

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

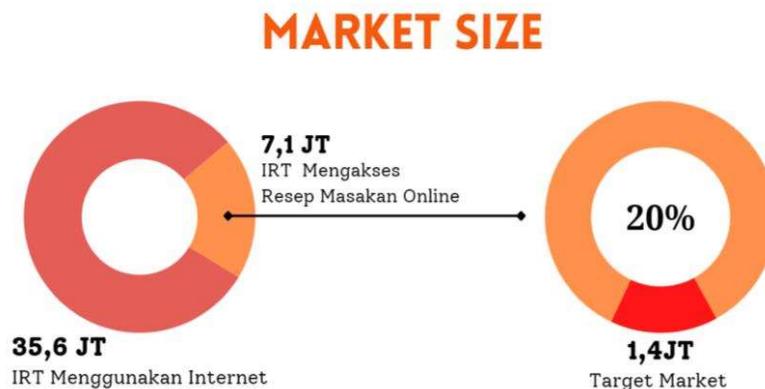
Mengurus rumah dan juga keluarga adalah tugas yang tidak mudah. Salah satu peran yang sangat penting di rumah adalah menjadi ibu rumah tangga. Wanita sebagai ibu rumah tangga bertanggung jawab dan berkewajiban atas terpenuhinya segala keperluan rumah tangga dan keluarga. Ibu rumah tangga dituntut untuk menyajikan menu masakan yang disukai oleh anggota keluarganya termasuk memastikan anak-anak dan suami mendapatkan asupan makanan yang sehat dan tentunya bergizi, serta kondisi rumah yang nyaman ditinggali.

Walaupun ibu rumah tangga memiliki pekerjaan yang tidak mudah, seorang ibu juga harus menyeimbangkan antara perannya sebagai istri dan juga ibu. Ibu dituntut untuk memiliki cara agar tetap santai dan membuat suasana rumah senantiasa nyaman dan tentram. Namun terkadang ibu mengalami permasalahan dalam hal memasak, dimana ibu hanya menguasai sedikit resep dan kurangnya pengetahuan bahwa esensi makan bukanlah kenyang tapi makanan yang dikonsumsi harus bergizi seimbang. Hal ini sejalan dengan pernyataan Ahli Gizi Janson Ongko yang mengungkapkan, tak sedikit orang makan tidak memperhatikan nutrisi, yang penting makan asal kenyang (Kania, 2016). Selain itu, Pekerjaan rumah tangga yang tidak sedikit juga membuat ibu rumah tangga memasak apa yang dianggapnya mudah dan juga cepat, alhasil hidangannya tidak variatif dan juga membosankan. Seringkali ibu rumah tangga bertanya kepada keluarganya terkait menu masakan apa yang diinginkan anak dan juga suaminya, lalu setelah itu mencari inspirasi resep melalui internet. Namun hal ini belum menjadi solusi yang tepat, karena membuat ibu malah membuang lebih banyak waktu untuk mencari inspirasi di Internet.

Apabila ibu rumah tangga mengalami masalah kekurangan waktu dan juga tenaga, tak jarang ibu rumah tangga memutuskan untuk membeli makanan dari luar. Alhasil pengeluaran pun membengkak, juga tentunya membeli makanan tidak akan lebih sehat dan

tidak terjamin kebersihannya dibanding dengan masak sendiri. Lebih dari itu, kehilangan waktu membuat ibu kehilangan *me time* dan waktu bersama keluarga. Hal ini dapat meningkatkan stress seperti pernyataan Cheryl Lynn Veland, seorang psikoterapis dari Chicago, US, mengatakan jika seseorang tidak meluangkan waktu untuk diri sendiri, seperti bersantai, beristirahat, atau menyegarkan diri maka hal-hal buruk bisa terjadi pada dirinya, seperti stress (Fadila, 2020).

Di Indonesia terdapat 35,6 juta jiwa ibu rumah tangga yang menggunakan internet, dimana 7,1 juta jiwa diantaranya menggunakan internet untuk mengakses resep masakan online (Kominfo, 2017). Cooking Media menargetkan 20% diantaranya atau sekitar 1,4 juta jiwa ibu rumah tangga menjadi *user* dari Cooking Media.



Gambar 1.1. Market Size Cooking Media

Sumber: kominfo.go.id, 2017

Oleh karena itu, melihat peluang dari permasalahan yang dialami ibu rumah tangga dan angka *market size* yang cukup menarik, Cooking Media hadir untuk mempersingkat waktu memasak dengan memotong waktu persiapan masak, Waktu memasak dapat diefisiensikan dengan layanan dan juga fitur yang dihadirkan sebagai solusi inovatif bagi ibu rumah tangga.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktek kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dilakukan oleh penulis. Kegiatan kerja magang ini dilakukan agar penulis dapat mempraktekan ilmu dan pengetahuan terkait *entrepreneurship* yang didapatkan selama masa perkuliahan dan menerapkannya secara nyata dalam meningkatkan *progress* dari *startup* Cooking Media. Sehingga, melalui kegiatan kerja magang ini penulis memperoleh manfaat dan tujuan yang didapatkan adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengalaman kerja nyata bagi mahasiswa kerja magang
2. Mengembangkan pengetahuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu pada *startup* yang dibangun
3. Mengetahui dan mempelajari proses kerja serta penerapan *Design Thinking* terkait pemecahan masalah ibu rumah tangga dalam menyajikan menu makanan bagi keluarga
4. Mengetahui implementasi *marketing and promotion* dalam pengembangan *startup* Cooking Media
5. Mengetahui cara untuk menyelesaikan masalah yang ada dengan baik dan bijaksana
6. Memenuhi salah satu syarat kelulusan mahasiswa

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Kegiatan kerja magang dilakukan penulis dari bulan Agustus - Oktober 2021. Lamanya periode kerja magang selama 60 hari dalam kurun waktu 3 bulan. Data pelaksanaan kegiatan magang adalah sebagai berikut:

- Nama Perusahaan : Skystar Ventures
- Bidang Usaha : FnB (bahan baku *ready to cook*)
- Waktu Pelaksanaan Kerja Magang : 2 Agustus 2021 - 25 Oktober 2021

- Hari Kerja : Senin, Selasa, Rabu, Kamis, Jumat
- Waktu Kerja : Pukul 08.00 WIB - 17.00 WIB
- Alamat Kantor : Universitas Multimedia Nusantara, New Media Tower, Jl. Scientia Boulevard, Summarecon Gading Serpong, Tangerang, Banten, Indonesia 15811
- Pembimbing Lapangan Kerja : Renaldo Sutjiadi

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur yang diikuti oleh penulis untuk melakukan praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Membuat program kerja selama magang terkait pengembangan *startup* Cooking Media bersama tim
2. Mengatur waktu pelaksanaan kerja magang bersama tim
3. Mengisi formulir pengajuan kerja magang dari kampus
4. Melakukan progress kerja magang dengan pihak Skystar Ventures terkait program kerja magang selama periode magang
5. Menerima surat penerimaan magang dari Skystar Ventures dan diserahkan kepada kampus
6. Melaksanakan kerja magang sampai waktu yang sudah ditentukan (jangka waktu 60 hari kerja)
7. Mengisi kartu magang, form realisasi kerja magang, form kehadiran kerja magang, dan menyerahkan kartu penilaian kerja magang kepada pembimbing lapangan (Renaldo Sutjiadi)
8. Penyusunan Laporan Magang
9. Bimbingan dengan dosen pembimbing magang sebanyak 6-8 kali
10. Penyerahan Laporan Magang
11. Sidang kerja magang

1.4 Sistematika Laporan

Sistematika penulisan laporan kerja magang yang berjudul “**Implementasi Proses Marketing and Promotion dalam Startup Cooking Media**”

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memberikan dan menjelaskan informasi terkait latar belakang berdirinya Cooking Media, maksud dan tujuan magang, dan waktu pelaksanaan kerja magang di Skystar Ventures.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini membahas mengenai gambaran umum perusahaan Cooking Media, profile perusahaan yang berisi visi & misi, produk & jasa, struktur organisasi, dan juga Lean Canvas. Tak lupa, penulis menambahkan landasan teori yang mendukung.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bab ini penulis menjelaskan pelaksanaan kerja magang yang berisi kedudukan & koordinasi, tugas yang dilakukan selama magang, uraian pelaksanaan kerja magang, kendala yang dirasakan selama magang, dan solusi yang digunakan untuk menyelesaikan kendala.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis memberikan kesimpulan saat kerja magang mengenai pelaksanaan teori yang sudah diajarkan dan dapat dituangkan ke dunia kerja magang, serta memberi saran yang dapat membantu bisnis *startup* terkait kendala yang ditemukan.