

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Enseval Putera Megatrading Tbk bermula dari PT Enseval yang merupakan pemisahan fungsi dari PT. Kalbe Farma Tbk pada tahun 1973. Pemisahan fungsi ini menyebabkan PT Enseval untuk mengelola fungsi distribusi dari PT Kalbe Farma Tbk sebagai distributor produk farmasi. Seiring berjalannya waktu, PT Enseval semakin berkembang untuk bergerak pada distribusi dan perdagangan produk bahan baku untuk farmasi, obat-obatan, perlengkapan kedokteran, hingga kosmetik. Pada 1993, PT Enseval memutuskan untuk masuk kembali ke usaha inti sehingga perdagangan dan distribusi dipindahkan kepada PT Arya Gupta Cempaka yang didirikan pada tahun 1988 dan berganti nama menjadi PT Enseval Putera Megatrading Tbk pada tanggal 6 Agustus 1988.



Gambar 2.1 Logo PT Enseval Putera Megatrading

Perusahaan hingga saat ini masih bergerak pada bidang distribusi dan perdagangan yang terdiri dari 4 divisi. Divisi pertama merupakan perdagangan dan distribusi produk farmasi. Kemudian divisi kedua bergerak pada perdagangan dan distribusi produk barang konsumsi, obat bebas, dan nutrisi. Selanjutnya divisi ketiga yang bergerak pada distribusi dan pemasaran produk dan perlengkapan kesehatan. Divisi terakhir bergerak

pada pemasaran dan penjualan produk kimia untuk industri, kosmetik, makanan, dan kesehatan hewan.

Seiring pergantian zaman perusahaan telah memiliki 76 cabang yang tersebar di nusantara, dimana 3 fasilitas pusat terletak pada Jakarta, Cikarang dan Surabaya. Perusahaan juga telah memiliki 7 entitas anak yang salah satunya adalah PT Emos Global Digital. PT Emos Global Digital yang dibentuk pada tanggal 11 November 2019 yang bertujuan untuk mendigitalisasi proses Business to Business (B2B) untuk bidang farmasi. Untuk mencapai tujuan tersebut, PT Emos Global Digital mengeluarkan aplikasi bernama EMOS Market Place yang merupakan aplikasi *loyalty point*. PT Emos Global Digital memiliki tim EMOS yang berperan dalam membuat aplikasi *loyalty point* sesuai permintaan suatu brand.



Gambar 2.2 Aplikasi EMOS Market Place

2.2. Visi Misi Perusahaan

Visi dari PT Enseval Putera Megatrading Tbk adalah sebagai berikut :

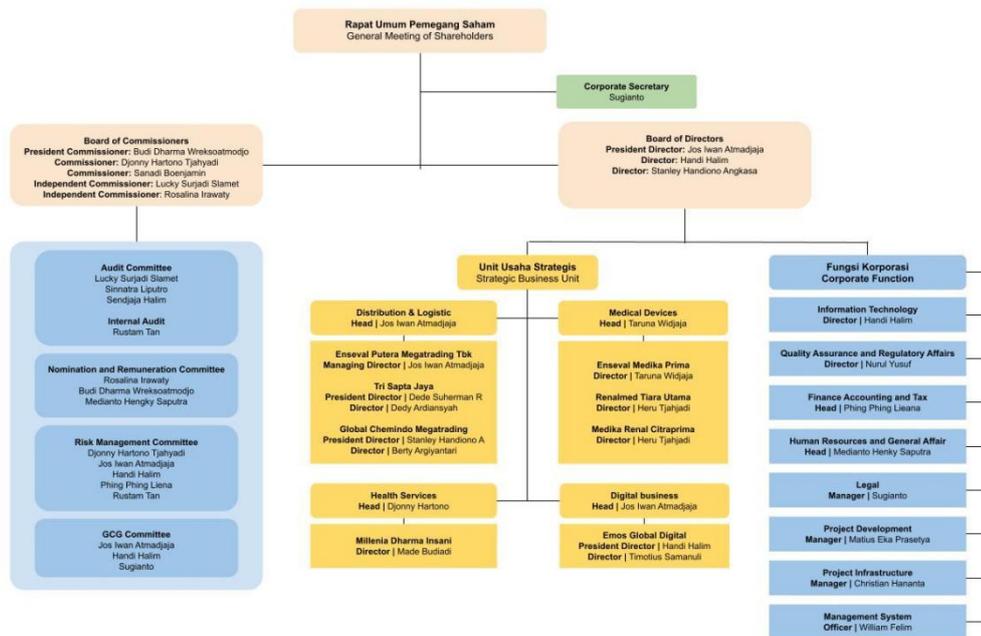
Menjadi perusahaan jasa distribusi dan logistik yang terintegrasi di bidang kesehatan melalui penyediaan layanan yang prima, sumber daya manusia yang kompeten, dan penggunaan teknologi digital.

Misi dari PT Enseval Putera Megatrading Tbk adalah sebagai berikut :

Berkontribusi di dalam meningkatkan kualitas kesehatan melalui ketersediaan produk.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut Struktur organisasi pada PT Enseval Putera Megatrading Tbk :



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Enseval Putera Megatrading

Pada proses kerja magang, penulis bekerja dibawah PT Enseval Putera Megatrading dalam departemen Digital Business dengan posisi Developer Intern. Penulis ditempatkan dalam tim EMOS sebagai Developer Kara Poin.