes. The title 'BIMAX' is written in large, stylized letters. Below it, the text 'Setiap Hari 06.00 &amp; 13.00 WIB' is displayed in yellow. At the bottom, there are logos for 'kids TV Channel 46', 'MNC vision Channel 46', 'KVISI Channel 72', 'MNC play Channel 48', 'PLAYBOX', and 'VISION'.</p>	<p><b>Bima X</b> Bima X atau Satria Garuda Bima X merupakan serial tokusatsu yang menceritakan mengenai seorang super hiro yang ingin menyelamatkan planetnya. Serial Bima X tayang setiap hari, pukul 06.00 dan 13.00 WIB.</p>
 <p>The poster for 'Rainbow Movie' features a group of diverse cartoon characters. The title 'RAINBOW MOVIE' is written in large, colorful letters. Below it, the text 'SETIAP HARI 12.00 WIB &amp; 22.00 WIB' is displayed in blue. At the bottom, it says 'EXCLUSIVE ON MNC vision MNC play'.</p>	<p><b>Rainbow Movie</b> Rainbow Movie merupakan sebuah program yang akan menayangkan film-film khusus untuk anak-anak. Program ini tayang setiap hari, pukul 12.00 dan 22.00 WIB.</p>

	<p><b><i>Kids Menu</i></b></p> <p><i>Kids Menu</i> merupakan program masak anak-anak dengan memberikan tutorial cara memasak menu makanan dan minuman. Menu makanan dan minuman yang dibuat dapat juga dipraktikkan di rumah bersama orang tua.. <i>Kids Menu</i> tayang setiap Sabtu-Minggu, pukul 15.30 dan 08.30 WIB.</p>
---	--