



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Amato, P. R. 2000. *The Consequences of Divorce for Adults and Child*. Minneapolis : National Council on Family Relations.
- Ascher, S & Pincus, E. 2007. *The Filmmaker's Handbook (Edisi Ketiga)*. New York : Penguin Group.
- Barnwell, J. 2004. *Production Design : Architects of the Screen*. New York : Wallflower Press.
- Block, B. 2008. *Visual Story : Creating Visual Structure of Film, TV, and Digital Media*. UK : Elsevier.
- Gibbs, J. 2002. *Mise-en-Scene: Film Style and Interpretation*. UK : Wallflower Press.
- Hart, E. 2013. *The Prop Building Guidebook : For Theater, TV, and Film*. UK : Focal Press.
- Kurniawan, H. 2009. *Sastra Anak dalam Kajian Strukturalisme, Sosiologi, Semiotika, hingga Penulisan Kreatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lestari, S. 2012. *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik dalam Keluarga*. Jakarta : Kencana Prenanda Media Group.

LoBrutto, V. 2002. *Filmmaker's Guide to Production Design*. New York : Allworth Press.

Nelmes, J. 2011. *Introduction to Film Studies*. UK : Routledge.

Piaget, J. & Inhelder, B. 2010. *The Psychology of the Child*. (Jannah, M.). Yogyakarta : Pustaka Pelajar. (Buku asli diterbitkan pada 1969 & 2000).

Pratista, H. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka.

Sober, E. 2008. *Absence of Evidence and Evidence of Absence*. Madison : University of Wisconsin.

Tinarbuko, S. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.

Wibowo, I. S. W. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

UMMN